

<<现代电子商务基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代电子商务基础与实务>>

13位ISBN编号：9787502584818

10位ISBN编号：7502584811

出版时间：2010-2

出版时间：化学工业

作者：蒙坪

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代电子商务基础与实务>>

内容概要

《教育部高职高专规划教材：现代电子商务基础与实务》采用现代教育中的知识点加任务驱动型的方法进行写作，介绍了到目前为止电子商务最新、最实用、最常用的知识和技能，详细阐述了现代电子商务的发展概况与存在的问题、电子商务的技术基础、电子商务的网页技术、电子商务的组成、电子交易技术、网络营销技术、电子商务中的物流等方面的内容，此外，还介绍了电子商务安全和电子商务法律方面的常识。

《教育部高职高专规划教材：现代电子商务基础与实务》实例丰富，讲解深入浅出，图文并茂，具有很强的可读性。

《教育部高职高专规划教材：现代电子商务基础与实务》介绍了电子商务最新、最实用、最常用的知识和技能，详细阐述了电子现代商务的发展概况与存在的问题、电子商务的技术基础、电子商务的网页技术、电子商务的组成、电子交易技术、网络营销技术、电子商务中的物流等方面的内容，同时，还介绍了电子商务安全和电子商务法律方面的常识。

《教育部高职高专规划教材：现代电子商务基础与实务》内容循序渐进，深入浅出，图文并茂，实例众多，是一本实用性很强的教材。

《教育部高职高专规划教材：现代电子商务基础与实务》供高职高专电子商务专业及经管类专业学生学习，也可以作为企业的中高层管理人员、一般公司的中级业务主管、业务人员等的自学和参考书籍。

书籍目录

第1章 概述1.1电子商务的概念与特点1.1.1电子商务的概念1.1.2电子商务的特点1.2电子商务的功能与分类1.2.1电子商务的功能1.2.2电子商务的分类1.3电子商务的发展状况1.3.1电子商务的产生与发展1.3.2电子商务的框架1.4本章小结练习与思考题第2章 电子商务技术基础2.1计算机网络应用基础知识2.1.1计算机网络的概述2.1.2计算机网络的产生与发展2.1.3计算机网络的分类与拓扑结构2.1.4计算机网络的基本组成2.2Internet基础知识简介2.2.1Internet的产生与发展2.2.2Internet的特点2.2.3IE浏览器的操作2.3IP地址与域名系统2.3.1TCP / IP协议2.3.2IP地址2.3.3域名系统2.4Internet提供的信息服务2.4.1搜索引擎2.4.2统一资源定位器(URL)2.5Outlook Express的操作2.5.1OE的基本操作2.5.2Outlook Express的设置2.5.3电子邮件的撰写和收发2.6电子数据交换EDI2.6.1EDI的定义2.6.2EDI的技术标准2.6.3EDI的组成2.7本章小结练习与思考题第3章 电子商务网页制作基础3.1网页制作工具简介3.1.1FrontPage 2003基本操作3.1.2Publisher 2003基本操作3.1.3Drearnweavet MX基本操作3.1.4超文本描述语言HTML3.2网页制作一般操作3.2.1Drearnweaver MX基本操作方式3.2.2使用超链接3.3本章小结练习与思考题第4章 电子商务组成4.1电子商务的组成及交易过程4.1.1电子商务的概念模型4.1.2电子商务的组成4.1.3电子商务网上购物流程4.2电子商务的基本业务流程4.2.1B2B交易模式4.2.2B2C交易模式4.2.3C2C模型4.3电子商务的基础技术4.3.1Internet与Intranet4.3.2Extranet4.3.3电子货币4.3.4电子钱包4.4本章小结练习与思考第5章 电子商务交易5.1电子支付概述5.1.1电子支付流程5.1.2电子支付系统的现状5.1.3电子支付工具5.2网上单证的处理5.3电子支付5.4本章小结思考与练习第6章 网络营销6.1网络营销概述6.1.1网络营销的含义6.1.2网络营销的职能和基本框架6.1.3网络营销常用方法及效果6.2网站推广6.2.1搜索引擎注册6.2.2交换链接6.2.3病毒性营销6.2.4网站排名推广6.2.5网络广告6.3许可营销6.3.1E-mail营销6.3.2邮件列表营销6.3.3电子商务中的网络营销6.4网络营销的扩展6.4.1网络营销中的顾客服务6.4.2网上市场调研6.4.3网络营销管理6.5本章小结练习与思考题第7章 电子商务中的物流7.1物流基本原理与概念7.1.1物流的基本概念7.1.2物流的分类7.1.3物流系统化7.1.4电子商务与物流7.2企业物流管理与实现7.2.1物流管理的含义7.2.2生产企业物流7.2.3商业企业物流7.3物流与供应链管理7.3.1供应链与供应链管理7.3.2供应链管理的方法7.3.3供应链管理的几个关键问题7.4本章小结练习与思考题第8章 电子商务安全8.1电子商务安全管理制度8.1.1网络安全的法律保障8.1.2网络安全管理的一系列行政法规8.2电子商务系统安全8.2.1电子商务安全问题的提出8.2.2电子商务安全技术标准8.2.3数字加密技术8.2.4数字签名和数字指纹8.2.5数字证书8.3计算机与网络安全8.3.1计算机安全8.3.2网络安全知识8.3.3基本安全技术8.3.4计算机病毒问题8.4本章小结练习与思考题第9章 电子商务法律9.1电子商务带来的法律新问题9.2电子商务参与各方的法律关系9.2.1当事人的权利和义务9.2.2网络交易中心的法律地位9.2.3网络交易客户与虚拟银行间的法律关系9.2.4认证机构在电子商务中的法律地位9.3电子商务立法范围9.3.1电子商务法的调整对象9.3.2电子商务法所涉及的技术范围9.3.3电子商务法所涉及的商务范围9.4电子商务交易安全的法律保护9.4.1联合国电子商务交易安全的法律保护9.4.2我国电子商务交易安全的法律保护9.5本章小结练习与思考题参考文献

<<现代电子商务基础与实务>>

编辑推荐

本教材采用现代教育中的知识点加任务驱动型的方法进行写作，介绍了到目前为止电子商务最新、最实用、最常用的知识和技能，详细阐述了现代电子商务的发展概况与存在的问题、电子商务的技术基础、电子商务的网页技术、电子商务的组成、电子交易技术、网络营销技术、电子商务中的物流等方面的内容，此外，还介绍了电子商务安全和电子商务法律方面的常识。本书实例丰富，讲解深入浅出，图文并茂，具有很强的可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>