

<<铸就辉煌-长城录井20年>>

图书基本信息

书名：<<铸就辉煌-长城录井20年>>

13位ISBN编号：9787502189136

10位ISBN编号：7502189130

出版时间：2012-2

出版时间：石油工业出版社

作者：《铸就辉煌:长城录井20年》编委会

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<铸就辉煌-长城录井20年>>

### 内容概要

《铸就辉煌：长城录井20年》主要记录了长城钻探录井公司20年的发展全过程。

《铸就辉煌——长城录井20年》按照公司发展进程中不同历史阶段的突出特点，坚持实事求是、尊重历史，客观真实地反映了公司20年发展历史的脉络，多角度、全方位地展现了公司员工弘扬“大庆精神”、“铁人精神”和“爱国、创业、求实、奉献”的中国石油企业精神，奉献能源、发展企业、创造辉煌，引领国内录井技术发展的精神风貌。

<<铸就辉煌-长城录井20年>>

书籍目录

序篇 公司成立前的地质录井工作 第一篇 艰苦创业克难关筑牢基础谋发展 第一章 录井公司宣告成立 第二章 工作定位及发展思路 第三章 建章立制 第四章 白手起家 第五章 质量大讨论 第六章 转换经营机制 第七章 建立综合解释评价体系 第八章 担当“地下尖兵” 第九章 海岛第一支录井队 第二篇 探索发展新途径提升实力创新高 第一章 硬件升级软件开发 第二章 探索录井服务新方法 第三章 实施市场开发战略 第四章 录井资料数字化 第五章 开辟录井信息服务新领域 第六章 调整结构提高效能 第七章 老区老井挖潜 第八章 服务清22深A井 第九章 建立科学录井价格体系 第十章 年收入突破一亿元 第三篇 牢牢把握主旋律跨越发展铸辉煌 第一章 科学发展战略的形成 第二章 拓展企业发展空间 第三章 发展“五项产业” 第四章 走人才强企之路 第五章 激励机制添活力 第六章 繁荣企业文化 第七章 创新管理降本增效 第八章 发展成果惠及员工 回报社会 第九章 多种经营新发展 第十章 2009年的考验 第四篇 抓住历史新机遇精心打造新品牌 第一章 抓机遇促发展 第二章 构建国际化新格局 第三章 EAP-Pacemaker问世 第四章 荣获辽宁省省长质量奖 第五章 三大市场比翼齐飞 第六章 安全生产20年 第七章 党群工作务实创新 第八章 阔步跨入“十二五” 公司成立以来局级以上劳动模范名录 公司历届领导班子任职情况（副处级以上） 编后语

## 章节摘录

第二,在浅层的行为文化建设上,公司逐渐形成了以市场需求为导向,以提高队伍综合素质为目标的教育培训体系,开展了新技术普及推广应用培训、岗位技能培训、外语应用培训和技术表演赛,以及对中层和基层干部每年一次的脱产业务培训等,使干部员工的视野更加开阔,知识更新的步伐不断加快。

通过开展知识竞赛、智力竞赛、演讲比赛、文艺比赛、多种竞技体育比赛等丰富多彩的文体活动,进一步丰富了员工的业余文化生活,陶冶了情操,焕发了干部员工积极向上的工作热情。

第三,在中层的制度文化建设上,ISO 9001:2000版质量管理体系、HSE管理体系的建立并实施,推行“零缺陷”管理,使公司的各项管理逐渐同国际水平接轨;企业生产经营等各项规章制度不断充实完善;以岗位责任制为中心的领导责任制度得到了较好的落实;公司组织机构经过历次改革,梳理再造,为向现代企业制度过渡创造了条件。

第四,在深层的精神文化建设上,“求实、创新、团结、奉献”的企业价值观源于生产经营实践,与企业生产力发展水平相对应,是全体干部员工精神风貌的高度提炼和概括,因而普遍为广大干部员工所认同和接受,并在工作中不断发扬光大。

公司年年召开思想政治工作会议,安排部署党建工作、思想政治工作、精神文明创建活动和企业文化建设工作,使精神文明建设和生产经营更加融合、更加贴近;年年开展评比选树活动,弘扬队伍正气,打击歪风邪气等,使干部员工的价值取向、道德水准不断提高,队伍中与时俱进、开拓进取、艰苦奋斗、无私奉献的先进典型事迹和人物层出不穷,“四创”精神、团队精神不断发扬光大,塑造了良好的企业形象。

经过干部员工的积极参与和不懈努力,具有行业特点,以“求实、创新、团结、奉献”价值观为核心的企业文化框架已基本形成,企业文化的触角延伸到管理的各个层次,在提升公司整体素质,树立企业形象,增强核心竞争能力上发挥了重要作用。

为了进一步做好企业文化建设工作,依据中国石油天然气集团公司《纲要》精神和辽河石油勘探局《文化建设实施规划》的工作部署,公司先后制定了《关于构建先进企业文化,提高核心竞争能力的若干意见》和《录井公司2004-2010年企业文化建设发展规划》。

.....

<<铸就辉煌-长城录并20年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>