

<<战略环境经营生态设计>>

图书基本信息

书名：<<战略环境经营生态设计>>

13位ISBN编号：9787502543426

10位ISBN编号：7502543422

出版时间：2003-1

出版时间：化学工业

作者：(日) 山本良一

译者：王天民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略环境经营生态设计>>

内容概要

山本良一著的《战备环境经营——生态设计》一书，在揭示当今世界环境问题根本原因的基础上，指出了人类应该努力的方向。

论述了企业和服务系统环境经营应有的模式、如何实现以及生态设计的原则与方法，在展示出生态设计国际地图的同时，从地球的承载极限出发，提出了实现社会和经济可持续发展的战略。

此外，还介绍了企业生态设计的100个范例。

在书的开头刊出的、于“Ecodesign ' 1999 ”国际会议上通过的“生态设计宣言”可以说是人类可持续发展道路上的又一个里程碑。

如“宣言”中所总结的“随着我们迈进21世纪，将越来越需要具有环境意识的设计专家。

然而我认为，所有的设计教育都应以生态学的思想与方法为基础，其中包括生物学、人类学、人文地理学或与之相关领域的科学方法的研究，而社会生态学，人类生态学、哲学、论理学构成了设计教育的全部内容”。

本书原著为日本，1999年12月出版发行。

内容新颖丰富、深入浅出。

涉及领域较广，可作为有志于实践环境经营的企业和行业的管理者，干部、技术人员和设计者学习进修的教材，也可作为许多工程科学和技术科学领域，尤其是有志于将来从事设计与管理的的大学生和研究生们学习的参考书。

本书的可读性很强，所有关心地球资源与环境问题的人都可能成为其热心的读者。

<<战略环境经营生态设计>>

书籍目录

第一章 生态设计的基本思想 第一节 企业在可持续发展社会中的经营方针 第二节 生态设计与企业经营
第三节 环境协调性产品与生态环境材料 第四节 生态设计的原则与战略 第五节 生态设计的普及
第二章 基于生态设计的环境经营 第一节 绿色采购的方法及课题 第二节 表示环境信息的环境标识 第三
节 绿色投资与环境报告书 第四节 生态设计的现在与未来
第二章 生态设计的方法 第一节 生态设计应有的地位

<<战略环境经营生态设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>