

<<创建五型班组实践指南>>

图书基本信息

书名：<<创建五型班组实践指南>>

13位ISBN编号：9787502167783

10位ISBN编号：7502167781

出版时间：2008-10

出版时间：石油工业

作者：王正东//王万方

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创建五型班组实践指南>>

内容概要

“五型”班组建设是较新的管理概念，具有很强的社会性和时代性，《创建“五型”班组实践指南》运用多种学科的基本原理，系统而有创意地介绍了为创建“五型”班组而进行的各项修炼，全面阐述了创建“五型”班组的意义与作用，详细介绍了创建“五型”班组的方法和步骤。此书的出版，对企业“五型”班组建设可以起到一定的推动作用，值得各级管理者和员工学习借鉴。

<<创建五型班组实践指南>>

书籍目录

第一单元 创建“五型”班组的方法第一章 创建“五型”班组总论第一节 “五型”班组的来源第二节 创建“五型”班组的基本内容第三节 创建“五型”班组的指导思想及总体目标第四节 创建“五型”班组的标准第五节 创建“五型”班组的措施第六节 “五型”之间的关系第七节 对创建“五型”班组的再认识第八节 创建“五型”班组为什么要进行八项修炼第二章 如何创建学习型班组第一节 创建学习型班组的意义与目标第二节 学习型班组的特征第三节 创建学习型班组的原則第四节 学习型班组文化的建设第五节 创建学习型班组的步骤第六节 学习型班组的三要素第七节 学习效果定律第八节 创建学习型班组应该注意的问题第三章 如何创建和谐型班组第一节 和谐的基本概念第二节 和谐价值观及创建和谐班组的三个必要条件第三节 自我和谐第四节 个人与他人的和谐第五节 个人与班组的和谐第六节 创建和谐班组的原則和步骤第四章 如何创建安全型班组第一节 创建安全型班组的重要性第二节 创建安全型班组的主要理论依据和步骤第三节 创建良好的班组安全文化第四节 健全安全制度实施责任到人第五节 安全管理九项基本原则第六节 目标管理在班组安全生产中的运用第五章 如何创建清洁型班组第一节 为什么要创建清洁型班组第二节 推行“5s”管理, 创建清洁型班组第三节 实施清洁生产第四节 创建清洁型班组的步骤第六章 如何创建节约型班组第一节 创建节约型班组的基本概念第二节 创建节约型班组的重要意义第三节 树立节约理念培育节约文化第四节 创建节约型班组的保障——建立节约制度第五节 开发节约技术以技术创新推动节约第六节 创建节约型班组的关键——加强班组成本管理第七节 生产现场的浪费现象及对策第二单元 创建“五型”班组的工具第七章 “五型”班组的第一项修炼——自我超越第一节 自我超越的基本概念第二节 建立个人愿景第三节 实现自我超越的五个基本原理第八章 “五型”班组的第二项修炼——改善心智模式第一节 心智模式的概念第二节 个人心智模式的形成过程及影响第三节 现代人心智模式的基本要求第四节 班组改善心智模式的修炼第五节 改善心智创造幸福第九章 “五型”班组的第三项修炼——建立共同愿景第一节 共同愿景的概念第二节 共同愿景对创建学习型班组的重要性第三节 共同愿景的修炼第四节 愿景夭折的原因第十章 “五型”班组的第四项修炼——团体学习第一节 团体学习的基本理论第二节 团体学习的模式——立体化学习模式第三节 团体学习的常用方式第四节 团体学习的障碍——习惯性防卫第五节 组织学习的三大要素第六节 如何实现工作学习化第七节 团体学习的基本要求第十一章 “五型”班组的第五项修炼——系统思考第一节 系统的基本概念第二节 系统思考的方法第三节 秩序化修炼扁平化沟通第十二章 “五型”班组的第六项修炼——开发创造力第一节 创造的基本概念第二节 创造性思维第三节 发明创造技法统宗第四节 发明创造技法应用举例第十三章 “五型”班组的第七项修炼——自我管理第一节 人生目的第二节 自我管理的核心——树立健康向上的价值观体系第三节 自我管理的原則第四节 自我管理的方法第五节 自我管理必须具备的领导素质第六节 班组自我管理第十四章 “五型”班组的第八项修炼——人际沟通第一节 沟通的基本概念第二节 沟通的技巧第三节 沟通中的赞美技巧第四节 肢体语言的技巧第五节 人格特征与沟通方式的选择第六节 沟通的障碍及其克服第十五章 班组长领导能力的修炼第一节 认知班组长第二节 班组长的标准第三节 班组长的激励艺术第四节 班组长的权变管理艺术第五节 班组长的用人艺术第六节 班组长的用权艺术第七节 班组长的决策艺术第八节 班组长的教练艺术参考文献

<<创建五型班组实践指南>>

章节摘录

(二) 情商 (EQ) 情商是指情绪商数。

情商就是管理自己情绪的能力。

情商就是一个人认识、调整、把握自己情绪的能力，是人的综合心理能力的具体表现。

情商有五要素：(1) 了解自己，自我情绪的理解；(2) 管理自己，判断和控制他人情绪的能力；(3) 控制自己，自我控制的能力；(4) 理解别人，认识对方的情绪并与之对应的能力；(5) 管理人际关系，协调人际关系的能力。

衡量情商有十个要点：(1) 是否同情和关心他人；(2) 是否善于表达和理解感情；(3) 是否善于控制自己的感情；(4) 是否具有独立的个性；(5) 是否具有较强的文化适应性；(6) 是否善于处理人际冲突；(7) 是否具有坚韧性；(8) 是否有一颗善良的心；(9) 是否尊重他人；(10) 能否“慎独”。

情商高的人的特点。

社交能力强，外向而愉快，不易陷入恐惧或伤感，对事业较投入，为人正直，富于同情心，情感生活较丰富但不逾矩，无论是独处还是与许多人在一起时都能怡然自得。

情商高的人具有较强定力，不会被恶毒的语言所伤害，不会被困难和失败所吓倒，不会被物质和金钱所利诱。

提高情商的处事法则——以反求正。

以反求正是老子的智慧，事物总是向相反的方向发展的。

老子说：“反者道之动；弱者道之用”（《老子》第四十章）。

老子认为，事物由不存在（无）走向存在（有），然后，积小而成大，积弱而变强，以至于全盛，最终达到顶点。

再一变而为走向反面，终至灭亡而消失。

所以在老子的书中，反复强调这一原理。

他说：“物壮则老”（三十章）“强梁者不得其死”（四十二章），“天之道犹张弓也，高者抑之，下者举之。

有余者损之，不足者补之”（七十七章），“人之生也柔弱，其死也坚强；万物草木之生也柔脆，其死也枯槁。

故曰：坚强者死之徒，柔弱者生之徒也”（七十六章），“曲则全，枉则正，洼则盈，敝则新，少则得，多则惑”（二十二章）。

实际上老子的逻辑是极其简单的，既然一切事物总是要向相反的方向发展，大者，将变为小；强者，将变为弱；贵者，将变为贱。

.....

<<创建五型班组实践指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>