

<<创新设计方法及应用>>

图书基本信息

书名：<<创新设计方法及应用>>

13位ISBN编号：9787502589387

10位ISBN编号：7502589384

出版时间：2006-7

出版时间：化学工业出版社

作者：刘晓宏

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新设计方法及应用>>

### 内容概要

创造力人人都有，只是发挥的程度不同罢了。

研究表明，创造力并非是自然而然地产生的，而是经过人为的努力才会产生。

任何人都可以学会变得更具有创造力。

当你掌握了创新方法以后，大多数人将惊异地发现自己能够具备丰富的创造力。

本书从创新方法入于，分四部分进行论述，分别讲解了创新的意义、创新思维、创新方法和成功案例。

力求打破学科界限，以利最大限度地激活学生的创意思维。

本书收集了许多人们身边的创新实例来对方法论进行详实地说明，以深入浅出地讲解，激发每一位读者的潜在创造力。

通过对创新设计方法的研究和努力推广，让每一个人都充分解放思想，散发活力，成为充满创意的高素质人才。

本书注意紧密结合当前的社会实际，既注意基础理论的阐述，又注意一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量的实例通俗易懂地将理论融于实践中，案例灵活，语言生功，针对青年的特点进行选材，亲和力好，可读性强。

适用的读者群广。

本教材既可作为高等院校艺术设计和工业设计专业的基础课教材，也可作为其他各专业的选修课教材，还可作为自学者的自学参考书。

## <<创新设计方法及应用>>

### 书籍目录

第1章 创意无极限 1.1 创新及创新的作用 1.2 创新思维的基本过程 1.3 创新能力的开发第2章 用创新思维放飞创意 2.1 突破出创意——突破思维障碍实现创新的方法 2.2 发散出创意——发散思维在创新设计中的应用 2.3 想像出创意——想像力在设计创新中的作用 2.4 灵感出创意——灵感思维在设计创新中的应用 2.5 逆反出创意——逆向思维在设计创新中的应用第3章 创新设计方法及应用 3.1 发现出创意——发现能力在创新中的作用 3.2 激励出创意——智力激励法在设计创新中的应用 3.3 组合出创意——组合设计法在设计中的应用 3.4 设问出创意——设问创新法在设计创新中的应用 3.5 联想出创意——联想设计法在设计中的应用 3.6 列举出创意——列举创造法在设计创新中的应用 3.7 类比出创意——类比设计法在设计创新中的应用 3.8 变出创意——多元思考方法在设计创新中的应用 3.9 聚焦出创意——聚焦创造法在设计创新中的应用第4章 成功案例 4.1 让失败变为成功——3M自粘胶带 4.2 让音乐跟我走——随身听 4.3 “减”出新天地——微波炉参考文献

<<创新设计方法及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>