

<<六西格玛101问>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛101问>>

13位ISBN编号：9787502625757

10位ISBN编号：7502625755

出版时间：2008-1

出版时间：中国计量出版社

作者：韩国标准协会，中国质量协会 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六西格玛101问>>

内容概要

为了普及六西格玛基本知识，使更多企业或组织的管理者快速掌握六西格玛管理的核心理念和实施方法，韩国标准协会和中国质量协会合作编写本书。

本书以问答方式编排，深入浅出地回答了针对过程改进类六西格玛项目中经常遇到的一些具体问题，按照过程改进类六西格玛项目管理的实施阶段顺序，即按DMAIc的每一个阶段来解释相关的概念，并介绍相应的实用方法。

本书适用于企业管理人员、从事六西格玛工作的专业人员、质量管理人员、工程技术人员以及管理或经济类院校的师生参考。

<<六西格玛101问>>

书籍目录

第1部分 六西格玛运营创新 1. 运营创新的历史 2. 如何定义六西格玛 3. 六西格玛是改进活动, 还是创新活动 4. 从战略和运营效果角度理解六西格玛 5. 推进六西格玛的成功要素 6. 六西格玛的成功, 需要具备什么样的企业文化 7. 推进六西格玛经常遇到的困难 8. 六西格玛的变革活动 9. 推进六西格玛时, 相关部门的作用 10. 带级别认证制度及其作用 11. DMAIC与DFSS方法 12. COPQ与质量成本的差异 13. 六西格玛水平, 是可实现的目标还是愿景 14. 日常工作这么多, 为什么还要导入六西格玛 15. 没有数据就不能开展六西格玛项目吗

第2部分 六西格玛方法论 一、定义阶段 (define) 16. 结合企业战略的项目选定方法 17. 什么是Big y 18. Big y, KPI, CTQ, Project Y, X因子, Vital Few, Defect的关系 19. 六西格玛项目适当性的判断标准 20. 什么是优秀的项目 21. 项目记录表制作方法 22. 各部门的项目形式 23. 听取顾客之声的方法 24. 界定阶段使用的工具 25. 项目目标的设定方法 二、测量阶段 (measure) 26. 西格玛和西格玛水平的区别 27. 效果 (effectiveness) 和效率 (efficiency) 尺度 28. 测量阶段选择项目Y的同时选择X因子的原因 29. 数据类型和数据尺度 30. 测量系统的精确度 (Gage R & R) 定义 31. Gage R & R评估指标及判断标准 32. Gage R & R判断标准中%的意义 33. Gage R & R乘以5.15的原因 34. 自动测量设备也需要进行Gage R & R吗 35. 离散型数据的Gage R & R实施方法 36. 没有规格或单边规格时的Gage R & R的判断标准 37. 不能重复测量时Gage R & R的实施方法 38. 问卷调查时Gage R & R实施方法 39. 调查问卷西格玛水平计算方法 40. 为分析过程能力的有效抽样的方法 41. 组内波动和组间波动附录

<<六西格玛101问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>