

<<企业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<企业形象设计>>

13位ISBN编号：9787502564612

10位ISBN编号：7502564616

出版时间：2005-3

出版时间：化学工业

作者：倪勇

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象设计>>

内容概要

本书从理念识别（MI）、行为识别（BI）、视觉识别（VI）等三个层面来剖析企业形象（CI）设计的理论、方法和设计思路，以树立品牌意识、统一企业标识、规范营销行为、增强员工凝聚力为目的指导CI设计实践，而不只是停留在视觉传达的美化上。

本书可以作为艺术设计专业高等教育、职业教育、职业培训等教学用书，也可供平面设计人员参考。

<<企业形象设计>>

书籍目录

第1章 企业形象 (CI) 设计概述 1.1 企业形象设计的概念 1.2 企业形象设计的历史 1.3 企业形象设计的基本构成 1.4 企业形象应用的成功典范 1.5 中国企业形象设计的现状及思考 1.6 企业形象设计的普遍意义
第2章 理念识别 (MI) 设计 2.1 理念识别概述 2.2 理念识别的功能 2.3 理念识别的策划 2.4 理念识别的确定 2.5 理念识别的传达 2.6 各国理念识别设计的差异
第3章 行为识别 (BI) 设计 3.1 从理念识别到行为识别 3.2 行为识别的内部策略 3.3 行为识别的外部传播策略
第4章 视觉识别 (VI) 设计 4.1 从视觉到视觉识别品牌 4.2 视觉识别的系统规划 4.3 视觉识别的基本要素设计 4.4 视觉识别的应用要素设计
第5章 经典企业形象设计案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>