

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787502596637

10位ISBN编号：7502596631

出版时间：2007-11

出版时间：化学工业

作者：孙勇

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书是在对传统市场营销理论归纳总结的基础上，结合网络营销各类工具、方法的实践应用编写而成。

内容包括：网络营销的产生和发展、网络营销的工具和方法、网络站点营销、搜索引擎营销、许可E-mail营销、Web2.0营销、网络广告及网络营销实践等内容。

本书实用性强，并通过实践深化对理论的理解。

本书适合高职高专电子商务、市场营销、企业管理等相关专业师生学习使用，也可以作为计算机等专业的选修课，同时也适用于相关行业的从业人员参考使用

<<网络营销>>

书籍目录

第一章 网络营销概述 第一节 网络营销的产生和发展 一、网络营销的产生
二、网络营销的发展 第二节 网络营销基本概念 一、什么是网络营销 二、网络营销的特点 三、
网络营销的作用 第三节 网络营销的内容体系 第四节 网络营销环境 一、网络营销宏观环境 二、网
络营销微观环境 本章小结 习题 实训 案例分析第二章 网络营销工具和方法 第一节 网络营销工具
一、企业网站 二、搜索引擎 三、电子邮件 四、博客 第二节 网络营销常用方法 一、网络营销方
法分类 二、无站点网络营销方法 三、基于企业网站的网络营销方法 本章小结 习题 实训 案例分析
第三章 网络站点营销 第一节 网络站点营销的基本概念 一、网络营销站点分类与功能 二、网络营
销站点规划与建设 三、网络营销站点运作和管理 四、网络营销站点的网页设计 第二节 网络营
销的网站策略 一、网络营销域名策略 二、网站内容营销策略 三、网站的推广策略 第三节 网络站点
营销的效果评价 一、搜集反映网站情况的目标数据应注意的问题 二、如何处理收集到的数据 三
、网站内容成功组织的八大要素 本章小结 习题 实训 案例分析第四章 搜索引擎营销 第一节 搜索引
擎营销的基本原理 一、搜索引擎营销的基本概念 二、搜索引擎营销的目标 三、搜索引擎营销的
特点 第二节 搜索引擎营销的主要模式 一、搜索引擎营销的发展阶段 二、搜索引擎营销的主要模
式 第三节 搜索引擎营销的基本方法 一、传统搜索引擎营销方法 二、搜索引擎营销的新应用 第四
节 搜索引擎效果分析 本章小结 习题 实训 案例分析第五章 许可E-mail营销 第一节 许可E-mail营
销的基本概念 一、E-mail营销的原理与分类 二、开展E-mail营销的基础条件与一般过程 第二节 许
可E-mail营销的策略 一、内部列表E-mail营销的基本方法 二、外部列表E-mail营销的基本方法.....
第六章 Web2.0营销第七章 网络广告第八章 网络营销实践参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>