

<<市场营销岗位就业实训教材C>>

图书基本信息

书名：<<市场营销岗位就业实训教材C>>

13位ISBN编号：9787502631673

10位ISBN编号：7502631674

出版时间：2009-11

出版时间：中国计量出版社

作者：滕宝红，王生平 编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销岗位就业实训教材C>>

内容概要

《市场营销岗位就业实训教材》是从市场调研、产品企划、促销策划与管理、广告企划及渠道设计与管理五个方面对市场营销岗位职责和工作任务进行了详细介绍。

对每项工作任务的介绍，既包括基础知识、实操过程和实操演练等理论内容，又附有具体实例的讲解。

为了便于培训使用，在每项工作职责内容的学习之后配有相应的习题。

《市场营销岗位就业实训教材》可作为市场营销岗位人员的培训教材，也可作为准备应聘市场营销岗位人员的自学参考书籍。

<<市场营销岗位就业实训教材C>>

书籍目录

导读 导读一 一体化服务流程 导读二 实训导引 岗位认知 岗位职责一 市场调研工作任务一 制定市场调研计划工作任务二 设计调查问卷工作任务三 开展市场调研工作任务四 调研数据整理工作任务五 撰写市场调研报告习题一 岗位职责二 产品企划工作任务一 产品市场定位工作任务二 产品定价工作任务三 整体市场推广策划工作任务四 新产品开发与上市习题二 岗位职责三 促销策划与管理工作任务一 促销策划工作任务二 促销实施与管理工作任务三 促销活动效果评估习题三 岗位职责四 广告企划工作任务一 广告策划工作任务二 选择广告媒体工作任务三 广告预算设定与分配工作任务四 广告公司选择工作任务五 写作广告策划书工作任务六 广告效果测定习题四 岗位职责五 渠道设计与管理工作任务一 营销渠道设计工作任务二 经销商选择工作任务三 日常拜访经销商工作任务四 终端管理习题五 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>