

图书基本信息

书名：<<基于新竞争力视角的企业规模经济性研究>>

13位ISBN编号：9787502451462

10位ISBN编号：7502451463

出版时间：2010-2

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《基于新竞争力视角的企业规模经济性研究》评价国外规模经济性研究成果，对已有的各种规模经济测度应用数理分析证明其内在的一致性，研究国内典型研究成果并指出其研究存在的问题，得出基于传统研究视角的最佳经济规模测度准则与方法；反思、评价完全竞争理论和对完全竞争理论的学术批判，探索建构新视角的企业规模经济测度评价理论与方法；基于中国发展战略的根本性转变建构了基于新竞争力视角的钢铁企业规模经济性评价体系，对中国钢铁大企业的企业规模经济性进行测度。

《基于新竞争力视角的企业规模经济性研究》可供从事经济学研究的专家、学者以及高等院校相关专业的教师、学生阅读，也可供从事经济管理工作的专业人士参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>