

<<慧眼识陷阱-200个生活陷阱及防>>

图书基本信息

书名：<<慧眼识陷阱-200个生活陷阱及防范之道>>

13位ISBN编号：9787502589127

10位ISBN编号：7502589120

出版时间：2007-9

出版时间：化学工业

作者：周传林

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<慧眼识陷阱-200个生活陷阱及防>>

内容概要

《慧眼识陷阱：200个生活陷阱及防范之道》总结了在消费活动中的真实经验教训，涉及日常购物、美容医疗、房产交易、休闲旅游、电脑网络、求职就业、教育培训、汽车购买、保险理赔及金融票据等方面，都是普通百姓在日常生活中经常会碰到的“陷阱”，也是广大消费者普遍关心的问题。作者对这些消费过程中遇到的陷阱一一剖析，把日常生活中存在的种种陷阱淋漓尽致地展现在读者面前，帮助广大读者避免上当受骗。

<<慧眼识陷阱-200个生活陷阱及防>>

书籍目录

第一章 日常购物陷阱1 “假一赔十”是圈套2 “愚人节”愚弄消费者3 食品保鲜膜变成“掩护膜”4 标签实物不相符,香水变香精5 产品大打“纳米”牌6 “经销担保”不是天上掉馅饼7 “大酬宾”——汇款“有去无回”8 “满六百赠大礼”意在钓“鱼”9 别让电子秤“戏法”蒙了10 广告暗藏附加条件11 手机收到中大奖的短信12 布满鲜花的“连环套”13 面条机售货藏“猫腻”14 相亲是假,拉客做生意是真15 夜朦胧送家具易“浑水摸鱼”16 水果包装藏匿烂斑17 邮购之中易有诈18 以促销之名行骗销之实19 退机修理后再当新机卖20 倒换或扣留附件及赠品21 不正规商店卖假货22 维修部门越位换机23 购手机需防旧机圈套24 以旧换新有猫腻25 路边“野买卖”圈套多26 “保修”、“包修”大不同27 “购物返券”实为循环消费28 电视购物广告夸大功能29 轻信他人购票骗局多第二章 美容医疗陷阱1 真假莫辨虚实难分的减肥品2 染发招致人伤亡3 隆鼻谎称不开刀4 三氯醋酸点雀斑伤了皮肤又毁容5 痤疮没治好,反而患皮炎6 “无痛纹唇”反添痛7 免费送化妆品是假,要你掏钱买卡是真8 治痘治出个大花脸9 三无减肥茶坑得我几乎虚脱10 保健洗脚不保健11 迷信韩国牌隆胸遭失败12 “抗癌神医”是骗局13 专家门诊——“李教授”原来是“李鬼”14 勿入性病小门诊15 不可轻信无照洋博士16 报纸夹带骗人型医药广告17 街边无证摊档设骗局18 医托——活动在医院的骗子19 “义诊”——掏钱买药的诱饵20 私人小诊所——坑你20万21 保健品直销——“营养顾问”忽悠你第三章 房产交易陷阱1 房客充房主骗租2 “售后包租”协议落空3 虚荣高帽诱你自投罗网4 返本销售不合法5 引诱作假怂恿购房6 购的“现房”是期房7 购房广告水分没法挤——骗了白骗.....第四章 休闲旅游陷阱第五章 电脑网络陷阱第六章 教育培训陷阱第七章 求职就业陷阱第八章 汽车购买陷阱第九章 保险理赔陷阱第十章 金融陷阱

章节摘录

第一章 日常购物陷阱 1 “假一赔十”是圈套 典型案例 某商场公开对外承诺；顾客若在该商场买到假货，商场按货款的10倍对顾客进行赔偿。随后不久，消费者李女士在该商场花800元买了一双“袋鼠”牌皮鞋，准备自己结婚时穿。买回后，发现该皮鞋做工十分粗糙，便怀疑可能是伪劣产品。在经过有关部门鉴定后，确认该皮鞋为假冒产品。李女士当即找到该商场，要商场根据其承诺，按货款的10倍赔偿她8000元。然而，商场果断拒绝了李女士的要求，并称根据法律规定：自己的原先“承诺”有失公平，应当无效。

这是怎么回事呢？

陷阱揭秘 现在，许多商家为了促销都打出了“假一赔十”、“假一赔百”的招牌，更有商家“疯狂”地喊出了“假一奖万元”，甚至更多的口号。

其实，这些都不过是商家们在玩噱头罢了，这并不能表明该商场没有假货。

该商家大打“假一赔十”的广告，其“诚恳”的态度忽悠了消费者，使其产生“商家敢于付出这样大的代价，产品不会有假”的消费心理。

在当今的商战中，一些不良的商家就是运用了这样的煽动效应的广告语言，来骗取消费者的信任，刺激了消费者的购买欲望。

而事后上当受骗的消费者恰恰是这种过分信任商家的广告效果造成的。

防范之道 消费者在购买商品或接受服务时，不要被商家打出的“假一赔十”、“假一赔百”等承诺迷惑，应该自主地、谨慎地选购商品，以免上当受骗。

2 “愚人节”愚弄消费者 典型案例 2005年愚人节前夕，长沙许多消费者看到“在美佳商场购衬衫一件，送太平鸟一只”的广告后，纷纷前往寻“鸟”。

然而，当他们赶到美佳商场购物时，才发现得的只是一件太平鸟牌衬衫。

据了解，长沙美佳商场前几天在媒体上登出的这则广告让许多爱养鸟的消费者惊喜不已，因为太平鸟是一种较名贵的鸟类。

4月1日上午，大批顾客涌进商场到处张望，却连一根羽毛也未见到。

看了店堂内的一个告示后他们才明白，所谓太平鸟就是太平鸟牌衬衫。

营业员说，广告词是故意写错的，因为今天是愚人节。

据商场负责人介绍，多年来，国有商场总是一本正经地做生意，这次商场衬衫节，恰逢是愚人节，就和顾客开了个玩笑。

……

<<慧眼识陷阱-200个生活陷阱及防>>

编辑推荐

市场越来越庞大，交易也越来越频繁细密。一些别有用心的不法商家用来欺诈消费者的招数也就“瞬息万变”，真可谓推陈出新、层出不穷……面对防不胜防的消费陷阱，消费者除了拿起法律武器，还要练就一双“慧眼”，识破这些招数。《慧眼识陷阱：200个生活陷阱及防范之道》总结了多年来广大消费者在消费活动中的经验教训，内容涉及日常购物、美容医疗、房产交易、休闲旅游、电脑网络、求职就业、教育培训、汽车购买、保险理赔及金融等领域，囊括了生活的方方面面，都是广大消费者在日常生活中经常会碰到的“陷阱”，也是广大消费者普遍关心欲知究竟的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>