

<<手机电视/移动多媒体发展现状与专项>>

图书基本信息

书名：<<手机电视/移动多媒体发展现状与专项技术研究>>

13位ISBN编号：9787502633141

10位ISBN编号：7502633146

出版时间：2010-8

出版时间：中国计量出版社

作者：中国标准化研究院 编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在手机已成为人们生活中不可缺少的重要通讯工具的今天, 电子科学技术的发展与人们日益增长的生活文化需求, 又迅速催生了手机向智能化、多功能化发展。

手机电视/移动多媒体(以下简称手机电视)作为迎合人们在移动过程中对信息视频需求的新亮点, 成为手机新的发展方向, 也成为人们继电视和电脑之后的第三块可直接收看广播电视节目的影像屏幕。

手机电视发展前景看好。

国际上, 许多技术发达国家都在大力支持发展手机电视, 使人们只要有一部带有手机电视功能的G3手机, 就可以在该国收看甚至是免费收看多套电视广播节目。

有信息披露, 国外的手机电视制造商已把销售目标瞄准了广大的农村市场。

目前, 在我国一部具有CMMB模块带CA功能的手机也可以免费接收到CCTV新闻频道等多套电视节目, 使得手机持有者不仅能够在候车、旅行、休闲、家庭电视收看等条件下随时随地保证个性化需求, 更能够使一机多用, 甚至不花钱看电视节目、减少有线电视需要定额交费等负担。

发展手机电视, 标准成为焦点。

手机现已有GSM、3G等通讯标准, 但针对手机电视这一新服务来说, 还没有一个统一的标准。

自具有能接收广播电视功能的手机面世以来, 世界各国在手机电视标准问题上争夺不休, 如美国高通的Media Flo标准、欧洲数字电视的DVB-H(手持设备数字视频广播)标准、韩国的T-DMB标准、中国的CMMB标准等。

确立何种标准, 是手机电视发展过程中不可逾越的部分, 标准意味着市场占有, 意味着经济利益, 也从侧面反映了手机电视未来的前途命运。

手机质量和消费成本成为制约手机电视发展的重要因素。

我国有关组织发布的2009年全国手机消费者满意指数测评情况显示, 全国手机行业消费者满意度为72.2%, 处于中等水平。

目前消费者对手机电池待机时间短最为不满, 手机消费者抱怨率总体处于较高水平。

内容概要

本书以研究论文的形式对手机电视 / 移动多媒体发展现状、测试与组网等专项技术进行了论证研究。全书共分为两篇。

第一篇发展现状与运营管理模式研究，重点分析了手机电视 / 移动多媒体国内外发展现状、专业术语、产业链的构建、产业化发展模式与标准支撑体系等内容。

第二篇终端测试方法与组网技术研究，重点分析了手机电视 / 移动多媒体技术要求和测试方法、组网技术和国内外组网可用频率比较分析等专业内容。

本书可作为政府及行业相关管理部门管理者的理论参考用书，也可作为手机电视 / 移动多媒体业内企事业单位及科研机构有关人员的研究用书。

书籍目录

第一篇 发展现状与运营管理模式研究 促进手机电视 / 移动多媒体产业化发展的关键技术研究 手机电视 / 移动多媒体基本术语与词汇研究 欧美国家手机电视 / 移动多媒体产业化技术与服务现状研究 亚洲国家手机电视 / 移动多媒体产业化技术与服务现状研究 我国手机电视 / 移动多媒体产业化发展现状研究 手机电视 / 移动多媒体产业链的构建 手机电视 / 移动多媒体产业化发展基本模式与发展战略研究 手机电视 / 移动多媒体产业化国际化发展策略研究 手机电视 / 移动多媒体软件服务模式研究 手机电视 / 移动多媒体产业化发展的运营与管理模式研究 手机电视 / 移动多媒体产业发展关键保障制度与标准体系的构建研究 手机电视 / 移动多媒体业务的特点及其发展趋势 国内外手机电视典型标准技术比对分析 手机电视 / 移动多媒体技术及标准化研究 3G时代我国移动电子商务的发展前景与策略 第二篇 终端测试方法与组网技术研究 手机电视 / 移动多媒体终端测试技术研究 手机电视 / 移动多媒体终端测试要点分析参考文献

章节摘录

手机电视 / 移动多媒体是一个典型的技术融合、产业融合新兴产业。仅从字面上理解,手机电视 / 移动多媒体就涉及传统通信和信息行业的移动通信、手机制造、消费电子产品制造等行业,同时也涉及广播电视制播设备制造、广播电视接收设备制造、各类产品关键零部件(屏幕、电池、机壳等)加工生产等领域。

再从业务运营角度来看,手机电视 / 移动多媒体产业涉及广播电视内容制作、广播电视内容集成、广播电视播发、移动通信增值业务、移动互联网服务等传统行业。

从发展的角度来看,新兴的多媒体内容制作、文化创意产业、智能终端产业、新型广告产业都和手机电视 / 移动多媒体产业的发展息息相关。

可以看出,手机电视 / 移动多媒体产业的发展将带动和影响一大批相关产业,也因此更加凸显了手机电视 / 移动多媒体的标准化工作的重要性。

手机电视 / 移动多媒体行业融合特点显著,但如果不对手机电视 / 移动多媒体行业进行科学的分类和优化,对产业发展也非常不利。

因为行业融合牵涉到很多不同行业的特点和习惯,十分有必要对手机电视 / 移动多媒体产业的各个环节进行细化,并提取产业的各个环节的行业特征,进行科学合理的分类,以便优化配置资源,推动手机电视 / 移动多媒体产业健康发展。

对手机电视 / 移动多媒体进行行业科学分类,。

能够促进产业合理布局,优化形成手机电视 / 移动多媒体上下游产业链。

在设备制造方面,优化配置资源,应建立从手机电视接收芯片设计制造、终端产品设计制造、广播电视制播发射设备制造、运营系统平台集成直到相关软件设计等完善的上下游产业链。

在内容制播方面,应建立包括音视频内容制播、音视频内容集成、资讯数据内容集成、内容分发传送以及手机电视广播播出、手机电视交互服务平台、手机电视计费运维平台等产业相关链条。

在业务运营方面,应建立包括移动互联网内容供应商、移动互联网业务供应商、手机电视业务运营商、手机电视广告商、手机电视交互业务运营商等一系列商业角色,共同推动手机电视 / 移动多媒体业务的健康快速发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>