

<<全美企业管理经典案例集>>

图书基本信息

书名：<<全美企业管理经典案例集>>

13位ISBN编号：9787502356170

10位ISBN编号：7502356177

出版时间：2007-5

出版时间：科技文献

作者：姜慧德

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全美企业管理经典案例集>>

内容概要

《全美企业管理经典案例集：经营战略》从全新、全方位的角度，用跨国界、跨文化的方法阐述全美成功企业的经营战略。

全书分管理篇、营销篇、文化篇、人本篇、品牌篇、服务篇、创新篇、宣传篇和策略篇，每一案例不仅有案例叙述，还有精彩提示，具有很强的参考性和实用性。

可以让我国的企业取人之长，补己之短。

<<全美企业管理经典案例集>>

书籍目录

第一部 管理篇随着形势的变化而变化经典案例 灵活多变的西尔斯公司提示 绝不墨守成规情感管理是组织凝聚力的源泉经典案例 IBM通情达理的管理提示 情感管理是“心”对“心”的工程坚持高尚操守的核心价值观经典案例 摩托罗拉的“6西格玛”管理提示 足够的理由让企业信奉“6西格玛”，有效的薪酬管理，高效的员工管理经典案例 福特的“5美元工作日”提示 薪酬的力量不可低估管理是文化的产儿经典案例 英特尔无往不胜提示 实施文化管理取信于顾客从而赢得顾客经典案例 高尔文锤砸千台收音机提示 告诉顾客事实的真相企业不能建立在个人的决策上经典案例 福特的亨利二世与经理集团提示 经理集团是企业管理中最珍贵、最宝贵的因素员工第一，客户第二经典案例 亨氏给员工带条鳄鱼回去提示 员工满意是客户满意的前提经营是一种因人而异的艺术经典案例 麦当劳造就高品质员工队伍提示 培植满足人性的发展土壤

第二部 营销篇把利让给顾客经典案例 沃尔玛的折价连锁模式提示 寻求正当的差别定价法.....

第三部 文化篇

第四部 人本篇

第五部 品牌篇

第六部 服务篇

第七部 创新篇

第八部 宣传篇

第九部 策略篇

<<全美企业管理经典案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>