

<<世界上最神奇的24堂业绩课>>

图书基本信息

书名：<<世界上最神奇的24堂业绩课>>

13位ISBN编号：9787502175016

10位ISBN编号：7502175016

出版时间：2010-1

出版时间：石油工业

作者：张保文//杨婧

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界上最神奇的24堂业绩课>>

### 前言

当今市场竞争激烈，每个企业都有自己或短期或长期的发展目标，无论是短期目标还是长期目标，都围绕着四个字——创造利润。

在经济基础决定上层建筑的规律指导下，企业的管理者都深深地明白，只有创造了利润，才有企业存在和发展的可能。

没有利润，一切都是空谈。

在一个企业里，一个员工能否被企业重用，受上司青睐，被同事认可，能否在职场上立稳脚跟、发展事业，甚至成为行业精英，最大的筹码就是为企业创造利润，而创造利润的前提是要创造业绩。

业绩是员工最有力的个人简历，是员工自身实力的最佳说明。

现实中，很多企业管理者都被问到这样的问题：什么是他们评价一个员工工作能力的标准？

什么是一个员工晋升工作岗位的最大筹码？

这些管理者都毫不犹豫地答道：“业绩。”

”由此，我们不能不发出这样的感慨：这真是一个凭业绩说话的时代啊！

而在这样一个时代里，每一位职场人士如果想被冠以“优秀”、“上进”、“精英”、“成功人士”等字眼，最有说服力的评价基点恐怕就是能够为所在企业、所在行业创造突出的业绩与丰厚的利润了。

不是吗？

的确如此。

工作中，你所在的企业不是以你的工作业绩来衡量你的能力吗？

不是以你的业务水平来考虑为你加多少薪水、发多少奖金吗？

不是以你能为企业带来多大效益来决定你的晋升吗？

不是以你能为企业的发展尽多大力量来决定对你的取舍吗？

## <<世界上最神奇的24堂业绩课>>

### 内容概要

《世界上最神奇的24堂业绩课》是增进企业效益的黄金读本，提升员工业绩的实战课堂。主要内容包括实力最有发言权，业绩才是硬道理、职场圈里，业绩是最有力的个人简介、实力最有发言权：这是一个凭业绩说话的时代、为什么要抓业绩：你的业绩就是你的良弓、任务——结果——好结果：体悟业绩的三种境界、利润是企业生存之本，业绩是基业常青之根、企业对员工的基本诉求：爱我，就请为我创造业绩、现实面前，工作才是我们创造业绩的最好平台等等。

## <<世界上最神奇的24堂业绩课>>

### 作者简介

张保文，管理学专业毕业，有多年的人力资源管理经验，长期致力于世界500强企业的经营战略、企业文化以及员工培训方面的研究，出版过《公司就是你的船》、《学会认真》、《职场自助——如何提升你的职场竞争力》、《世界500强企业管理案例全集》等多部企管类书籍，对员工心理和企业运营管理有着深刻、独到的见解。

杨婧，毕业于北方工业大学，企业管理方向，擅长写作，长期为杂志和报刊撰写管理、财经类稿件，对企业的发展、职场人士的成长有细致、独到的分析和见地，曾参与策划和编写《感恩企业，自动自发》、《业绩才是硬道理》等多部优秀的职场培训类读物。

## &lt;&lt;世界上最神奇的24堂业绩课&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 实力最有发言权，业绩才是硬道理第1课 职场圈里，业绩是最有力的个人简介实力最有发言权：这是一个凭业绩说话的时代为什么要抓业绩：你的业绩就是你的良弓任务——结果——好结果：体悟业绩的三种境界利润是企业生存之本，业绩是基业常青之根企业对员工的基本诉求：爱我，就请为我创造业绩第2课 现实面前，工作才是我们创造业绩的最好平台珍惜你的工作：锁定工作才能锁定业绩岗位平凡，业绩不凡业绩面前，你才是工作的最终受益人第3课 努力工作了，为什么业绩平平：做事无绩效的五大不良行为不良行为之“盲”：盲目从事，尽做无用功不良行为之“推”：推卸责任，不尽职尽责不良行为之“躁”：做事焦躁，不脚踏实地不良行为之“俗”：因循守旧，不开辟新道不良行为之“短”：目光短浅，好安于现状第4课 业绩到底意味着什么：你必须知道的“一二三四”秉持“一”种信念：我可以拥有“两”种能力：自我反省的能力、自我控制的能力保持“三”种精神：主人翁精神、奉献精神、进取精神培养“四”科意识：感恩意识、大局意识、冒险意识、归零意识第5课 拿出你的业绩来吧：业绩不靠偶遇，而靠实干实干胜于空言：口吐莲花不如手出业绩用“脚”做梦：靠实践让创造业绩的梦想成为现实把握机会：时刻准备着敲开业绩的大门第二篇 历练自我，成为创造一流业绩的高手第6课 用激情的“火花”接通高业绩的“电源”满腔热忱，用事业心去工作全力以赴，做拉着企业奔跑的头狼尽善尽美，不断追求工作的至高境界第7课 提高“敬业指数”，让业绩一路飘绿立足本职，做好工作没有捷径可寻认真做事，糊弄工作就是糊弄业绩薪水面前，找准“钱”与“前”问的平衡点第8课 “忠”赢得老板信任，“诚”照亮职场人生待人如己，多为企业着想抵制诱惑，严守企业机密跳槽之前，去留之间慎思量维护企业形象如同维护自己的面子第9课 今天工作勤负责，明天才会快提升明确职责，把分内事做得漂漂亮亮提升技能，成为不可或缺的行家里手问题当前，聪明的人会改变自己提升自我，为了更好的明天而学习第10课 每个环节做好一点，最终结果就会好一截见微知著，没有细节，哪有大事找准感觉，及时捕捉“零次信息”把握小事，抓住每一个细小机会第11课 高效执行，不能让命令成为“水中之月”面对任务，你的天职是服从进入状态，一次只需要做一件事执行的世界里没有“借口”二字第12课 不只做老板交代的事，主动做企业最需要的事把企业当成自己的，要有主人翁意识不只做老板交代的事，主动做企业最需要的事积极主动，具有随时“补位”的意识多做“分外事”，业绩自然来充当“智囊”，抢在老板之前思考第三篇 智慧做事，用智慧杠杆撬动业绩第13课 有“智”者事竟成，智慧是业绩的冶炼炉观念超前，无米也成炊别样出牌，将“坏”变“好”超越困难，用“心”换“新”主动思考，常换大脑，胜人一筹第14课 运用思维利器，让业务僵局“柳暗花明”突破思维定式，创造最佳业绩反转大脑，运用逆向思维法让业绩逐渐上升运用发散思维法，打破原有的思维格局培养简化思维，不要把事情人为地复杂化换位思考，掌握顾客的心理第15课 发挥创造性思维优势，寻找创造业绩的机会创造性思维，引导需求先人一步，占领市场见招拆招，百问不倒推陈出新，引人好奇利益驱动，陈述利好第16课 追求高效率，管理好时间追求高效能，做正确的事拒绝拖沓，不让今天的事情“过夜”对时间进行合理分配快工出好活，找出高效背后的工作方法第四篇 方法至上，掌握创造业绩的实战方略第17课 不“打”不相识，利用电话挖掘业绩源泉做好电话沟通的准备好的开场白是电话沟通的开始从对方最感兴趣的话题人手转达电话的技巧

