

<<电子交易与商务应用培训教程>>

图书基本信息

书名：<<电子交易与商务应用培训教程>>

13位ISBN编号：9787502594633

10位ISBN编号：7502594639

出版时间：2006-10

出版时间：化学工业出版社

作者：龙会超

页数：145

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子交易与商务应用培训教程>>

内容概要

本书以电子商务为核心，对电子商务进行了全方位、深层次、大篇幅地阐述。

本书分为七章，第一章主要讲述了电子商务的概念、功能与分类；第二章主要讲述了电子商务的网络技术和EDI技术；第三章着重强调了电子商务的网络安全技术；第四章大篇幅的阐述了电子商务中网络营销，详细、深入地分析了网络营销的方法以及如何具体实施；第五章主要分析了电子商务中的物流与货币流；最后两章就如何解决中国各种商务网站（如B2B、B2C、C2C等交易方式的商务网站）面临的网站推广、网络营销等问题进行了探讨，并且把各种商务网站放在宏观环境中进行思考，研究了商务网站与经济环境、政策环境、法律环境等的关系。

本书在各章节中引用了大量范例，这些例子都是基于现实生活中最典型的例子，是行业中做的最成功的佼佼者，它主要用来阐明各章中表述的理论的具体应用，以加深对电子商务相关理论的认识和理解，并指导实践的应用。

