

<<寓言故事中的经济学诡计>>

图书基本信息

书名：<<寓言故事中的经济学诡计>>

13位ISBN编号：9787502187231

10位ISBN编号：7502187235

出版时间：2012-1

出版时间：石油工业出版社

作者：黄晓林

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寓言故事中的经济学诡计>>

内容概要

寓言通过隐喻反映人性以及做人的道理，经济学用逻辑推理或数学工具分析人类的行为。寓言用原始质朴的方式表现了经济学中的许多深奥道理，经济学用现代精密的方式再现了寓言中的许多简单道理。
寓言和经济学是共通的。

本书通过讲述家喻户晓的寓言的形式，把生活中的经济学原理展示给大家，使读者在阅读风趣生动的寓言的同时，了解当代经济学的道理。

<<寓言故事中的经济学诡计>>

书籍目录

第一章 无所谓好人坏人，你我都是“经济人”

- 老僧纵虎——本性难移
- 农夫和小魔鬼——贪婪并不是人的本性
- 愚笨的山羊——浮躁的世界需要更多的理性
- 掩耳盗钟——有限理性下的行为抉择
- 与狐谋皮——利己的前提是不损人
- 三只动物拉车——集体理性引发的悲剧

第二章 收获的效益未必可观，付出的成本必定壮观

- 愚公移山——细算成本效益账
- 淳于髡出使——有付出才会有回报
- 画蛇添足——投入适度成本才能获得最佳效益
- 梁国商人——你意识到成本变迁了吗
- 郑人买履——身边不可忽视的交易成本
- 借四壁余光——坐享他人之利的“搭便车”智慧
- 塞翁失马——不让沉没成本牵绊前进的脚步

第三章 亦真亦幻难取舍，向左向右难选择

- 千金市骨——选择是因为稀缺的存在
- 龙王选婿——权衡取舍的选择智慧
- 布利丹毛驴——当鱼和熊掌不能兼得时
- 蹶叔三悔——有选择总会有后悔
- 买椟还珠——有些东西是不能舍弃的
- 想变鹰的乌鸦——最佳选择因人而异
- 狼吃羊的借口——没有选择的选择

第四章 富人为什么是少数：福布斯的逻辑

- 涸泽之蛇——出奇制胜的竞争策略
- 不裂手药——开发消费者的需求
- 山鸡与凤凰——定价是一门艺术
- 马价十倍——善“借”才能成功
- 画皮——商品包装很重要
- 愚人吃盐——要花多少钱做广告才合适
- 秦伯嫁女——捆绑销售究竟让谁受益了
- 酒馆恶狗——做好每一个服务细节

第五章 谁赚走了你的钱：识破商家的鬼把戏

- 昏镜——什么主宰着你的消费行为
- 蜜蜂王国的兴衰——节俭PK消费
- 孟家学施家——盲目跟风最终会吃亏
- 齐侯之鞋——有钱人就该高消费吗
- 秦士好古——“冲动是魔鬼”
- 昂贵的马鞭——价格越涨越要去买
- 黎丘丈人——练就“火眼金睛”

第六章 熙熙攘攘，利来利往：孔方兄魔力非凡

- 戴子骂钱神——令人爱恨交织的金钱
- 见金不见人——认识“万能”的货币
- 痛苦的金钱——金钱能买来幸福吗
- 守财奴埋金——存钱花钱是一门人生智慧

<<寓言故事中的经济学诡计>>

马太效应——要懂一点理财术

一枕黄粱——通货膨胀让钱不值钱

飞鸢坠腐鼠——为富要仁

国氏善盗——致富要走正道

第七章 沦陷于信息大爆炸的世界，小心中了信息的“毒”

田父得玉——我们真的了解真实的世界吗

盲人问日——你所认识的世界不等于别人认识的世界

穿井得人——信息传递过程中的以讹传讹

蜀贾卖药——柠檬市场上的劣币现象

狐狸建筑师——委托代理与道德风险

屠夫拒亲——透过现象看本质

九方皋相马——在纷繁的世界中提取有效信息

第八章 聪明人做聪明事，博弈是智者之间的游戏

两只母山羊——互不相让引发悲剧

狐假虎威——向小猪学习博弈智慧

坐山观虎斗——坐收渔人之利

棘刺母猴——不可不掌握的共同知识

兄弟争雁——争吵并不能增加收益

乌鸦与狐狸——做善用策略欺骗的高手

老虎模型——什么样的威胁才具有可信度

瞎子背瘸子——合作视野下的双赢策略

第九章 治大国若烹小鲜，“看得见的手”紧握“看不见的手”

