

图书基本信息

书名：<<推动执行的绩效度量-通向成功的关键>>

13位ISBN编号：9787502625498

10位ISBN编号：7502625496

出版时间：2006-11

出版时间：中国计量出版社发行部

作者：马文T.豪威尔

页数：217

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书作者以其丰富的质量工作和咨询经历，全面、系统地向读者介绍了对绩效的度量。通过提供给读者一个行之有效的开发度量流程，创建绩效指标的11种方法和评估现有度量指标是否有效的工具和方法，帮助读者建立起一个优秀的绩效度量系统。

作者简介

马文T.豪威尔，Quality Management TeChnologies，Inc.(QMTI)总裁。
QMTI是一家工业工程、质量改进、持续发展咨询公司，位于佛罗里达迈阿密，已有10年的历史。
他最初是Distribution Planning and Reliabiliby for Florida Power and Light(FPL)Company的经理，曾积极参与公司

书籍目录

图1.1 流程示意图图1.2 度量和它们之间的联系图1.3 休哈特循环 / 戴明环图1.4 CAPDO图1.5 SIPOOC图图1.6 平衡计分卡系统 (罗伯特·卡普兰, 大卫·诺顿) ..图1.7 不良质量成本 (COPQ) 图1.8 组织的不同层面和它们目标之间的关联图1.9 度量FMEA图2.1 组织策划和度量体系图2.2 BOA ' FS (经营目标实施跟踪系统) 图2.3 BOATS流程图2.4 战略计划2005 : 行动计划 图2.5 实施计划图2.6 准时或提前完成的工作所占比例图2.7 按时达到的目标的比例图2.8 综合指标图2.9 战略计划图3.1 度量开发流程图3.2 角色 / 职责图3.3 度量开发流程图3.4 项目绩效度量流程图图3.5 方法5 : 结构树 / 什么一如何图表图4.1 度量系统图4.2 常见图表类型图4.3 缺陷数目图4.4 五种类型的比较图4.5 蜘蛛图图4.6 列图图4.7 顾客整体满意度 (第四季度) 图4.8 电力服务中断次数 (1990) 图4.9 饼图图4.10 控制界限图4.11 目标的数量图4.12 度量表达形式图4.13 绘图策略图5.1 水平对比图5.2 行业最佳水平图5.3 美国或扬基精神图5.4 趋势线预测图5.5 回归最佳图5.6 启动活动的界限图5.7 减少极差、方差或标准偏差图5.8 力场分析图5.9 全员满意图5.10 已检查的流程的比例图6.1 监控和采取措施的流程图6.2 解决问题的七步流程图7.1 系统图图7.2 大量使用的流程图图7.3 控制图图7.4 水平对比模式图8.1 目标矩阵图9.1 卡诺模型图9.2 顾客满意度测量模型图9.3 调查过程.....

编辑推荐

绩效度量对任何组织都是不可或缺的。
组织需要知道每一流程的表现如何，是否符合顾客的需要，是否达到了设定的改进目标，管理效果如何。
精确的度量告诉了组织的运行状态，以及在组织状态不好或达不到预期值时采取措施。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>