

<<六西格玛管理简明教程>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛管理简明教程>>

13位ISBN编号：9787502621933

10位ISBN编号：7502621938

出版时间：2005-8

出版时间：中国计量出版社

作者：陶靖轩,刘春雨,张月义,鲁统宇

页数：206

字数：294000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<六西格玛管理简明教程>>

### 内容概要

本书结合目前六西格玛(6 $\sigma$ )研究的最新成就,阐述了6 $\sigma$ 的基本概念、缺陷的界定与分析、6 $\sigma$ 质量水平、流程图、正态分布、过程能力分析、失效模式及后果分析、6 $\sigma$ 质量改进的主要工具和技术。

为了读者易于理解,书中还选择了部分应用6 $\sigma$ 的成功案例。

本书内容系统、层次清晰,既可作为高等院校经济管理类相关专业的教材,也便于入门者自学,还可作为企业6 $\sigma$ 培训的讲义。

## &lt;&lt;六西格玛管理简明教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 6 管理概论 第一节 质量管理发展史 一、质量检验阶段 二、统计质量控制阶段 三、全面质量管理阶段 四、质量管理的新发展 第二节 6 的兴起 一、6 的产生 二、6 的推广 三、6 的新发展 四、6 管理与传统质重管理方法的关系 第三节 6 组织 一、6 管理与企业文化变革 二、领导在实施6 管理中的作用 三、6 组织 四、6 团队的建设 第四节 6 管理策划 一、6 管理策划 二、6 项目选择应注意的问题 三、6 项目管理 第五节 6 改进 一、6 改进的模式——DMAIC 二、6 设计的模式 习题第二章 缺陷的界定与分析 第一节 项目计划书 一、经营状况分析 二、问题和目标的确定 三、项目范围、限制和假定 四、团队的使命和任务 五、预期的项目计划 第二节 顾客的需求与确定 一、顾客的需求 二、顾客满意与顾客满意度指数 三、顾客反馈系统 第三节 过程分析 一、过程 二、过程分析流程图 (SIPOC图) 三、关键过程的输入和输出变量 习题第三章 劣质成本分析 第一节 质量经济性分析 一、质量的经济性 二、产品质量水平与质量经济性 三、提高质量经济性的途径 第二节 6 质量的经济特征 一、6 质量的含义 二、6 质量的意义 三、6 核心特征 第三节 劣质成本 一、关于劣质成本的概念 (COPQ) 二、劣质成本的构成 第四节 质量损失 一、生产者的损失 二、消费者 (或用户) 的损失 三、社会 (环境) 的损失 .....第四章 6 质量水平第五章 流程图第六章 正态分布与正态概率纸第七章 过程能力分析第八章 失效模式及后果分析 (FMEA) 第九章 6 改进的工具与技术附录 统计用表参考文献

<<六西格玛管理简明教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>