<<岩溶旅游地质>>

图书基本信息

书名:<<岩溶旅游地质>>

13位ISBN编号:9787502444280

10位ISBN编号: 7502444289

出版时间:2008-1

出版时间:冶金工业

作者:黄楚兴,杨世瑜

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<岩溶旅游地质>>

内容概要

本书共分九章,首先,对岩溶旅游地质资源进行了概述。

其次,介绍了岩溶旅游地质资源特征,岩溶旅游资源的成景地质作用和云南岩溶旅游地质资源特征,中国重要岩溶旅游地质资源,世界著名岩溶旅游地质资源。

最后,重点对岩溶旅游地质资源进行了评价,并分析了如何开发岩溶旅游地质资源和岩溶旅游地质资 源环境保护问题。

本书可供旅游地质领域的研究、开发、管理、设计人员和大专院校相关专业的学生参考阅读。

<<岩溶旅游地质>>

书籍目录

第一章 岩溶旅游地质资源概论 第一节 岩溶旅游地质资源的基本概念 第二节 岩溶旅游地质资源的 研究历史 第三节 中国岩溶旅游地质资源的分布特点 第四节 旅游地质资源分类 第五节 岩溶旅游 地质资源对旅游业的贡献第二章 岩溶旅游地质资源特征 第一节 地表岩溶旅游地质资源 第二节 地 下岩溶地貌 第三节 过渡型岩溶旅游地质资源 第四节 岩溶旅游地质资源景观系列第三章 岩溶旅游 资源的成景地质作用 第一节 岩溶作用类型 第二节 岩溶的地下发育演化 第三节 岩溶的地表发育 和演化 第四节 典型岩溶景观的成景地质作用第四章 云南岩溶旅游地质资源特征 第一节 去南省岩 溶发育概况 第二节 滇西北岩溶旅游地质资源特征 第三节 滇中岩溶洞穴旅游地质资源景观 第五节 云南省岩溶旅游地质资源特征第五章 中国重要岩溶旅游地 节 滇东南峰丛峰林旅游地质景观 质资源 第一节 西南岩溶区 第二节 华北、华东岩溶区 第三节 青藏高原岩溶区 第四节 陕南秦巴 山地岩溶区第六章 世界著名岩溶旅游地质资源 第一节 亚洲 第二节 欧洲 第三节 美洲 第四节 大 洋洲第七章 岩溶旅游地质资源评价 第一节 岩溶洞穴旅游地质资源 第二节 岩溶山景旅游地质资源 第三节 岩溶水景旅游地质资源 第四节 岩溶旅游地质资源的分布及空间组合特征 第五节 岩溶洞 穴的旅游条件和旅游环境 第六节 岩溶旅游地质资源的评价第八章 岩溶旅游地质资源开发 第一节 岩溶景观特点及旅游形象塑造 第二节 岩溶旅游地质资源的开发过程和内容 第三节 岩溶旅游地开 发时序 第四节 岩溶洞穴旅游生命周期第九章 岩溶旅游地质资源环境保护 第一节 岩溶旅游地质环 境 第二节 岩溶环境保护策略 第三节 岩溶洞穴环境特点及保护 第四节 岩溶地面塌陷成因与防治 第五节 岩溶水污染与防治 第六节 岩溶钙华旅游资源保护附录 附录1 洞穴学名词解释 附录2 中 国国家地质公园中的岩溶地质公园 附录3 中国主要旅游洞穴参考文献

<<岩溶旅游地质>>

章节摘录

第一章 岩溶旅游地质资源概论:第一节 岩溶旅游地质资源的资本概念:我国自然旅游资源非常丰富,自20世纪80年代末至今,各地发展旅游业的积极性很高,希望把资源优势最大限度地转化为经济优势,因此,全国各地的旅游景区、景点如雨后春笋般被开发出来。

但对于怎么样把旅游资源推向市场,为社会所认可,则考虑得较少。

另外,旅游资源的形成和演化具有其自身的科学性。

这里面既包含有旅游、经济甚至文化、美学艺术等人文和经济类、管理类学科,也包含有地质、地理和环境等理工类学科所要解决的问题。

而国内外有关岩溶旅游资源的分类、开发等研究成果表明,旅游地学交叉学科仍处在起步阶段,如有关"旅游资源"、"旅游地质资源"、"旅游资源的类型划分"等概念的界定仍存在分歧,对岩溶旅游地质资源的研究仍是分散的、零星的,如对于"旅游资源"的定义、分类、环境容量等许多基本概念和理论仍在探索中,目前仍没有统一的定义和标准。

表现出旅游地学的研究明显滞后于旅游地质资源的开发。

从大的类型来分,旅游资源分为人文旅游资源和自然旅游资源两大类,其中自然旅游资源的开发和保护与地学(地质/地理学)有着密切的关系,但旅游学与地学的结合,在国外始于20世纪60年代中期,我国落后约15~20年。

从80年代开始,相关研究多只涉及地理学的理论与方法在旅游学领域的应用,而很少应用到地质学的研究思路和方法,这样不能对地学旅游资源的本质特征和内在规律有所了解,因而不能从根本上解决旅游地质资源的环境保护问题。

<<岩溶旅游地质>>

编辑推荐

《岩溶旅游地质》可供旅游地质领域的研究、开发、管理、设计人员和大专院校相关专业的学生参考阅读。

<<岩溶旅游地质>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com