

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787502589370

10位ISBN编号：7502589376

出版时间：2006-8

出版时间：化学工业出版社

作者：宋心果

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

本节是高职高专艺术设计类专业教材。

本书的编写，始终遵循注重实用性的原则，力求理论精炼明了，案例典型并深具说服力。

同时在理论的撰写与标志案例的选择上，也力求站在学科发展的前沿，使本书具有前瞻性的特点。

本书介绍了标志设计的基本理论知识，包括概念与历史、标志设计的分类与应用、标志设计的特点与意义、标志设计的基本程序、标志设计的原则及艺术规律、标志设计的创意与表现、传统图案与标志、经典标志案例赏析与设计范例等内容，为了让读者更好理解商标法律保护部分的内容，特在附件部分附有《中华人民共和国商标法实施条例》，以供读者参考。

本书内容全面、深入浅出、通俗易懂、图文并茂，具有较强的可读性、实用性。

本书可作为高职高专院校艺术设计类及相关专业的教材，也适合于成教、电大、中等职业院校使用。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 标志设计概述 第一节 标志设计概念 第二节 标志设计的历史 第三节 优秀标志设计的衡量标准 思考与练习第二章 标志设计的分类与应用 第一节 标志设计的分类 第二节 标志设计的应用 思考与练习第三章 标志设计的特点与意义 第一节 标志设计的特点 第二节 标志设计的意义 思考与练习第四章 标志设计的基本程序 第一节 项目沟通 第二节 信息调研与创意构思 第三节 方案确定与标志制作 第四节 法律保护 思考与练习第五章 标志设计的原则与艺术规律 第一节 标志设计的原则 第二节 标志设计的艺术规律 思考与练习第六章 标志设计的创意与表现 第一节 标志设计的类型与构思方向 第二节 标志设计的艺术表现手法 思考与练习第七章 传统图案与标志 第一节 传统的元素如何运用于标志设计 第二节 部分传统图案赏析 第三节 运用传统元素设计的标志欣赏 思考与练习第八章 经典标志案例赏析与设计范例 第一节 经典标志案例赏析 第二节 经典标志设计范例 思考与练习附件 中华人民共和国商标法实施条例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>