

<<节约的都是利润>>

图书基本信息

书名：<<节约的都是利润>>

13位ISBN编号：9787502168636

10位ISBN编号：750216863X

出版时间：2009-3

出版时间：石油工业

作者：魏桂东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节约的都是利润>>

内容概要

成功的企业都是节俭的。

尤其在遭遇经济危机的今天，我们必须重温这样的理念：节约的都是利润，甚至是一家企业最为核心的竞争力。

本书倡导节约观念，将节约理念融入企业文化，帮助企业开源节流，构建“节约型企业”；帮助提升员工节约意识，让节约成为每个人生活和工作的方式。

<<节约的都是利润>>

作者简介

魏桂东，国家企业培训师，WCU工商管理硕士，2007年度中国杰出职业经理人，现任深圳市聚成企业管理顾问有限公司董事、执行总裁。

多年的管理和运营经验，使其对个人品性塑造和企业成本分析有深刻的感悟。

<<节约的都是利润>>

书籍目录

第一章 寒流来袭，节约应对金融寒冬 / 001走出“微利”与“严冬”的双重困境 002面对寒冬，企业需要节能型“棉被” 005从“粗放”到“集约”：节约为企业“瘦身” 008现金为王：节约就是为企业“补血” 010倡导节约观念，构建节约型社会 013 第二章 转型过冬，打造“节约型企业” / 017从煮鸡蛋看“节约型企业”的打造 018控制系统成本——练内功是一种节约 019产业链条优化——整合是一种节约 023采购流程优化——节约从源头抓起 026生产流程优化——控制生产环节最关键 029营销流程优化——用最少的钱做最多的事 032 第三章 节约是企业员工的共同选择 / 035 节约：企业、员工的共同选择 036帮公司节约，为自己谋福利 039精打细算，“抠门”的员工很优秀 041节俭美德，保障个人职业之树常青 043 第四章 不懂得节约的七宗“最” / 047最虚荣：铺张浪费讲排场 048最短视：危机来了才节约 050最狭隘：节约就是少花钱 053最无知：不把钱当钱看 055最自私：反正都是公司的 058最孤立：自有别人帮我扛 061最迟钝：总跑在市场后面 063 第五章 从“要我节约”到“我要节约”：树立节约文化 / 069将节约理念融入企业文化 070学习德国和日本企业的节约精神 072化被动为主动，将节约进行到底 075让节约成为自己生活和工作的方式 078 第六章 业绩为本，提升业绩就是最大的节约 / 083企业裁员与员工增效 084以一当十，积蓄过冬的“硬实力” 086提升业绩是最大的节约 089立即行动，珍惜机会成本 092做正确的事，与正确地做事 094 第七章 树立责任意识，走出“节约与己无关”的误区 / 097工作中没有“不关我的事” 098树立责任意识，视节约为己任 101积极补位，避免无谓的浪费 104让工作“零缺陷”，让企业低成本 108尽职尽责等于节约 111 第八章 精打细算出利润：从节约到精细化管理 / 115节约是一种认真的态度 116从点滴做起，节约不论多少 119细微之处见利润 122执行任务时要善于抠细节 125不拿公司一针一线 128做好小事，就是为公司省钱 130 第九章 有限的资源，最大的利润 / 133优化资源配置，节约行政成本 134利润乘数模式：反复利用生效益 137商机无限，节约便是新市场 139学会高明宣传，提升无形资产 140消灭10%的浪费，增加100%的利润 144奉行“斤斤计较”的成本管理理念 147不允许浪费任何资源 150 第十章 人人节约，处处节约：办公室节俭10法则 / 153拆东墙补西墙的做法——季末强行推销来完成定额 154卖牛不如卖牛奶——开拓新的业务领域 155废物再利用——建立公司内部的“跳蚤市场” 156找个公正的“督察”——准确把握工作进度 157省下的就是财富——纸张虽小，累积起来不得了 158节约话费——言简意赅，不煲“电话粥” 160当省则省——减少不必要的公物使用 161为企业和地球“减负”——拒绝使用一次性用品 163羊毛出在羊身上——别把金钱花在饭桌上 164用较少的钱办更多的事——节约差旅费 165后 记 / 167

<<节约的都是利润>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>