## <<世界上最神奇的24堂业绩课>>

### 章节摘录

实力最有发言权：这是一个凭业绩说话的时代有一位房地产销售总监说：“所有企业的管理者和老板只认一样东西，就是业绩。

老板给我高薪，凭什么呢？

最根本的就要看我所创造的业绩能在市场上产生多大的利润。

”我国伟大的改革开放总设计师邓小平同志也说过：“不管黑猫白猫，能捉住老鼠就是好猫。

”他强调的也是业绩乃评判能力高低的重要标准。

由此可知，当今时代就是以业绩论英雄的时代，就是以业绩作为标准来检验一切的时代。

业绩对我们来说是如此重要，那么到底什么是业绩呢？

所谓业绩，就是指员工工作中取得的成绩、成就，是员工履行岗位责任的成果，是员工一定时间内工作目标的实现程度。

一个员工在具体岗位上做出与之相称的工作业绩是岗位职责的起码要求。

业绩作为一个重要的衡量标准，检验着员工的工作能力。

正所谓实力最有发言权，这是一个凭业绩说话的时代，能创造业绩的员工是企业最宝贵的财产。

甲、乙、丙三个人一起供职于一家加工贸易公司。

虽然公司的产品不错，销路也不错，但由于公司前一任销售经理跳槽，一些贷款无法及时收回。

四川一位大客户半年前就买了公司10万元的产品，但总以各种理由迟迟不肯支付货款，公司决定派业务员甲去讨账。

那位大客户没有给业务员甲好脸色，他说那些产品的销量一般，让甲过一段时间再来。

业务员甲心想：他欠的又不是我的钱，跟我没什么关系，便返回公司。

业务员甲无功而返，公司只得派业务员乙去要账。

业务员乙找到那位大客户，他的态度依然很强硬，说这段时间资金周转很困难，让乙体谅他的难处，并保证等资金到位了一定还钱。

业务员乙也无功而返。

## <<世界上最神奇的24堂业绩课>>

### 后记

业绩才是硬道理。

业绩是企业利润的来源，是个人成长的基石。

企业如何出效益，员工如何出业绩，一直是无数企业家、管理人员、基层员工共同关心的问题。

基于此，我们将多年来实际工作过程中积累的一些经验及感悟付诸笔墨，与大家分享，希望能对广大职场人士有所启发和帮助。

本书在策划和编写过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，及许多老师和作者的大力支持，在此向以下参与本书编写的人员致以诚挚的谢意：宿春礼、邢群麟、黄晓林、梁素娟、张乃奎、王杰、常娟、周珊、杜莉萍、何瑞欣、齐红霞、李伟军、曾桃园、赵广娜、魏清素、赵一、赵红瑾、王鹏、齐艳杰、李文静、李佳、罗语、陈赐贵、肖冬梅、李爱莲、张琦、雒逸云、许长荣、李良婷、张艳芬、孙亚兰、闫晗、王艳、黄亚男、曹博、杨青、李颜垒、史慧莉、朱辉、上官紫微、余学军、徐娜、聂小晴、李娜、刘红强、杨莉、贺兰、蒋先润、杜亚君、陈润、蔡亚兰、欧俊、付欣欣、王光波、李雪韬、于海英、杨艳丽、姚晓维、潘静、王艳明、杨英、杜慧、杨秉慧、武敬敏、阮崇晓、叶光森、陈小婵、范小北、黄文平、李伟等。

最后，也要感谢读者关注本书！

如果您能喜欢本书的内容，将是我们莫大的荣幸。

由于时间仓促，以及编著者水平所限，书中不足之处在所难免，诚请广大读者指正，特驰谢意。

<<世界上最神奇的24堂业绩课>>

媒体关注与评论



## <<世界上最神奇的24堂业绩课>>

### 编辑推荐

《世界上最神奇的24堂业绩课》是职场精英提高业绩的思维利器，是企业创造利润的行动指南。员工刷新业绩——企业提升效益——业绩驱动双赢。

<<世界上最神奇的24堂业绩课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>