

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787502596118

10位ISBN编号：7502596119

出版时间：2007-8

出版时间：化学工业

作者：林萍

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务案例分析>>

### 内容概要

本书以电子商务的运作流程为线索，主要内容包括电子商务的规划与应用、电子商务系统设计与维护、电子商务运营、电子商务法律制度。

书中结合当前电子商务发展的实际和趋势，以案例形式，全面介绍了电子商务实践知识，并对这些案例进行具体的理论分析。

案例涉及目前企业信息化规划和应用、企业电子商务网站工程建设、企业网络营销方式、企业信息化管理等多方面的知识。

本书适合高职高专电子商务及相关专业使用，也可以供自学考试、成人教育和财经类非电子商务专业学生参考使用。

## &lt;&lt;电子商务案例分析&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章电子商务规划与应用1 第一节我国电子商务的应用现状与发展趋势1 一、我国电子商务的现状1 二、我国电子商务的发展趋势4 第二节沃尔玛的网络进程6 一、沃尔玛公司概况6 二、沃尔玛的e化8 三、案例评析11 第三节长虹B2C网站建设12 一、长虹公司的创始及简介12 二、进军电子商务13 三、案例评析16 第四节电子商务的典范——戴尔公司17 一、戴尔公司概况17 二、戴尔的模式18 三、案例总结24 第五节美国通用电气公司24 一、公司概况24 二、通用电气公司的网络营销25 三、案例评析30 第六节携程旅行网30 一、旅游业发展概况30 二、旅游业电子商务发展31 三、携程旅行网32 四、案例评析35 思考题35 第二章电子商务系统设计与维护36 第一节电子商务系统设计概述36 一、网站定位36 二、网站功能的规划36 三、网络营销功能规划37 四、整合运行阶段38 第二节大中电器网上商城38 一、大中电器简介38 二、大中的网络平台38 三、大中网上商城40 四、大中网上商城案例分析42 第三节海尔集团电子商务案例43 一、电子商务概况43 二、基本策略和主要模式44 三、实施步骤45 四、电子商务网站建设47 五、电子商务模式48 六、营销策略53 七、海尔电子商务案例分析55 第四节中国绸都网站建设方案57 一、中国绸都网概述57 二、中国绸都网系统平台建设62 三、对中国绸都电子商务网站的分析63 第五节盛大网络游戏案例65 一、基本概况65 二、商业模式66 三、盛大的技术模式67 四、盛大的经营模式68 五、盛大的管理模式70 六、盛大的资本模式71 七、案例分析72 第六节易趣网站建设案例72 一、网站简介72 二、适合国情的电子商务运营模式72 三、营销服务手段74 四、独特的经营战略76 五、易趣存在的问题78 六、易趣案例分析79 第七节物美集团连锁超市电子商务的探索79 一、物美超市概况79 二、物美超市发展电子商务的基本思路80 三、全方位的信息化管理81 四、物美案例分析84 思考题85 第三章电子商务运营86 第一节电子商务运营概述86 一、电子商务运营概念86 二、电子商务运营模式87 三、电子商务的经营模式90 四、电子商务的资本模式91 第二节B2B典型案例：中国汽车世界92 一、中国汽车世界基本情况及功能框架92 二、商业模式94 三、经营模式94 四、结论与建议95 第三节B2C典型案例：My8848的发展95 一、My8848基本情况及功能框架95 二、商业模式97 三、结论与建议97 第四节B2C典型案例——首都电子商务工程98 一、首都电子商务工程基本情况及功能框架98 二、商业模式103 三、结论与建议104 第五节C2C典型案例：赢时通——中国证券商务网104 一、赢时通——中国证券商务网基本情况与功能框架104 二、技术模式105 三、商业模式106 四、经营模式106 五、结论与建议109 阅读材料110 第六节锐步运动鞋网上销售112 一、锐步跑鞋网上销售的基本框架和功能112 二、商业模式114 三、经营模式115 四、结论与建议115 第七节阿里巴巴——定位于中小企业的网络经纪模式115 一、阿里巴巴基本情况及功能框架115 二、阿里巴巴的商业模式116 三、技术模式119 四、经营模式119 五、管理模式119 六、资本模式120 七、总结与建议121 阅读材料121 第八节宝洁“润妍”洗润发产品在线推广124 一、宝洁在线推广的基本框架和功能124 二、宝洁产品在线推广的商业模式126 三、技术模式127 四、经营模式127 五、结论与建议128 阅读材料128 思考题130 第四章电子商务法律案例131 第一节电子商务的法律概述131 一、电子商务发展现状131 二、电子商务的法律环境132 三、电子商务立法原则132 第二节电子商务电子合同纠纷135 一、电子合同的概念及种类135 二、电子合同与传统合同之比较136 三、电子合同的履行136 四、案例分析：电子合同也有效力138 第三节电子商务知识产权纠纷140 一、知识产权的概念和特征140 二、知识产权的法律保护141 三、电子商务对知识产权制度提出的新问题143 四、案例分析144 第四节电子商务引发的其他纠纷148 一、侵犯商标权、不正当竞争纠纷案例148 二、电子商务域名纠纷案例154 阅读材料157 思考题160

