

<<左手经济学右手心理学>>

图书基本信息

书名：<<左手经济学右手心理学>>

13位ISBN编号：9787502175306

10位ISBN编号：750217530X

出版时间：2010-1

出版时间：石油工业

作者：赵月华

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<左手经济学右手心理学>>

前言

亚里士多德说：“虽然数学没有明显地提到善和美，但善和美也不能和数学完全分离。因为美的主要形式就是秩序、匀称和确定性，这些正是数学所研究的原则。

”美的形式就是匀称，匀称就是对称性。

对称性能给人们带来欢快愉悦的感受，即具有对称性的形体是美的。

因为对称给人以连贯、流畅的感觉。

于是，这些对称性的感觉逐渐成为一项美学准则，广泛应用手建筑、造型艺术、绘画及工艺美术的装饰之中。

你可以从许多中、外著名的建筑、艺术珍品中看到，天坛、天安门、颐和园长廊及各种花瓶等都是讲求对称的典型例子。

试想，假如人的脸去掉半边，那会是什么样子？

假如天坛去掉半边，又会是什么样子？

我想，肯定不可能再有美可言。

而经济学与心理学也就是生活中对称的两极，生活就是中心，它们展现给人们的也是一种对称的美。

经济学是研究物品或劳务的生产、分配和消费，以及这一过程中有限资源的消耗和使用的一门学科。

但是，这样的经济学离我们还很遥远，而离我们最近的则是生活，但是经济学就是生活。

你知道交通事故蕴涵有一种怎样的经济学意义吗？

你知道东西越贵越有人买的内幕吗？

你知道高工资为什么换不来高效益吗？

这就是我们的生活，与我们息息相关的生活。

所以，经济学不是一句空话，更不是一种符号，它是生活，是真实的事例，就在我们的身边，经济学的影子随处可见。

只是，不知道缺乏经济学思维的你是否能看得懂、看得透？

<<左手经济学右手心理学>>

内容概要

而经济学与心理学也就是生活中对称的两极，生活就是中心，它们展现给人们的也是一种对称的美。

经济学是研究物品或劳务的生产、分配和消费，以及这一过程中有限资源的消耗和使用的一门学科。

但是，这样的经济学离我们还很遥远，而离我们最近的则是生活，但是经济学就是生活。

你知道交通事故蕴涵有一种怎样的经济学意义吗？

你知道东西越贵越有人买的内幕吗？

你知道高工资为什么换不来高效益吗？

这就是我们的生活，与我们息息相关的生活。

所以，经济学不是一句空话，更不是一种符号，它是生活，是真实的事例，就在我们的身边，经济学的影子随处可见。

只是，不知道缺乏经济学思维的你是否能看得懂、看得透？

<<左手经济学右手心理学>>

书籍目录

上篇 左手经济学第一章 社会经济学：新颖独特的经济理念经济作为一门独立的学科，是18世纪被称为“经济学之父”的亚当·斯密在他的著作《国富论》中首先提出来的，从此以后，经济这一学科就正式成为了影响整个世界的学科之一。

而随着时代的进步、社会的发展，经济学又逐渐地产生出新的学科分支，社会经济学就是其中的一种，这种经济学涉及我们生活的方方面面，并与我们的一切经济行为息息相关。

1. 安装红绿灯的经济分析2. 安全带增加了车祸发生率3. 由曾子杀猪引出的经济学知识4. 环境污染造成的问题5. 解决宠物扰民的私下协议6. 不走寻常路的单身女贵族第二章 消费经济学：看不见的经济效益消费是指人类通过消费品满足自身欲望的一种经济行为。

既然是经济行为，那么肯定就会有经济效益。

不管是商家通过卖出商品从中获利，还是消费者通过购买商品从中满足自己的需要，这其中都蕴涵有一种经济效益，只是这种经济效益是隐形的，看不见的。

1. 服装店里的讨价还价2. 二手市场的真实内幕3. 商场促销活动的战略4. 商家的“看人定价”5. 渔翁的放大鱼求小鱼6. 超前消费带来的享受7. 让石头变成昂贵的“珍宝”8. 商品越贵买的人越多的原因9. 不做家务比做家务来得合算10. 老大妈逛市场买蔬菜第三章 经营经济学：钱生钱的简易之道投资是指把货币转化为资本的过程。

简单地说。

也就是用钱去生钱。

用钱买股票、基金、保险，获取利润是一种投资；用钱买房，从房价的升值中获取利润也是一种投资；用钱集邮、购买收藏品，从中获取利润也是一种投资这才是一种钱生钱的简易之道。