<<电子交易与商务应用培训教程>>

书籍目录

第一章 电子商务概述	第一节 电子商务的基本概念	第二节 电子商务的分类及应用
一、电子商务的分类	二、电子商务应用	第三节 电子商务的产生和发展
一、电子商务的产生	二、EDI与电子商务	一、电子商务的产生
二、EDI与电子商务	三、Internet的电子商务发展	二、电子商务对消费者购买行为的影响
三、Internet的电子商务发展	第四节 电子商务与消费者	二、电子商务对消费者生活方式的影响
第四节 电子商务与消费者	一、电子商务对消费者购买行为的影响	第五节 电子商务蓝图展望
二、电子商务对消费者生活方式的影响	二、电子商务对消费者生活方式的影响	案例分析 永利基金的电子商务之道
第五节 电子商务蓝图展望	案例分析 永利基金的电子商务之道	习题第二章 电子商务网络支持技术
习题第二章 电子商务网络支持技术	第一节 计算机网络与Internet	一、计算机网络的组成
第一节 计算机网络与Internet	一、计算机网络的组成	二、计算机网络的类型
一、计算机网络的组成	二、计算机网络的类型	三、计算机局域网
二、计算机网络的类型	三、计算机局域网	四、Internet基础知识
三、计算机局域网	四、Internet基础知识	第二节 WWW服务与其他服务
四、Internet基础知识	第二节 WWW服务与其他服务	一、WWW服务
第二节 WWW服务与其他服务	一、WWW服务	二、文件传输服务
一、WWW服务	二、文件传输服务	三、电子邮件服务
二、文件传输服务	三、电子邮件服务	四、BBS服务
三、电子邮件服务	四、BBS服务	五、远程登录服务
四、BBS服务	五、远程登录服务	第三节 电子商务网站开发语言技术
五、远程登录服务	第三节 电子商务网站开发语言技术	一、JSP语言概述
第三节 电子商务网站开发语言技术	一、JSP语言概述	二、JSP的特点
一、JSP语言概述	二、JSP的特点	案例分析 维维电子商务网站维护
二、JSP的特点	案例分析 维维电子商务网站维护	习题第三章 电子商务安全管理
案例分析 维维电子商务网站维护	习题第三章 电子商务安全管理	第一节 网络安全
习题第三章 电子商务安全管理	第一节 网络安全	一、网络安全的定义
第一节 网络安全	一、网络安全的定义	二、网络安全防范
一、网络安全的定义	二、网络安全防范	第二节 电子商务的安全要求
二、网络安全防范	第二节 电子商务的安全要求	一、电子商务的安全问题
第二节 电子商务的安全要求	一、电子商务的安全问题	二、电子商务的安全要求
一、电子商务的安全问题	二、电子商务的安全要求	第三节 电子商务的安全管理方法
二、电子商务的安全要求	第三节 电子商务的安全管理方法	一、虚拟局域网技术
第三节 电子商务的安全管理方法	一、虚拟局域网技术	二、认证技术
一、虚拟局域网技术	二、认证技术	三、反病毒技术
二、认证技术	三、反病毒技术	四、防火墙技术
三、反病毒技术	四、防火墙技术	五、安全审计技术
四、防火墙技术	五、安全审计技术	六、防范间谍软件
五、安全审计技术	六、防范间谍软件	七、预防网络“黑客”
六、防范间谍软件	七、预防网络“黑客”	第四节 电子商务网络安全的框架结构
七、预防网络“黑客”	第四节 电子商务网络安全的框架结构	一、电子商务安全的整体架构
第四节 电子商务网络安全的框架结构	一、电子商务安全的整体架构	二、安全框架结构的工作机理
一、电子商务安全的整体架构	二、安全框架结构的工作机理	习题第四章 网络营销
二、安全框架结构的工作机理	习题第四章 网络营销	第一节 网络营销的概念
习题第四章 网络营销	第一节 网络营销的概念	一、网络营销的定义
第一节 网络营销的概念	一、网络营销的定义	二、营销策略的转变
一、网络营销的定义	二、营销策略的转变	第二节 网络营销的方式
二、营销策略的转变	第二节 网络营销的方式	一、网上市场调查
第二节 网络营销的方式	一、网上市场调查	二、网络广告
一、网上市场调查	二、网络广告	三、网络促销
二、网络广告	三、网络促销	四、搜索引擎加注
三、网络促销	四、搜索引擎加注	五、交换链接
四、搜索引擎加注	五、交换链接	第三节 企业商务网站的建设及管理
五、交换链接	第三节 企业商务网站的建设及管理	一、电子商务网站的战略规划
第三节 企业商务网站的建设及管理	一、电子商务网站的战略规划	二、电子商务网站设计概述
一、电子商务网站的战略规划	二、电子商务网站设计概述	三、电子商务网站的域名申请
二、电子商务网站设计概述	三、电子商务网站的域名申请	四、电子商务网站建设的准备工作
三、电子商务网站的域名申请	四、电子商务网站建设的准备工作	五、电子商务站点评价研究与应用
四、电子商务网站建设的准备工作	五、电子商务站点评价研究与应用	习题第五章 电子商务与物流、货币流
五、电子商务站点评价研究与应用	习题第五章 电子商务与物流、货币流	第一节 电子商务与物流
习题第五章 电子商务与物流、货币流	第一节 电子商务与物流	一、物流的基本概念
第一节 电子商务与物流	一、物流的基本概念	二、电子商务物流管理
一、物流的基本概念	二、电子商务物流管理	案例分析 广州蓝图储运公司物流创新模式
二、电子商务物流管理	案例分析 广州蓝图储运公司物流创新模式	第二节 电子商务与货币流
案例分析 广州蓝图储运公司物流创新模式	第二节 电子商务与货币流	一、电子支付
第二节 电子商务与货币流	一、电子支付	二、网上单证
一、电子支付	二、网上单证	习题第六章 电子商务主要交易方式
二、网上单证	习题第六章 电子商务主要交易方式	第一节 B2B
习题第六章 电子商务主要交易方式	第一节 B2B	一、B2B电子商务的类型
第一节 B2B	一、B2B电子商务的类型	二、B2B电子商务模式
一、B2B电子商务的类型	二、B2B电子商务模式	第二节 B2C
二、B2B电子商务模式	第二节 B2C	一、B2C电子商务模式
第二节 B2C	一、B2C电子商务模式	二、B2C电子商务的缺陷及应对措施
一、B2C电子商务模式	二、B2C电子商务的缺陷及应对措施	第三节 C2C
二、B2C电子商务的缺陷及应对措施	第三节 C2C	一、C2C的特点
第三节 C2C	一、C2C的特点	二、C2C电子商务模式
一、C2C的特点	二、C2C电子商务模式	三、C2C模式发展的的问题与对策
二、C2C电子商务模式	三、C2C模式发展的的问题与对策	第四节 网上银行
三、C2C模式发展的的问题与对策	第四节 网上银行	一、网上银行业务
第四节 网上银行	一、网上银行业务	二、网上银行的功能与优点
一、网上银行业务	二、网上银行的功能与优点	三、网上银行发展模式
二、网上银行的功能与优点	三、网上银行发展模式	四、我国网上银行发展现状及存在不足
三、网上银行发展模式	四、我国网上银行发展现状及存在不足	习题第七章 电子商务的市场环境
四、我国网上银行发展现状及存在不足	习题第七章 电子商务的市场环境	第一节 电子商务的政策环境
习题第七章 电子商务的市场环境	第一节 电子商务的政策环境	一、电子商务投资政策
第一节 电子商务的政策环境	一、电子商务投资政策	二、电子商务税收政策
一、电子商务投资政策	二、电子商务税收政策	三、电子商务收费政策
二、电子商务税收政策	三、电子商务收费政策	四、电子商务人才培养政策
三、电子商务收费政策	四、电子商务人才培养政策	第二节 电子商务的法律环境
四、电子商务人才培养政策	第二节 电子商务的法律环境	一、电子商务面临的法规问题
第二节 电子商务的法律环境	一、电子商务面临的法规问题	二、解决电子商务的法规问题的基本对策
一、电子商务面临的法规问题	二、解决电子商务的法规问题的基本对策	三、中国电子商务法律环境两件大事
二、解决电子商务的法规问题的基本对策	三、中国电子商务法律环境两件大事	第三节 电子商务的信用环境
三、中国电子商务法律环境两件大事	第三节 电子商务的信用环境	一、电子商务信用风险具体表现
第三节 电子商务的信用环境	一、电子商务信用风险具体表现	二、我国电子商务中的信用模式
一、电子商务信用风险具体表现	二、我国电子商务中的信用模式	三、解决电子商务信用问题的对策
二、我国电子商务中的信用模式	三、解决电子商务信用问题的对策	第四节 电子商务的经济环境
三、解决电子商务信用问题的对策	第四节 电子商务的经济环境	一、我国电子商务的经济环境
第四节 电子商务的经济环境	一、我国电子商务的经济环境	二、建设和完善电子商务的经济环境
一、我国电子商务的经济环境	二、建设和完善电子商务的经济环境	习题附录 综合案例参考答案参考文献
二、建设和完善电子商务的经济环境	习题附录 综合案例参考答案参考文献	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>