

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787502253981

10位ISBN编号：750225398X

出版时间：2012-01-01

出版时间：中国原子能出版社

作者：王水清 编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《财经管理系列“十二五”精品规划教材：市场调查与预测》介绍了从事市场调查分析职业的基础、市场调查与预测分析的基本知识和市场调查与预测的基本操作程序等内容，并设立知识与技能体系，主要内容包括认知市场调查、市场调查方法、市场预测方法、撰写市场调查报告等。

《财经管理系列“十二五”精品规划教材：市场调查与预测》以任务驱动为导向，每个任务主要栏目有任务目标、情境导入、情境分析、项目检测与应用、案例分析、实训操作等；在注重基本理论与实用知识的基础上，突出实践性、操作性的方法与技能，力争实现教与学、学与练、课前与课后、课上与课下、校内与校外五种训练相结合。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

项目一 认识市场调查任务一 掀开市场调查的红盖头任务二 认识市场调查职业项目检测与应用项目二 掌握市场调查方法任务一 认识文案调查法任务二 认识访问调查法任务三 认识观察法任务四 认识实验法任务五 认识网络调查法项目检测与应用项目三 设计市场调查技术任务一 设计调查问卷任务二 设计抽样调查任务三 设计市场调查方案项目检测与应用项目四 整理调查资料和撰写调查报告任务一 整理市场调查资料任务二 分析市场调查资料任务三 撰写市场调查报告项目检测与应用项目五 预测市场任务一 认识市场预测任务二 运用市场预测的方法项目检测与应用参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>