

<<技术创新理论(TRIZ)及应用>>

图书基本信息

书名：<<技术创新理论(TRIZ)及应用>>

13位ISBN编号：9787502553760

10位ISBN编号：7502553762

出版时间：2004-5

出版时间：第1版 (2004年5月1日)

作者：赵新军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新理论(TRIZ)及应用>>

内容概要

技术创新的核心是在产品/服务的研发、设计、制造、生产、管理、销售及售后服务等全生命周期内的各阶段，产生出新的能满足日益个性化的顾客需求、有市场竞争力的创意或解决问题的原理或方法。本书结合大量的工程应用实例，对解决创新、创造问题的理论（TRIZ）进行了详细的分析和论述。

本书内容对打破人们的思维定势，避免产生思维惰性，开发人们的创新、创造或发明意识，挖掘自身的潜能，实现技术创新，具有十分重要的指导意义和实际应用价值。

本书可作为企、事业单位从事产品设计、技术开发及其相关工程技术人员和高等学校工业的教师、研究生、本科生的参考用书。

也可以作为中小学开发创造力的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>