

<<质量经济分析/质量行动力>>

图书基本信息

书名：<<质量经济分析/质量行动力>>

13位ISBN编号：9787502627300

10位ISBN编号：7502627308

出版时间：2007-11

出版时间：中国计量出版社

作者：章帆，刘建萍 著

页数：148

字数：78000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量经济分析/质量行动力>>

内容概要

本书介绍了质量经济分析的内涵、质量收益分析、质量成本分析、质量系统的均衡、质量竞争和质量经营等内容。

本书是“质量行动力”系列图书中的一册，供参与企业管理活动的人员使用。

书籍目录

- 1 质量经济分析的内涵
 - 1.1 质量经济分析的目的、内容与意义
 - 1.1.1 质量经济分析的目的
 - 1.1.2 质量经济分析的内容
 - 1.1.3 质量经济分析的意义
 - 1.2 质量概念及其经济学含义
 - 1.2.1 符合性质量
 - 1.2.2 适用性质量
 - 1.2.3 顾客及相关方满意的质量
 - 1.2.4 质量的经济学属性
- 2 质量收益分析
 - 2.1 KANO模型的解释
 - 2.1.1 KANO模型
 - 2.1.2 KANO模型在经济学意义上的延伸
 - 2.1.3 KANO模型与质量收益
 - 2.2 质量收益的社会经济属性
 - 2.2.1 质量收益的社会环境因素
 - 2.2.2 质量收益的社会心理因素
 - 2.2.3 提高质量收益的策略
 - 2.3 质量与品牌
 - 2.3.1 品牌的多重含义
 - 2.3.2 从产品到品牌的演化
 - 2.3.3 品牌的内涵与外延
- 3 质量成本分析
 - 3.1 质量成本的经济学内涵
 - 3.2 质量成本核算
 - 3.2.1 质量成本核算的特点及构成
 - 3.2.2 质量成本特性曲线与质量成本分析
 - 3.2.3 质量成本管理
 - 3.3 田口损失函数
 - 3.3.1 田口损失函数的概念
 - 3.3.2 衬衫的田口损失函数
 - 3.3.3 田口三次设计
- 4 质量系统的均衡
 - 4.1 均衡的质量水平
 - 4.2 质量价值体系的均衡
 - 4.2.1 质量契约
 - 4.2.2 不完全契约条件下的质量均衡
 - 4.2.3 关于质量的制度安排
 - 4.3 确定质量水平的经济原则
- 5 质量竞争
 - 5.1 质量生态位
 - 5.1.1 顾客满意的范围
 - 5.1.2 质量生态位
 - 5.1.3 质量生态位的性质

<<质量经济分析/质量行动力>>

5.2 质量生态位重叠与质量竞争

5.2.1 质量生态位重叠

5.2.2 质量竞争

5.2.3 质量竞争策略的含义

5.2.4 影响质量竞争的关键因素

6 质量经营

6.1 质量管理与质量经营

6.2 质量经营战略

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>