

<<为公司着想就是为自己着想>>

图书基本信息

书名：<<为公司着想就是为自己着想>>

13位ISBN编号：9787502184308

10位ISBN编号：7502184309

出版时间：2011-8

出版时间：石油工业

作者：吴艳龙

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<为公司着想就是为自己着想>>

### 前言

也许有些人会说：“公司不是我的，我又不是老板，我就一个小职员为什么要为公司着想？”

还有人会说：“总是说要为公司着想，我能有什么好处啊！”

这些人的偏见源自对公司的错误认识：他们把公司与员工放在对立的位置。

其实，在现在的市场环境中，公司犹如一条行驶在波澜壮阔的海洋里的船，若没有了这艘船，船上所有的人都无法生存。

员工一旦搭上这艘船，就与公司的命运紧密地联系在一起。

因此，员工要担负起责任，与公司共进退。

这些人把老板和员工放在了对立的位置。

其实，员工与老板的利益是相同的，唯一不同的是二者的分工。

老板就像船长，负责大局；员工则是船员，配合船长完成工作。

因此，如果不为公司着想，就是对公司的不负责，更是对自己的不负责。

从另一方面来说，为公司着想是一种工作态度，它代表了积极主动、敬业、勤奋、团结等优秀职业精神。

具备这种精神的员工为公司的利益努力，在公司发展的同时，也会从中获得收入的保障、能力的提升、事业的发展、公众的认可、他人的尊重……因此我们推崇“为公司着想就是为自己着想”的理念，只要我们登上了公司之船，船的命运就是我们的命运，船的未来就是我们的未来。

每个员工都要认清自己的位置，充分发挥主人翁精神，树立“企兴我荣，企衰我耻”的意识。

为公司着想就是为自己着想，在我们心中播下责任的种子，积极投入自己的智慧和热情，用行动和责任推动公司发展，主动自发，与公司共命运。

为公司着想就是为自己着想，为每个人在公司的努力指明了方向。

让我们能在公司这个寄托梦想的地方，更好地定位自我，发挥自我的能力，从公司发展的角度审视自己，以集体利益为先，在具体工作中与团队成员通力协作，为公司创造价值，为自己的利益而努力。

为公司着想就是为自己着想，是员工的主人翁意识，是感恩、忠诚、责任等优秀品质的展现，是一个优秀员工在行动、价值观、目标等方面与公司合为一体，为公司利益不惜牺牲小我的奉献精神。

## <<为公司着想就是为自己着想>>

### 内容概要

本书站在现实的角度，从多个方面讲述“为公司着想就是为自己着想”的工作理念，既有经典案例的展示，又有层启深入的分析。

希望读者通过改变自己的思维观念，在工作中养成良好的工作习惯，从而帮助自己提升执行力，与公司共同成长。

”为公司着想就是为自己着想”，意识到这一点，努力在工作中做到这一点，以它为动力勇敢前行、战胜困难、完成任务，那么你就是让公司真正不可或缺的关键员工！

## <<为公司着想就是为自己着想>>

### 作者简介

吴艳龙

笔名龙苍，1969年出生于山东济宁。

曾任数家酒店和宾馆总经理，现任鲁宁房地产开发公司总裁。

十几年来致力于企业的战略和经营管理方面的研究，对优化企业的核心流程、升级企业资源的配置、提高企业的整体运作效能，培育一种高效执行和复命的文化，有着过人的洞察力和独特的见地。

## <<为公司着想就是为自己着想>>

### 书籍目录

#### 第一章 5W1H：思考工作中的根本问题

Why：你为什么工作

What：工作是手段还是目的

Who：你在为谁工作

When：你是否决定从明天开始努力

Where：哪里才能让你实现自我价值

How：为公司着想，为自己努力工作

#### 第二章 公司是船，你在船上——为公司着想就是为自己着想

公司是平台，个人的成长离不开公司的发展

是你的公司在成就你

你的付出不会浪费，努力工作迟早会有回报

跳出薪水之外，我们都是在为自己工作

大河涨水小河满，公司发展你也发展

#### 第三章 公司舞台，你当主角——对工作负责就是对自己负责

工作是一种需要，而不是一种负担

没有“小角色”，只有“小演员”

糊弄工作就是糊弄自己

勇于负责，才能得到更多青睐

珍惜工作，认真负责会让你更受益

别怕做最“傻”的员工

.....

#### 第四章 10个60分，不如6个100分——为自己工作到最出色

#### 第五章 公司是老板的，也是自己的——主人翁精神响应企业召唤

#### 第六章 热爱公司、融入公司——用忠诚为公司保驾护航

#### 第七章 从“要我做”到“我要做”——积极主动做公司需要做的事

#### 第八章 爱企如家，让节约成为习惯——为公司节约就是为自己谋福利

#### 第九章 聚是一团火，散作满天星——与同事“抱团”打天下

#### 第十章 常怀感恩心，不做抱怨人——与公司共成长

#### 第十一章 用结果证明价值，用行动证明能力——做个以一当十的员工

#### 第十二章 为公司着想，为自己做事——工作态度决定未来出路

## <<为公司着想就是为自己着想>>

### 章节摘录

版权页：这是一个宽只有3~4米、长10米左右的形状不规则房间。

最里面用文件柜隔出一个大约几平方米的区域，摆上一张桌子和一排文件柜，就是总经理办公的地方，对面是常务副总的桌子。

文件柜另一边就是其他人工作的地方。

左右两边各有一排长长的桌子，2个秘书，2个行政部工作人员，还有4位副总经理全都挤在这片狭长的空间内。

楼面很忙。

总经理和副总在办公室出现的时间很少超过半小时，基本仅限于开会、处理顾客投诉或者与员工谈话等几种情况。

所以，唯一能够证明这是他们办公地点的就只有他们的抽屉和文件夹。

总经办的会议一般都是站着开的——因为椅子不够用；即便够，由于空间有限，也只有让位于人。

一个超万平方米大超市的所有主管就挤在这样的办公室办公！

办公室装修是非常简陋的，没有吊顶，办公室只用隔板隔开，这么做的唯一目的，就是为了节约！

沃尔玛对于行政费用的控制可谓达到极致，在行业平均水平为5%的情况下，沃尔玛整个公司的管理费用仅占公司销售额的2%。

也就是说，沃尔玛一直用2%的销售额来支付公司所有的采购费用、一般管理成本、上至董事长下至普通员工的工资。

为维持低成本的日常管理，沃尔玛在各个细小的环节上都实施节俭措施。

另外，沃尔玛的高层管理人员也一贯保持节俭作风，即使是总裁也不例外。

首任总裁萨姆与公司的经理们出差，经常几人同住一间房，平时开一辆二手车，坐飞机也只坐经济舱。

可以说，沃尔玛一直想方设法从各个方面将费用支出与经营收入比率保持在行业最低水平，这就使得沃尔玛在日常管理方面获得竞争对手所无法抗衡的低成本管理优势。

## <<为公司着想就是为自己着想>>

### 编辑推荐

《为公司着想就是为自己着想》：树立和谐与共赢的工作理念，缔造主人翁精神的行动指南，每个员工都应该以行动推动公司发展，与公司共呼吸，与公司共成长！

你在为谁工作？

——你在为自己工作！

为什么要为公司着想？

——公司就是你的船！

老板与你的关系是什么？

——为老板工作，为自己打拼！

在工作中如何为公司着想？

——负责、忠诚、敬业！

<<为公司着想就是为自己着想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>