挖坑——认识凯恩斯“看得见的手”

生木造屋——政府要尊重市场规律

审判狗鱼——法律不能成为摆设

滥竽充数——完美制度发挥惊人功效

二子分财——绝对公平必然导致绝对损失

官船破烂——公地悲剧都是“国有”惹的祸

食鱼无反——国富民强与征税有何关联

杯弓蛇影——政府要成为对症下药的好“医生”

第十章 经济学拥抱心理学，满意也会有道理

沉香与木炭——我们购买的是使用价值

朝四暮三——唯有满意才会有价值

昭支显买牛——期望越低，满意越高

愚人吃饼——新增的一个为什么如此重要

千金买邻——即使买贵了照样很开心

不幸的兔子——幸福在哪里

第十一章 不是教你诈：为人处世要懂经济学

曾子杀猪——诚信是人人应遵守的道德情操

兰子献技——合理运用激励制度

剃头——生活其实就是一场反复博弈

高山流水——朋友价值千金

妻妾对哭——爱情已经变质了吗

运斤成风——建立合理高效的制度

弥子瑕失宠——不可替代才能让别人稀罕

<<寓言故事中的经济学诡计>>

章节摘录

太行山附近有位老和尚。

有一天，他下山化缘捡到一只小老虎，便带回住处饲养。

老和尚吃素，只好喂粥饭给它吃。

小老虎也不挑剔，渐渐养成了吃粥的习惯。

在老僧的精心抚养下，两年时间过去了，小老虎长成了大老虎，但仍非常温顺，与所有人都很亲密。

有一天，老和尚带着老虎出门，突然流鼻血。

老虎无意间舔到人血，觉得特别香甜，终于按捺不住，将抚养它的老和尚吃了。

从此，这只老虎不再吃别的食物，整天蹲在路边，专等行人经过以便扑食。

每当太阳偏西时，人们就互相告诫：停止行路。

人们议论说，太行山一带的老虎吃人成性。

趣味解谈 这篇寓言意在说明与生俱来的本性是不易改变的，“江山易改，本性难移”，老虎不可能改变吃肉的本性。

那么，人的本性是什么？

自古以来，围绕着人性的话题一直争论不休。

我国古代圣贤孟子主张“性善论”，认为人性是善良的，而荀子则主张“性恶论”，认为人性是邪恶的。

千百年来，关于人性本源的争论从来没有停止过。

经济学认为，人性无善恶之分，经济学世界中的所有人都是经济人。

也就是说，人的本性是利己的，人们所从事一切活动的目的是个人利益最大化。

经济学的基本前提就是经济人假设。

经济学正是在经济人假设的前提下研究资源既定时的利益最大化问题：对个人是收入和效用最大化，对企业是利润最大化和企业资产价值最大化，对国家而言就是GDP和社会福利的最大化。

换句话说，经济学认为所有人都是经济人，就是一切行为的目标只为个人利益最大化。

亚当·斯密在《国富论》中的一段话对理性经济人有较为清晰的阐述：“我们每天所需要的食物和饮料，不是出自屠户、酿酒家和面包师的恩惠，而是出于他们自利的打算。

我们不说唤起他们利他心的话，而说唤起他们利己心的话；我们不说我们自己需要，而说对他们有好处。

”亚当·斯密的这段论述表明：人与人之间是一种交换关系，能获得食物和饮料，是因为每个人都要获得自己最大的利益。

在经济学世界里，千差万别的活生生的人都是理性经济人：不懈地追求自身最大限度满足的理性的人。

它包含两层意思：人是自利的，同时人又是理性的。

也就是说，每个人做事情都是为了有利于自己，并且每个人都知道做什么事情和怎样做事情才能有利于自己。

……

<<寓言故事中的经济学诡计>>

编辑推荐

寓言典故抛砖引玉，趣味解读闻一知十 经济理论活学活用，生活万象知根寻源 经典的寓言故事，精辟的经济理论，勾勒出一幅幅精彩纷呈的奇妙画卷。
趣味性、知识性、实用性融为一体的经济学大餐，帮助你启迪智慧头脑，成就财富人生！

<<寓言故事中的经济学诡计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>