1. 遍布全国各地的拉面经济2. 粗粮和细粮的价格颠倒了3. TCL冰箱与农夫山泉的联姻4. 用少量的钱给未来系好安全带5. 基金，让专家来帮你赚钱6. 股票，极具风险的投资第四章 管理经济学：脱颖而出的管理理念管理是指通过市场经济选择，科学、合理地优化配置资源，达到低投入、高产出的目的的经营行为。

所以，管理是一门学问。

管理好了，一家亏损巨大的企业可以扭亏为盈；但若管理出现了漏洞，哪怕是给员工再高的工资，换来的也是低效率。

1. 高工资不一定能换来高效率2. 先学会留人然后再用人3. 为什么三个和尚没水喝4. 麦当劳选址的学问5. 他山之石，可以攻玉6. 罗斯福的第三块三明治7. 管理好自己的机会成本8. 可怕的沉没成本效应9. 上帝被“蓝森林”感动了10. 利己而不损人的理想管理第五章 职场经济学：晋升和加薪的秘诀人际关系是指社会人群中因交往而构成的相互联系的社会关系，属于社会学的范畴。

如果把人际关系和经济学联系起来，也许有人会感到迷惑，不明白这二者有何关系。

但人际关系确实是一种经济学，良好的人际关系网将会是你最大的无形资产。

我们反观一下那些成功人士，他们哪一个不是具有丰富的人脉资源呢？要是没有丰富的人脉资源，他们也许不可能登上成功的巅峰吧。

1. 用魅力吸引领导的注意2. 萧何月下追韩信的原因3. 你为什么总是原地踏步4. 好羊是离不开狼的5. “少数服从多数”与“多数服从少数”第六章 博弈经济学：优胜劣汰的智慧较量博弈是指在一定的游戏规则约束下，基于直接相互作用的环境条件，各参与人依靠所掌握的信息，选择各自的策略或行为，以实现利益最大化和风险成本最小化的过程。

简单地说就是人与人之间为了谋取利益而进行的竞争。

市场经济是残酷的，优胜劣汰的较量永远都存在，要想在这种竞争中立于不败之地，我们就应该懂得博弈之道。

1. 鹬蚌相争，渔翁得利2. 生活现象的折射3. 聪明的狐狸，愚蠢的狼4. 木匠和画家的不欢而散5. 大猪和小猪的聪明较量6. 风流女王选夫记下篇 右手心理学第七章 生活心理学：让自己健康幸福地生活生活是什么？创造者说：生活就是不断地进行创新；劳动者说：生活就是做平凡的事；老年人说，生活就是安享晚年答案是丰富多彩的。

<<左手经济学右手心理学>>

但是不管答案怎样的丰富多彩，有一点是相同的，那就是生活与我们每个人都有关，每个人每天都在生活，但在生活中自己是否感到幸福却是由自己去把握的。

所以，无论生活是什么。

只要我们拥有积极乐观的生活心态，生活得有意义，就是完美的。

1. “美人”的心灵世界2. 苗条病导致的“副作用”3. “爱干净”人的病态心理4. “月光族”的无奈感叹5. 不当饮食带来的心理问题第八章 社交心理学：做大众眼中的“交际花” 社交就是社会上的人际交往。

现在已经不是茹毛饮血的时代，也不是隐居的时代，每个人生活在这个世界上，都必不可少地要与别人交往。

而与别人交往就是人际关系有些人在与别人交往的过程中八面玲珑，而有些人则害怕在公共场合抛头露面。

这种种的不同就是因为社交心理的不同，而我们所必须做的就是大胆地放开自己，与别人合作，共赢天下。

共事未来。

1. 患社交恐惧症的女孩2. 公关小姐的成功秘诀.....第九章 管理心理学：攻克人心的管理门道第十章 职场心理学：轻松工作“心”时代第十一章 情绪心理学：打造健康的心灵品牌第十二章 婚恋心理学：情感生活的心灵驿站

章节摘录

曾子是孔子的学生，名叫曾参，很有学问。

一天，曾子的妻子要去集市上买东西，儿子吵闹着要跟着娘亲去。

可是曾子的妻子嫌孩子麻烦，为了哄孩子，就对孩子说：“你乖乖待在家里，等娘亲从集市上回来了，就杀猪炖猪肉给你吃。

”儿子听到娘亲的承诺，信以为真，于是就老老实实在家里等着。

站在一旁的曾子，听着母子俩的对话，默不做声。

待妻子从集市上回来后，曾子就开始磨刀准备杀猪，妻子见状，就奇怪地问曾子：“你磨刀做什么？”

