

<<企业技术创新管理>>

图书基本信息

书名：<<企业技术创新管理>>

13位ISBN编号：9787502165413

10位ISBN编号：750216541X

出版时间：2010-6

出版时间：石油工业出版社

作者：刘振武等著

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业技术创新管理>>

前言

我国越来越多的企业逐步认识到，技术创新能力是企业竞争优势最主要的源泉之一，技术创新管理对企业的生存和发展具有至关重要的作用。

我们认为，经济国际化给我国企业带来的挑战是前所未有的，如果不能在比较短的时间内在核心技术的自主开发和产业化方面取得重大突破，在我国市场上，我国企业在同跨国公司面对面的竞争中就很难取胜；在失去了国内市场的支撑后，我国企业在国际市场上也不可能有好的表现。

面对严峻的挑战，如何尽快提高技术创新能力？

这是本书试图回答的问题。

我们认为，必须做好以下工作：正确认识技术创新能力与企业竞争优势的关系，制定有效的技术创新战略，提高研发组织管理、研发项目管理、研发人力资源管理、知识产权管理水平，不断加强对技术变革和技术演化的基本规律、基本理论和基本知识的学习。

本书的总体结构如下：第一章，首先介绍技术与技术创新的概念，进而探讨技术创新能力与企业竞争优势的关系，并强调指出，核心技术不是企业竞争优势的唯一来源，但一定是最重要的来源之一；两个企业直接竞争时，在其他条件一定的情况下，缺乏核心技术的，一定处于不利地位。

正因为如此，我国企业在应用“比较优势论”时要非常谨慎。

“比较优势论”是关于国际分工、国与国之间贸易的理论，我国企业在国际市场上遵循这一理论，发挥特有的优势（比如劳动力成本低），是有一定道理的。

但是，如果把“比较优势论”泛化，用于国内市场上的竞争，就非常值得商榷，因为我国已经加入WTO，国内市场已经非常开放，国内企业与跨国公司在国内市场上是直接面对面地竞争，劳动力成本低、甚至了解国内市场等传统优势将逐渐降低，甚至消失。

第一章还特别强调，对自主技术创新缺乏信心是影响我国企业技术能力培养的首要因素：很多人认为，国内企业技术能力还很弱并且很难在核心技术开发上有所作为，因此，同跨国公司竞争需要寻找其他的方法，比如试图通过单纯的“商业模式”或“管理模式”创新来弥补技术能力的不足，或者试图以没有核心技术的“集成创新”代替核心技术的自主创新。

这都是典型的信心不足的例子。

实际上，自主技术创新是可以做到的，我国企业没有必要妄自菲薄，关键是需要避免陷入五大误区。

<<企业技术创新管理>>

内容概要

技术创新能力是企业竞争优势最主要的源泉之一，技术创新管理对企业的生存和发展具有至关重要的作用。

《企业技术创新管理》主要内容包括技术创新能力与企业竞争优势、技术创新战略、企业研发组织管理、研发项目管理、研发人员管理、企业知识产权管理、研发项目的评估与决策、技术变革与演化的基本规律与理论。

《企业技术创新管理》适合于从事技术创新和管理的人员阅读。

<<企业技术创新管理>>

书籍目录

第一章 技术创新能力与企业竞争优势第一节 技术创新的概念第二节 技术创新能力与企业竞争优势第三节 我国企业技术创新能力的培养思考题参考文献第二章 企业技术创新战略第一节 技术战略的基本概念第二节 技术战略与企业竞争战略的关系第三节 正确把握企业技术创新的边界第四节 管理好两种类型的技术创新第五节 开展有效的R & D第六节 积极探索适合我国企业特点的技术创新能力培养方法第七节 通过“重量级团队”开发自主核心技术思考题参考文献第三章 企业研发组织管理第一节 企业研发组织的产生与发展第二节 企业研发组织的设计第三节 知识和技术转移的组织保障第四节 企业海外研发机构的设立与管理思考题参考文献第四章 研发项目管理第一节 研发管理的概念第二节 研发项目管理的工具第三节 研发项目管理的过程第四节 门径式研发项目管理过程第五节 项目组合管理思考题参考文献第五章 研发人员管理第一节 研发人员管理的特殊性第二节 研发人员的规划第三节 研发人员的考核与激励第四节 研发人员的合作与沟通思考题参考文献第六章 企业知识产权管理第一节 知识产权与技术创新第二节 企业知识产权管理内容第三节 企业知识产权战略附件1 保护知识产权国际公约附件2 我国加入的知识产权国际公约及时间附件3 日本《知识产权管理评估指标》思考题参考文献第七章 研发项目的评估与决策第一节 研发项目评估与决策的基本原则第二节 研发项目评估和决策的定量方法第三节 研发项目评估与决策的定性方法第四节 研发项目评估与决策的管理科学方法第五节 研发项目评估与决策方法的适用第六节 研发项目组合的评估与决策思考题参考文献第八章 技术变革与演化的基本规律与理论第一节 A-U模型及其扩展第二节 技术生命周期第三节 结构性技术变革第四节 S曲线第五节 创新的源泉思考题参考文献

章节摘录

产业竞争也可以分为两个阶段：初级阶段和高级阶段。

在产业竞争的初级阶段，存在很多有利于企业以通用性资源参与竞争的条件，企业可以凭借通用性资源获得竞争优势；在竞争的高级阶段，通用性资源在竞争中的地位将趋于下降，独特性资源在竞争中的作用将显著提高。

根据“企业资源与产业竞争阶段匹配模型”，改革开放以来，我国很多企业之所以在没有多少“核心技术”等独特性资源的情况下，仍然能够快速发展，是可以理解的。

我国很多产业处于产业竞争的初级阶段，通用性资源在竞争中起着关键性作用。

但是，随着竞争从初级阶段走向高级阶段，“核心技术”等独特性资源的作用日益增强，我国企业缺乏独特性资源的负面影响正在凸现出来。

二、从实践看技术创新能力与企业竞争优势的关系 从技术战略的角度，我国企业大体可分为5类：（1）以引进消化吸收国外技术为主的企业（例如家电企业）；（2）以合资为主的企业（例如大部分轿车企业）；（3）利用全球统一的技术平台的企业（例如联想）；（4）以自主产品集成国外技术的企业（例如VCD / I）VD以及U盘生产企业）；（5）以发展自主核心技术为主的企业（例如方正、曙光、华为、中兴、大唐等）。

上述5类企业中的前4类，都曾经取得过辉煌的成就。

但是，国际化、加入WTO使得很多企业正在甚至已经被边缘化。

1.引进消化吸收国外技术 长期以来，引进消化吸收国外技术是我国企业解决技术来源问题的主要方法之一，也曾经很有效。

以我国的家电企业为例，通过引进消化吸收国外技术，在品牌、规模和国际化方面都取得了巨大成就。

但是，在我国加入WTO以后，特别是最近一段时间以来，情况已经发生了非常大的变化。

首先是跨国公司越来越把国内企业当成对他们有威胁的竞争对手，技术转让越来越困难，国内企业靠引进技术来发展的可能性越来越小了。

另外，也是更严峻的，由于跨国公司在我国本土市场上与国内企业直接面对面地竞争，国内企业已经感受跨国公司的巨大压力，生存问题并没有真正解决。

在《北大商业评论》评出的2004年中国市场最具价值消费品牌中，韩国的三星名列第一。

这说明了什么呢？

一方面说明了我国经济开放的力度已经很大，另一方面也说明了国内企业面临着巨大的竞争压力。

<<企业技术创新管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>