第一图书网, tushu007.com

<<新产品开发设计与统计技术>>

图书基本信息

书名：<<新产品开发设计与统计技术>>

13位ISBN编号：9787502615390

10位ISBN编号：7502615393

出版时间：2001-10

出版时间：中国计量出版社

作者：肖诗唐 王毓芳 郝凤

页数：222

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新产品开发设计与统计技术>>

内容概要

新产品开发设计是产品质量产生、形成和实现全过程中的第一阶段，也是最重要、最关键的阶段。
本书着重介绍新产品开发设计过程中适用的各种统计方法的基本原理和应用程序。
主要内容包括：新产品开发设计的基本概念和ISO 9000：2000标准的要求；市场分析；质量损失函数；质量功能展开；正交试验设计及产品的三次设计（系统设计、参数优化设计、容差设计）；可靠性设计与管理等。
讲解中采用大量实例，具有很强的可操作性和相当的实用价值。
本书配合丛书——《统计技术基本原理》，可作为对企业技术主管、专职从事新产品开发设计的工程技术人员的工作参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<新产品开发设计与统计技术>>

书籍目录

第一章　新产品开发设计　一、新产品开发设计的概念　1.新产品的概念及其分类　2.新产品开发设计的重要意义　3.新产品开发设计方式　二、新产品开发设计决策及依据　1.新产品开发目标的确定　2.市场分析　3.产品寿命周期　三、新产品开发设计的程序及ISO 9000标准的要求　1.新产品开发设计的策划　2.新产品开发设计的输入　3.新产品开发设计的输出　4.设计评审　5.设计验证　6.设计确认　7.设计更改　四、产品质量特性重要度分级　1.质量特性重要度分级的基本原则　2.质量特性重要度的级别　3.分级标志　思考题第二章　市场分析 一、市场的概念　1.市场　2.市场调研的重要性 二、市场调研的一般步骤　1.明确课题　2.调研的准备阶段　3.调研的现场工作阶段　4.数据的处理阶段　5.撰写调研报告　三、抽样调查　1.概率抽样　2.非概率抽样　3.抽样调查在市场调研中的应用 四、问卷设计　1.问卷的类型　2.问卷设计的步骤　3.问卷的一般结构　4.设计问卷应注意的问题 五、调查资料的统计分析　1.目标量估计　2.相关分析　3.市场预测　思考题第三章　质量功能展开 一、QFD概述 二、QFD与ISO 9001标准 三、QFD与并行工程 四、QFD的基本原理及其结构框架　1.质量屋的结构要素　2.顾客需求与工程措施的设定　3.关键措施与瓶颈技术的确定　4.四个阶段的质量功能展开 五、QFD的量化方法——加权评分法　1.顾客需求重要度　2.关系矩阵　3.相关矩阵　4.市场竞争能力　5.加权后工程措施的重要度　6.技术竞争能力　7.市场竞争能力指数　8.技术竞争能力指数　9.综合竞争能力指数C 六、QFCD举例 七、QFD的工作程序　1.确定项目　2.成立多功能小组　3.顾客需求展开和采取的工程措施分析　4.建立产品规划——一级质量屋　5.开展并行工程　6.落实关键技术（或环节）的稳健性设计和控制手段　7.质量屋的不断迭代与完善　思考题　练习题第四章　质量损失函数第五章　正交试验设计第六章　可计算稳定性产品的三次设计方法第七章　可靠性设计练习题答案参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<新产品开发设计与统计技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com