

图书基本信息

书名：<<经济全球化引领下的企业文化再造工程>>

13位ISBN编号：9787502446956

10位ISBN编号：7502446958

出版时间：2008-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济全球化引领下的企业文化再造工>>

内容概要

《经济全球化引领下的企业文化再造工程》共分9章，内容包括现代企业文化概述、现代企业文化理念与发展战略、现代企业文化特征和功能、现代企业文化发展趋势、现代企业文化创新理论与实践、企业品牌文化与名牌文化战略研究、创新型与学习型企业文化理论研究、企业文化优化整合理论与实践、现代企业文化建设框架或模式等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>