

<<产品设计实用基础>>

图书基本信息

书名：<<产品设计实用基础>>

13位ISBN编号：9787502540241

10位ISBN编号：7502540245

出版时间：2003-1

出版时间：化学工业出版社

作者：刘永翔 编

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计实用基础>>

### 内容概要

《产品设计实用基础》主要介绍了产品设计过程中所涉及的常规性基础知识，包括产品设计的实施要素、制约因素、设计程序与方法和人机工程等，并对产品的形态塑造、设计表现以及计算机辅助设计等方面做了概要性介绍。

而且，引入了大量的设计案例，并有针对性地进行了较为详细的分析，理论与实践密切结合，重点突出，图文并茂，具有较强的实用性。

《产品设计实用基础》可供从事产品设计、技术项目开发及相关工作的工业设计人员、工程技术人员、设计项目管理人员使用，也可作为高等院校和高职学校工业设计专业的教材和参考书。

## <<产品设计实用基础>>

### 书籍目录

第1章 概述1 如何看待设计与艺术1.1 设计概念1.2 现代设计的范畴1.3 设计与美术2 工业设计中的产品设计2.1 工业设计的概念与范围2.2 产品与产品设计3 产品内涵与设计风格3.1 产品内涵3.2 产品设计风格4 科技发展与产品设计第2章 产品设计的要素1 产品开发的视点1.1 两类设计开发1.2 设计与产品开发1.3 产品的开发设计过程与机构2 产品设计的要素2.1 人的要素2.2 技术要素2.3 市场环境要素2.4 审美形式要素3 产品设计的类型3.1 改良性式样设计3.2 方式设计3.3 概念设计4 产品设计的规划与组织第3章 产品设计的相关因素1 企业与市场1.1 企业中的产品设计活动1.2 企业中的设计组织与组成1.3 设计是科技与市场的桥梁2 用户需要2.1 需要的含义2.2 目的需要和方式需要3 设计引起的用户出错3.1 用户出错3.2 不符合用户行动特性的设计问题3.3 不符合用户心理因素的设计问题4 用户模型4.1 用户的分类4.2 三种用户模型5 产品设计中的文化与科技5.1 产品设计中的文化因素5.2 产品设计中的科技因素第4章 设计程序与方法1 产品设计程序1.1 产品开发设计的立案阶段1.2 设计展开阶段1.3 决定设计方案阶段1.4 生产准备与投放市场1.5 设计报告制作2 产品的设计思想与方法2.1 功能论设计方法2.2 商品化设计方法3 设计中的调查研究3.1 市场细分与目标市场选定3.2 设计调查内容与方法3.3 调查问卷的设计第5章 人机界面设计.....第6章 产品形态设计第7章 产品设计表面技法第8章 产品设计的实施要素第9章 产品设计案例分析第10章 产品设计中的计算机技术参考文献

<<产品设计实用基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>