

<<优质高档果蔬生产与营销>>

图书基本信息

书名：<<优质高档果蔬生产与营销>>

13位ISBN编号：9787502527648

10位ISBN编号：7502527648

出版时间：2000-4

出版时间：化学工业出版社

作者：马立新等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优质高档果蔬生产与营销>>

内容概要

本书较系统地介绍了目前国内、外优质高档果蔬的生产技术、采后商品化的加工技术和现代果蔬市场的营销策略，对当前国内果品和蔬菜的生产和销售中一系列热点问题也进行了比较深入的分析 and 探讨。

本书是目前国内第一本阐述优质高档果蔬商品一体化生产技术的书籍，也是第一本将现代市场营销理念引入农产品生产的书籍，因此，它集实用性、先进性、知识性和前瞻性于一身，不仅适合于广大的果品和蔬菜种植者阅读，而且对果蔬管理与营销人士也具有一定的参考价值。

<<优质高档果蔬生产与营销>>

书籍目录

第一篇

优质高档果品生产与营销第一章

国内外果品生产形势及发展动态一、世界及中国水果的生产情况二、果品的进出口情况三、我国果品生产中存在的主要问题四、对策第二章

优质高档果品的栽培技术第一节

露地栽培第二节

设施栽培第三章

优质高档果品的采后商品化处理一、分级精选二、洗果打蜡三、包装装潢四、检验第四章

优质高档果品的贮运一、果品贮藏、保鲜方法二、优质高档果品的冷运第五章

果品市场营

<<优质高档果蔬生产与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>