”曾子说：“杀猪给孩子炖肉吃。

”妻子说：“我只是哄哄孩子，你倒认真起来。

”曾子说：“不能和孩子随便开玩笑。

孩子小，没有分辨是非的能力，父母的一言一行他都在模仿着。

如果你现在对孩子撒谎了，孩子将来肯定就要对我们说谎。

”曾子的妻子听了，无言以对。

于是，曾子把猪杀了，妻子就炖肉给孩子吃。

言必行，行必果。

在现实生活中，不管是一个人，还是一件事，哪怕是一句话都会对他人产生或大或小的影响。

在经济领域里，这种影响尤为明显。

比如，沿河岸边的化工厂、纸张生产厂，它们排出来的废弃物和污水，流到河里必然会影响到下游的企业和居民的生产和生活，要解决这种问题，下游的企业和居民就要付出额外的费用治理水源，这就是一种经济行为对他人的影响，属于经济的外部性。

经济的外部性，又称溢出效应、外部影响、外差效应，是指一个人或一群人的行动和决策对另一个人或一群人强加了成本或赋予利益的情况。

经济的外部性有两种，即外部经济和外部不经济。

外部经济是指某人或某企业的经济活动会给社会上的其他成员带来好处，但该人或者该企业却不能从中得到补偿和利益。

而外部不经济则是指某人或者某企业的经济活动给社会上的其他人带来损害，但该人或该企业却不必为这种损害进行赔偿。

经济的这种外部性其实歪曲了市场主体成本和收益的关系，如果长此以往，就有可能导致市场的无效率甚至失灵。

如果不能及时遏制这种情况，类似上述的工厂污染问题，将会遍布城乡。

试想这种只为利益而牺牲环境的经济行为能够促进社会的总体发展吗？

答案是否定的。

经济的外部性，会让我们赖以生存的环境继续恶化下去，最终导致经济失去发展的条件。

这也是当前中国经济发展所不得不面对的残酷现实：我们生产了世界上最多的钢铁，消耗了世界上最多份额的原材料，但造成的环境污染问题可能在多年之内都无法得到根本的改善，最后换来的结果却是仅占有生产总值4%的份额。

这样的实际让中国的可持续发展战略很难得以继续。

因此，我们必须解决这种状况，发展自己的经济，走可持续发展的道路。

一些专家和学者针对这种状况，提出了相关的解决方案：（1）转变认识。

一直以来，中国的经济发展都处于一种较低的水平，尤其是在计划经济时代，这时候，什么都是由国家来控制的，经济的外部性影响不是很明显，不管是环境污染，还是资源浪费，人们都没有这种意识。

在这种情况下，对于经济的外部性自然而然就不可能有深刻的认识。

改革开放之后，中国的经济开始了飞速的发展，出现了一个以经济建设为中心的时代。

但此时仍然由于认识上的原因，我们错误地把经济建设等同于经济增长，甚至与GDP的增长画上了等

<<左手经济学右手心理学>>

号。

在这种错误认识的指引下，经济的外部性仍然得不到有效的遏制。

到20世纪末，中国的经济增长速度越来越快，并且，无论是政府还是普通民众，都形成了一种普遍的认识：经济的增长不能以牺牲环境、浪费资源为前提，也就是要控制经济的外部性影响。

在这样的认识指引下，政府开始采取一系列的措施，实行可持续发展战略。

(2) 政策偏差问题。

2002年1月，我国颁布了《中华人民共和国防沙治沙法》，禁止砍伐保护环境的一切生态林。

治沙英雄牛玉琴，自1985年以来在毛乌素沙漠深处植树造林达几千亩，使黄沙地变成了绿家园，人进沙退，为控制沙化、治理荒漠作出了巨大贡献。

(3) 解决体制问题。

所有经济外部性问题都能够从体制上找到原因。

中国之所以在经济发展过程中会出现环境污染、资源浪费的现象，一切都跟体制有关，因为中国还带有计划经济的影子。

所以，要想真正消除经济外部性的不利影响，政府应当改变职能，政府不应该用行政手段介入经济领域而实行不正当干预，要把政府为经济的服务性政策落到实处，不能变成收费或地方保护行为。

只有这样，才能够切断政府与经济的不正当联系，从社会利益上找到政府的正确定位，使之能够从正确的立场出发，更加深切地关注经济外部性问题，更加公正地处理经济外部性问题。

同时，要强化纠错机制，对于有令不行、有错不纠的行为，必须严加惩处。

经济的外部性问题与我们每一个人都密切相关，也与我国的可持续发展密切相关。

关注经济的外部性，维护市场的公平与效率，是政府的重要职责。

所以，经济的外部性问题得不到解决，科学发展观就不可能得到落实。

<<左手经济学右手心理学>>

编辑推荐

《左手经济学·右手心理学》：用心理学家的心态享受人生用经济学家的思想创造生活突破经济潜规则，成为聪明的理财专家。

揭示心灵显规则。

拥有健康的幸福人生。

看懂经济现象，揭秘经济现象背后的玄机。

研究心理问题。

探索心理问题背后的奥秘。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>