

<<有为才有位>>

图书基本信息

书名：<<有为才有位>>

13位ISBN编号：9787502187224

10位ISBN编号：7502187227

出版时间：2011-12

出版时间：石油工业出版社

作者：唐华山

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有为才有位>>

内容概要

有为才有位，是一种双赢原则的体现，即：你有了作为，为组织做出了贡献，组织就给你更好的位置，让你施展你的才能。

相反的情况是：如果你没有什么作为，而这个位置却给了你，那就是对这个位置的浪费，同时，也会导致真正适合这个位置的人才被压抑、没有机会。

如果你能力不济，给了你高位，那就像让小马拉大车一样，会让小马力不从心，对小马来说不仅不是乐趣，反而是一种摧残；如果你能力不济、责任心又不强，却坐享高位，就会给企业带来严重的损失。

因此，有位和有为，就像量体裁衣一样，多大的身量，就穿多大的衣服，如果不匹配，对衣服、对人，都不好。

同时，“为”和“位”又是互相影响的。

到了合适的岗位上，接触的事情和人不一样了，自身的进步也会加快，就更容易提升自己的作为。

因此，一个人也要善于争取位子，创造机会让自己得到提升。

也就是说，一个把眼光、把追求放在作为上的人，才能真正有为有位，位置对他来说也才有价值。

更深刻地说，追求有位也是为了实现有为，而不能次序颠倒。

这也就是人生的价值和快乐源于奉献而非索取的道理。

任何人的成绩、地位都不是凭空喊出来的，也不是上天的恩赐，而是靠脚踏实地干出来的。

有为者有位，无为者无位。

所有人都应该明白这个道理，并将其作为激励、指导我们工作和事业更上一层楼的坚定职业信条。

<<有为才有位>>

书籍目录

第一章 有为才能有位

要想有位，必先有为
与其抱怨他人，不如反省自己
不要因无为而觉得怀才不遇
唯有埋头，才能出头
无位者可有其为，有为者终得其位

第二章 欲有为先定位

做西行的马，不做原地打转的驴
在合适的位置上你会做得更好
做不好定位，就不会有位
找准自己的人生坐标
集中精力做一件事奇迹就会出现

第三章 每个人都能有所作为

正确认识自我，才能有所作为
远离消极因素，永不轻视自己
人人都是天才，关键看你如何挖掘
知识改变命运，学习决定未来
做自己喜欢的事更容易成功
将自己的特长发挥到极致

第四章 这些品质，你必须具备

不是自己的钱，就永远不要动贪念
——勤天下无难事
学会忍耐，坚持到最后一分钟
团结他人，强大自己
没有没本事的人，只有不负责的人

第五章 主动表现自己，争取更多机会

善于表现自我，是对自己的最高奖赏
主动表现自己才能更快地靠近理想之“位”
不要等机会，而要找机会
自己欣赏自己，别人才会欣赏你
用行动创造机遇

第六章 快速获得升迁的方法

获得快速晋升的密码
清除升迁路上的绊脚石
以一抵十，才会不可或缺
这样与领导沟通最有效
干出成绩才是硬道理

第七章 让你的位子坐得更稳

谨慎处理“有位”后的人际关系
晋升后不可不遵的14条戒律
不断修炼“内功”，提升自我能力
用更高的标准要求自己
像老板一样为公司着想

第八章 如何做到有位更有为

站在巨人的肩膀上，你才会更高大

<<有为才有位>>

积极主动的人能得到更大的提升
只有放权才能拥有更大的权力
解放思维，永不墨守成规
把你的工作范围延伸到职务之外
第九章 从现在开始，立即行动
只有付诸行动，才能拥抱成功
将自己的梦想坚持25年
培养日事日清的好习惯
相信自己，为自己加油
尽量提前完成你的任务
后记 成功者肯定优秀，但优秀者却并不一定能够成功

<<有为才有位>>

编辑推荐

何谓有为？

有为就是有所建树、有所作为，一般是用来形容一个人通过自己的努力，发挥才能，实现自我价值，从而有所作为。

它包含着能力、才干、责任、品德、修养等多方面的内容。

愿每一个阅读过《有为才有位》的人，都能够从中得到有益的启示，从而积极主动地投身于工作，把工作当成一生的事业来经营，把公事当成自己的私事一样认真对待，成为“有为才有位”、“有位更有为”的实践者，创造既利自己又利组织的良性循环，开辟更加辉煌的职业生涯之旅。

<<有为才有位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>