## <<电子商务案例分析>>

### 媒体关注与评论

前言电子商务在其短短的发展过程中经历了大起大落，2000年前一度疯狂发展，2000年后是寒冬瑟瑟，2004年开始逐渐回归其真面貌，日前已经进入一个理性发展的时期。

面对电子商务的复苏与发展，许多企业又开始积极地推广应用电子商务，许多投资者也重新青睐电子商务，谋求电子商务与传统企业的整合，希望从已经应用电子商务的企业中吸取经验和教训，以便科学设计自己的商务模式，策划自己的电子商务项目。

这就需要对近年来成功应用电子商务的典型企业进行系统总结和案例分析。

在电子商务条件下，竞争对于企业家素质的要求也越来越高。

新一代的网络经营者应该更具有开拓性和创新精神，并且拥有全面的知识，才能迎接信息时代全球性竞争提出的挑战。

对于电子商务的从业人员和在校学习电子商务的高职学生来讲，需要掌握电子商务案例分析的模式与技巧，深入分析案例的实质，为进行电子商务项目策划和管理积累丰富的经验。

电子商务跨学科的特殊性，使得传统课堂教学方法难以收到很好的教学效果。

案例教学这种电子商务培训的新方式正越来越多的引起大家的广泛关注。

案例教学作为一种新的教学方法和教学手段被引进电子商务的教育中，正是适应了信息化高度发展和全球性市场竞争的需要，适应了提高电子商务应用水平的需要，是电子商务教育领域的一次新的探索，对电子商务的教育工作将起到很好的推动作用。

本书以电子商务的运作流程为线索，在作者多年从事电子商务活动和教学工作经验的基础上编写而成的。

遵循创新、实用、简化、易学的原则。

在案例的筛选中，首先考虑电子商务的特色，选择对于电子商务发展有重要实际意义的案例，同时注重案例的教学意义和实际的可操作性。

参加本书编写工作的有：李春燕（第一章）、林萍（第二章）、王淑清、黄志宏（第三章、第四章）。

林萍任主编。

由于电子商务的发展非常迅速，大量新问题、新情况层出不穷，这就给电子商务案例分析带来一定的困难，加之作者水平有限，书中疏漏与不妥之处在所难免，恳请读者指正。

编者 2007年7月

## <<电子商务案例分析>>

### 编辑推荐

本书以电子商务的运作流程为线索，主要内容包括电子商务的规划与应用、电子商务系统设计与维护、电子商务运营、电子商务法律制度。

书中结合当前电子商务发展的实际和趋势，以案例形式，全面介绍了电子商务实践知识，并对这些案例进行具体的理论分析。

案例涉及目前企业信息化规划和应用、企业电子商务网站工程建设、企业网络营销方式、企业信息化管理等多方面的知识。

本书适合高职高专电子商务及相关专业使用，也可以供自学考试、成人教育和财经类非电子商务专业学生参考使用。

<<电子商务案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>