

<<商报故事>>

图书基本信息

书名：<<商报故事>>

13位ISBN编号：9787502179960

10位ISBN编号：7502179968

出版时间：2010-9

出版时间：石油工业出版社

作者：金青平 编

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商报故事>>

内容概要

在这本以“书”的形式记录了商报人十年来亲历的小故事中，浸透了满怀激情的商报人在奉献中得到的满足，体现了商报这个团体所倡导的精神。我们的世界还远不够完美，我们的生活还有不少缺憾，但行进中因循的那种简单朴素的人生态度，成就了我们与众不同的人生价值和气质精神。

来吧！

当工作累了，有空闲了，端一杯热茶，伴着这本故事书，或者从头看起，或者随手翻开，就会看到很多你熟悉的东西，就可以享受到来自心底深处的温暖。

<<商报故事>>

书籍目录

行云流水沧海问 金青平 一、艰难诞生 《石油消息》变脸《石油商报》 三峡大坝上的第一次相聚 100万元起步办报 来自“三个方面军” “没有工资和有工资一个样” 第一个外企广告 “招待局长，咱就喝二锅头” 一张报纸获得八个新闻奖 踏雪送报 二、初闯市场 自采自编自发行的日子 人才各得其所，新闻尽得优势 西部卖出第一个“50份报纸” 石油三巨头，新闻排排坐 把20世纪最后一抹阳光留在一版 联手三大油报，评选双十大新闻 毛遂自荐的“抠字”校对 为什么要订《石油商报》 三、成长如树 标志性出版物《新年特刊》 从大粗黑到大标宋 “一家子”的集体亮相 敢当中国石油老总 “k'-k-A” 集思广益的商报策划会 老总编的点晴之笔 “面临挑战”敲响的警钟 “火一样的鸟巢” 英文版掀起英语学习热 走出国门写纪行 香山会议“换个角度看石油” 南戴河策划《石油人消费》 逼着“上帝”咬牙印儿 那些数据来之不易 《企业金榜》的创意 四、创新发展 “商、独、活、人”是宗旨也是口头禅 只挑毛病的评报例会 大胆点评中国石油 “把-y-” 主管领导变身“老报童” “师带徒”合同动真格儿 商报恰似当年“黄埔军校” 三年“铁树”开了花 社长荣获总编辑慧眼奖 商报记者采访国家“两会” 《大难兴国》凸显爱国情 摄影记者配相机“自己挣钱买” 通讯员好新闻上一版 在高端访谈中自信成长 大庆采访，母女“不相识” 五、行业品牌 正星合作十年：你的需要，我的作为 特快专递订商报 “可燃冰”让BP高看一眼 新加坡客商打来求助电话 找上门来的广告大客户 乌兹别克斯坦大使馆发来的邀请函 一份情报引出“千万元天然气研究项目” 与习副主席的一次亲密接触 油价分析的接力棒 国际长途采访榜样 记者兼总经理办“副主任” “请商报的记者一起商量” 西气东输功臣榜上有名 带着商报赴美采访 金陵开会：火车比飞机快 六、家的文化与商报有缘的董事长 商报培养的第一位“书记” ……七、编读一家八、感谢商报

<<商报故事>>

章节摘录

行云流水沧海问 金青平 这些天来，用心摩挲着手中这份沉甸甸的书稿，我的思绪常常在这十年的时空中穿行，一刻也停不下来。

那些个渐行渐远的人和事，日渐清晰，迷眼乱花般扑入眼帘和心海，与记忆和现实交织在一起，起起伏伏，跌跌宕宕。

随着每一段文字的延伸，心绪在舒展，时而感慨，时而温暖，时而甚至会流出泪水。

恍惚间，我翻阅的不是一本书稿，而是一幕幕的万水千山，一页页的沧海桑田。

十年前，命运的缘起，使我从大西北的一个荒凉小镇来到祖国的首都，带着些许彷徨，些许期待，迫不及待地与商报“捆绑”在一起，走人生命里另外一种陌生。

犹如当时的商报，在风雨里扬帆，在大潮中起航……而对于“彼岸”却没有过多的设想，与同仁们一起，带着一份坚持：行，至水穷处；带着一份从容：坐，看云起时。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>