

<<建材产品设计>>

图书基本信息

书名：<<建材产品设计>>

13位ISBN编号：9787502565138

10位ISBN编号：7502565132

出版时间：2005-3

出版时间：化学工业出版社

作者：徐惠忠

页数：293

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<建材产品设计>>

### 内容概要

本书在建材产品设计基础知识的基础上，系统论述了建材产品的造型设计、外观设计、成型工艺与模具设计等。

全书分三篇，上篇为建材产品设计基础理论，从形态学、色彩学、美学三个方面介绍了建材产品设计人员必须具备的基础理论知识，对提高设计人员的美学素质及设计构思能力将有指导意义；中篇为建材产品的造型与外观设计，从建材产品设计的理论与方法入手，论述了建材产品几何外形与表面装饰方法，在此基础上分述了常见建材产品大致的造型设计构思过程及理论、方法；下篇为建材产品的成型工艺与模具设计，这是产品设计向成品转化的必要手段，也是本书研究的重要内容。

本书既可作为建材专业的学生教材，又可作为建材、建筑行业技术人员和管理人员的参考书；既可作为初学建材设计人员的入门指导书，也可作为建材产品设计师开拓思路的参考书。

## &lt;&lt;建材产品设计&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 一、建材产品设计在建材工业中的地位与作用 二、建材产品设计的现状与发展趋势 三、建材产品设计原理学习要求上篇 建材产品设计基础理论 第一章 形态学基础知识 第一节 形态的概念 一、形的定义 二、形的分类 第二节 形态的变化 一、形与形相遇的几种关系 二、形的变化 第三节 形态的构成 一、概述 二、形态构成的基本方法 三、形态构成的其他方法 思考题 第二章 色彩学基础知识 第一节 色彩的本质和三要素 一、色彩的本质 二、色彩三要素 第二节 色彩的混合及色彩体系 一、色彩的混合 二、色彩体系 第三节 颜色的心理效果 一、色与感情 二、色的联想 三、色的象征 第四节 色彩的变化规律 一、色彩冷暖变化的规律 二、色彩的透视变化规律 第五节 谐和与配色 一、谐和 二、配色 第六节 艺术设计中颜色的运用 第七节 建筑物的色彩 思考题 第三章 美学基础知识 第一节 美的概念 第二节 美学的基本法则 一、对称与均衡 二、比率 三、节奏与韵律 四、对比与调和 第三节 美学与产品设计 一、造型设计的基本要求 二、工业产品的美学产品设计基本要素 思考题 中篇 建材产品的造型与外观设计 第四章 建筑产品造型设计的理论与方法 第一节 概述 一、造型设计的含义 二、造型设计的类型 三、造型设计的四个要素 四、造型设计的评定标准 第二节 造型设计的原则 一、造型设计的原则 二、造型设计中的优先数与模数制 第三节 建材产品标准化 一、建材标准化发展简史 二、建材标准的分类与级别 三、建材产品标准化与建筑美学 第四节 建材产品造型设计的阶段划分 一、想像设计阶段 二、初步设计阶段 三、再设计阶段 四、改进设计阶段 第五节 建材产品造型设计的表现方法 一、形式构图 二、草图(素描) 三、形象图 四、模型的制作 思考题 第五章 建筑材料及构件的几何外形设计 第一节 新型建筑材料及其制品 一、墙体材料及制品 二、功能材料及制品 三、装饰材料及制品 第二节 墙体材料的几何外形 一、墙板 二、建筑砌块及构件 三、砖、瓦制品 第三节 楼板与楼梯构件的几何外形 一、楼板的几何外形 二、楼梯构件 第四节 功能材料的几何外形 一、保温、吸声材料 二、防水材料 三、耐火材料 第五节 建筑装饰材料的几何外形 一、建筑陶瓷制品的几何外形 二、建筑塑料制品的几何外形 三、建筑玻璃制品的几何外形 四、玻璃钢 五、建筑花岗岩、天然大理石饰面板 六、建筑水磨石饰面板及其制品 七、彩色水泥花砖 第六节 门窗的几何外形 一、门窗的形式 二、门窗的标准尺寸 三、门窗的基本构造 思考题 第六章 建材产品的外观装饰与艺术处理..... 第七章 建材产品造型设计各论下篇 建材产品的成型工艺与模具设计 第八章 建材产品的成型工艺 第九章 建材产品成型模具设计主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>