

<<中国企业社会责任标准实施指南>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任标准实施指南>>

13位ISBN编号：9787502596941

10位ISBN编号：7502596941

出版时间：2007-2

出版时间：化学工业

作者：卢岚，刘开明编著

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业社会责任标准实施指南>>

### 内容概要

本书不仅认真剖析了国际和国内已正式颁布的社会责任标准，而且着重对我国中小型企业社会责任的建设和管理、供应链相关企业的社会责任管理等问题深入地进行研究。

本书共分七章：第一章主要介绍企业社会责任的基本概念、全球视角的企业社会责任、我国企业社会责任及其沿革等内容；第二章主要介绍SA8000的基本内容、理解和审核要点、认证与咨询程序，以及该标准对我国中小型企业的影响；第三章介绍了《国际玩具协会商业行为守则》(ICTI COBP)并分析了中国玩具业的现状及其与ICTI认证的差距；第四章探讨了中国纺织企业社会责任管理体系(CSC9000T)推广实施和绩效评估过程中应注意的问题；第五章主要阐述中小型企业社会责任建设问题；第六章分析了中小企业社会责任管理体系的运行和实施；第七章探讨供应链相关企业的社会责任管理的相关问题。

每一章都提供了相关的案例。

本书可供企业管理人员，企业社会责任标准咨询和认证人员阅读参考。

## 书籍目录

第一章 概述第一节 企业社会责任的基本概念一、企业社会责任的定义二、企业社会责任的产生和沿革三、中国企业社会责任的内涵四、企业社会责任的特征五、企业社会责任涵盖范围第二节 全球视角的企业社会责任一、全球企业社会责任运动回顾二、国际社会责任运动给中国企业带来的启示三、全球企业社会责任的发展趋势第三节 我国企业社会责任的发展沿革一、我国企业社会责任建设面临的形势二、我国企业承担社会责任的必要性三、我国企业社会责任建设的基本思路案例1 2004中国十大企业社会责任案例案例2 福特汽车公司社会责任不等于口号第二章 SA8000的基本内容第一节 SA8000标准要点理解一、总要求二、童工三、强迫性劳动四、健康与安全五、结社自由和集体谈判权六、歧视七、惩戒性措施八、工作时间九、薪酬十、管理系统 政策十一、管理系统 管理评审第二节 SA8000审核要点一、总要求二、童工三、强迫劳动四、健康与安全五、结社自由和集体谈判权六、歧视七、惩戒性措施八、工作时间九、工作报酬十、政策十一、管理评审十二、公司代表十三、计划与实施十四、对供应商/分包商/下级供应商的监控十五、处理疑虑和采取纠正活动十六、对外沟通十七、核实渠道十八、记录第三节 SA8000认证程序和咨询一、SA8000的认证程序二、认证费用三、认证机构的选择四、认证咨询机构及程序第四节 SA8000对我国中小企业的冲击一、SA8000对国内市场的冲击二、SA8000对我国中小企业的冲击三、我国应对SA8000的对策案例1 SA8000对宁波服装企业的影响案例2 深圳C塑料制品公司的SA8000认证第三章 《国际玩具协会商业行为守则》(ICTI-COBP)简介第一节 ICTI?COBP的产生一、ICTI简介二、ICTI-COBP的产生背景三、ICTI-COBP及ICTI CARE Process认证的产生第二节 ICTI-COBP的基本内容一、ICTI-COBP内容简介二、ICTI-COBP总则及附录三、ICTI-COBP主要条款说明第三节 ICTI CARE Process认证一、ICTI CARE Process认证审核机构及现状二、ICTI CARE Process认证前期工作三、ICTI CARE Process认证内容及费用四、ICTI CARE Process审核系统职责及认证程序五、ICTI CARE Process的年审、质量保证审核及申诉制度六、ICTI CARE Process认证的保密机制七、ICTI CARE Process认证标志的使用八、ICTI CARE Process认证咨询机构的选择第四节 ICTI CARE Process的发展及其影响一、获得ICTI CARE Process认证的意义二、ICTI CARE Process与SA8000的比较三、中国玩具生产企业的现状及其与ICTI认证的差距四、ICTI认证对中国玩具业的挑战与机遇案例1 SACOM关于迪斯尼公司所属中国制造厂商劳工调查案例2 东莞B塑胶厂ICTI CARE Process认证实施第四章 中国纺织企业社会责任管理体系(CSC9000T)简介第一节 CSC9000T的产生一、CSC9000T产生的背景二、CSC9000T简介三、自我评估表第二节 CSC9000T的推广实施一、CSC9000T的推广机构二、CSC9000T的推广现状三、CSC9000T实施过程四、CSC9000T的绩效评估五、CSC9000T试点工作中应注意的问题第三节 中小企业如何应对CSC9000T一、CSC9000T与SA8000的对比二、CSC9000T有利于增强中国纺织企业竞争力三、CSC9000T不仅是出口企业的问题四、CSC9000T是符合中国国情的行业社会责任自律体系第四节 CSC9000T的发展及其影响第五章 中小企业的社会责任建设第一节 我国中小企业的现状一、中小企业的社会作用二、中小企业发展的制约因素第二节 企业的利益相关者与企业社会责任一、企业与社会的关系二、企业的利益相关者观点三、谁是企业的利益相关者四、利益相关者与企业社会责任的关系第三节 中小企业实施社会责任现状一、中小企业承担社会责任的困境二、造成中小企业承担社会责任困境的因素三、中小企业主动承担社会责任有利于企业的发展四、中小企业承担社会责任方面的优势案例1 中国石化促进经济与社会环境的协调有效发展案例2 万通地产的社会责任特色第六章 中小企业社会责任的管理第一节 社会责任管理与传统管理的异同一、企业社会责任管理的含义二、社会责任管理与传统管理的比较三、现阶段推行企业社会责任管理势在必行第二节 外部环境挑战的对策一、深入研究企业社会责任运动的性质及其对我国的现实和预期影响二、完善我国与SA8000等标准相关的法律法规建设三、建立企业社会责任评价体系,引导企业制定可持续发展战略四、加强对SA8000等国际标准的法律研究,建立预警机制和统一规范的产品认证认可体系五、在国际劳工标准之争中发挥我国应有的作用六、建立企业实施社会责任的信用监督机制第三节 企业内部管理的对策一、加强企业社会责任理论研究,提高社会责任意识二、将社会责任纳入企业文化建设,塑造企业形象三、紧紧围绕企业社会责任,加强劳动安全卫生管理四、在实践中吸取西方企业社会责任管理经验第四节 中小企业社会责任管理体系的实施一、社会责任的一般模式二、PDCA管理模型三、中小社会责

<<中国企业社会责任标准实施指南>>

任管理体系的建立与实施案例1 英国政府在企业社会责任方面的公共政策案例2 大连市天赐食品有限公司企业社会责任特色第七章 供应链相关企业的社会责任管理第一节 供应链相关企业的管理一、供应链的含义与特点二、供应链管理的相关理论第二节 供应链的社会责任管理一、供应链成员企业承担社会责任的必要性二、全球供应链的社会责任管理现状三、供应链社会责任管理实施中存在的问题四、加强供应链社会责任管理的对策五、供应链社会责任管理过程的整合案例1 欧姆龙公司扎根中国案例2 百事公司与中国一起成长总结和展望附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>