

<<箱包艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<箱包艺术设计>>

13位ISBN编号：9787502583088

10位ISBN编号：7502583084

出版时间：2006-4

出版时间：化学工业出版社

作者：王立新

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<箱包艺术设计>>

### 内容概要

《箱包艺术设计》是《箱包艺术设计与工程技术丛书》之分册。

《箱包艺术设计》详细梳理了中西箱包艺术设计发展的道路和未来发展趋势，并全面论述，有关箱包艺术设计的专业理论系统，包括箱包艺术美学与审美文化，箱包的造型设计原理、图案设计、材料设计选择和色彩搭配原理与设计等设计基础理论；并在此基础上，通过实例绘制的分步详解，进一步介绍了箱包美术和效果图绘制技法与步骤，利用不同的表现技法，将箱包设计意图和面料特质更加真实透彻地表现出来。

全书通过对箱和包袋两种不同体系的设计介绍，使读者了解并掌握各种不同种类、不同用途的箱包设计风格特征及其设计要素，包括男包、女包、公文包、运动休闲包、学生包等品种。最后从艺术审美的角度对箱包艺术及其艺术鉴赏原理进行了较为深入的探讨，并对国外经典设计和潮流时尚设计进行了全面的剖析评论。

《箱包艺术设计》可供箱包专业设计人员、高校相关专业师生以及箱包艺术爱好者学习鉴赏。

## &lt;&lt;箱包艺术设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 箱包艺术设计的发展变迁第一节 西方手工业时代的箱包发展第二节 古代东方手工艺发展中的箱包设计第三节 我国千年古文明中的箱包艺术第四节 中西方工业社会前期的箱包设计演变第五节 20世纪中西箱包艺术设计的融汇与变异第二章 箱包艺术美学第一节 美学(Aesthetics)概述第二节 箱包美的本质与特征第三节 箱包美感与审美心理第四节 箱包艺术设计的文化学阐述第五节 箱包美的创造与欣赏第三章 箱包造型设计与创意第一节 箱包造型的风格与分类第二节 箱包造型设计的媒介第三节 箱包造型设计的规律第四节 造型概念及创意方法第四章 图案设计原理与应用第一节 图案设计的作用第二节 图案设计的素材运用第三节 图案设计的形式美表现第四节 箱包图案设计的创作与应用第五节 箱包图案色彩与材料工艺表现第五章 色彩设计与色彩美第一节 色彩基础知识第二节 色彩的视觉心理第三节 箱包色彩设计构思--第四节 箱包色彩形式美的构成第五节 箱包色彩的调配与流行第六章 箱包材料的风格与设计第一节 天然皮(裘)革与仿皮革材料第二节 针(纺)织材料第三节 辅料第七章 箱包美术与效果图绘制技法第一节 基本工具与材料第二节 局部绘制技法第三节 箱包彩色效果图的基础表现技法第四节 不同材质的表现方法第五节 不同包体的绘制技法第八章 箱的设计第一节 公事箱第二节 旅行箱第三节 迷你箱(硬体包)第九章 包袋的设计第一节 公文包第二节 时装包第三节 休闲包第四节 旅行包第五节 银包第十章 箱包艺术与审美鉴赏第一节 箱包艺术第二节 箱包艺术鉴赏原理第三节 品牌产品设计特色赏析主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>