

图书基本信息

书名：<<石油-中国石油员工基本知识读本>>

13位ISBN编号：9787502189501

10位ISBN编号：7502189505

出版时间：2012-4

出版时间：王一瑞，何庆华 石油工业出版社 (2012-04出版)

作者：王一瑞，何庆华

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

石油，对于石油人来讲，太感亲切了。
石油人自从一进石油门，就穿的是石油服，干的是石油活，吃的是石油饭，想的是石油，念的是石油，说的是石油，就连唱的也是石油。
野外餐风饮露，夏斗酷暑，冬战严寒，以苦为荣，顽强拼搏，为的是石油；院墙里高度职守，精细操作，为的是石油；室内呕心沥血，苦苦攻关，为的也是石油。
闻油则喜、闻油而起，是石油人的共同性格和品质。

书籍目录

第一章 漫话石油第二章 中国石油第三章 世界石油第四章 油气勘探第五章 油气开发第六章 钻井工程第七章 油气储运第八章 石油炼化第九章 油气贸易第十章 石油科技第十一章 新的能源第十二章 未来展望
参考文献附录后记

章节摘录

第四节石油在能源中的位置石油是当今世界的“龙头”能源 随着社会生产和科学技术的发展，人类逐步扩大了对能源的使用范围。

人类利用能源的历史，也是人类认识和改造自然、实现科学技术革命的历史。

在历史上，人类社会经历了三个能源时期：以草木燃料、水力、畜力为主的能源时期；以煤炭为主的能源时期；以石油、天然气为主的能源时期。

目前，世界正处于以石油和天然气为主的能源时期。

根据2010年数据，世界一次能源构成中，石油居第一位，占40.28%；煤炭居第二位，为35.56%；天然气、核能、水电分别占28.58%. 6.26%.7.76%。

在中国一次能源消费结构中，石油年消费量达到了4.39亿吨，占世界石油消费总量的10.6%，占国内一次能源消费结构的17.6%。

天然气年消费量达到了1090亿立方米，占世界天然气消费总量的3.4%，占国内一次能源消费结构的4%。

石油是第一位的战略物资 战略物资是对国计民生和国防具有重要作用的物质资料。

1911年，丘吉尔在担任英国海军第一大臣时，就把石油推为了第一位的战略物资。

目前，石油仍然是世界性的“战略物资”。

世界各石油生产和消费大国，都在调整其石油战略，争夺世界石油资源的竞争将更加激烈甚至残酷。经济的、政治的、外交的和军事的手段，将被更加广泛和充分地运用在世界石油资源争夺的舞台上。

我国目前石油需求与生产的缺口将继续扩大。

石油进口不仅面临全球石油分配竞争日趋激烈的现实，还要面对价格经常波动的国际石油市场。

因此，无论是从全球看还是从国内看，石油是第一位的战略物资，地位没有改变。

.....

编辑推荐

尽管石油人对石油有着这么深厚的情感，但是，我们真的对它很了解吗？包括它的生成、它的性质、它的历史、它的发现、它的开采、它的加工、它的储运、它的利用、它的明天等。

社会人非常关心石油，石油人更要了解石油。

关晓红编著的《石油》是中国石油员工基本知识读本之一，共十二章节，内容包括漫话石油、中国石油、世界石油、油气勘探、油气开发、钻井工程、油气储运、石油炼化等。

本书可供相关学者参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>