

<<房地产市场营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场营销>>

13位ISBN编号：9787502573935

10位ISBN编号：7502573933

出版时间：2005-9

出版时间：化学工业出版社

作者：尹军

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产市场营销>>

内容概要

《房地产市场营销》共分十一章，着重从房地产市场营销理论与实践相结合的角度介绍房地产市场营销环境，购买行为分析，市场调查与预测，市场细分与目标市场定位，规划设计、物业管理，市场营销产品策略，市场营销价格策略，市场营销渠道策略，市场营销促销策略等。

《房地产市场营销》既可以作为大专院校相关专业的教学及参考用书，也可以作为房地产营销管理人员和相关人员的参考读物。

<<房地产市场营销>>

书籍目录

第一章 导论第一节 房地产与房地产市场第二节 房地产市场营销概述第二章 房地产市场营销环境分析第一节 概述第二节 房地产市场营销微观环境第三节 房地产市场营销宏观环境第四节 房地产市场营销环境的分析方法第三章 房地产购买行为分析第一节 房地产购买者行为模式第二节 影响购买行为的主要因素第三节 房地产购买决策过程第四章 房地产市场调查与预测第一节 房地产市场营销信息系统第二节 房地产市场调查第三节 房地产市场预测第五章 房地产市场细分与目标市场定位第一节 房地产市场细分第二节 房地产目标市场的选择第三节 房地产目标市场定位第六章 房地产规划设计、物业管理与市场营销第一节 规划设计应面向市场第二节 物业管理的前期介入第七章 房地产市场营销产品策略第一节 概述第二节 房地产产品组合策略第三节 房地产产品生命周期与新产品开发策略第四节 房地产产品差异化策略第五节 房地产品牌策略第八章 房地产市场营销价格策略第一节 房地产市场营销价格概述第二节 房地产定价原理第三节 房地产定价策略第四节 房地产市场竞争中的价格调整第九章 房地产市场营销渠道策略第一节 概述第二节 房地产市场营销渠道的选择第三节 房地产经纪第十章 房地产市场营销促销策略第一节 综述第二节 房地产广告策略第三节 房地产人员推销策略第四节 房地产营业推广策略第五节 房地产公共关系策略第十一章 房地产市场营销创新第一节 房地产绿色营销第二节 房地产网络营销参考文献

<<房地产市场营销>>

编辑推荐

《房地产市场营销》运用现代市场营销理论，结合我国房地产市场的实际情况，以整体营销为线索，对房地产市场营销环境，购买行为分析，市场调查与预测，市场细分与目标市场定位等进行了介绍。本书注重理论与实践结合，在实证分析与专业模式的指引下，为读者领会房地产市场营销的核心内容打下基础。

<<房地产市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>