

<<第三方物流企业营销>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流企业营销>>

13位ISBN编号：9787502547820

10位ISBN编号：7502547827

出版时间：2003-10

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：魏农建

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流企业营销>>

内容概要

本书在经济学理论和营销原理的基础上，结合专业最新动态，经较系统、全面地介绍了第三方物流企业营销的相关知识。

全书共分九章，分别介绍了第三方物流营销的特点和意义，第三方物流市场调研，客户需求分析，市场细分与定位，物流服务产品的开发与定价，物流促销，营销计划与战略以及典型的第三方物流营销案例等内容。

本书可作为各类物流专业人员及从事相关领域管理人员的培训、参考用书,可作为高等学校和高等职业学校相关专业的教材及参考用书。

<<第三方物流企业营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>