

<< 《论语》中的员工准则 >>

图书基本信息

书名：<< 《论语》中的员工准则 >>

13位ISBN编号：9787502164003

10位ISBN编号：7502164006

出版时间：2008-1

出版时间：石油工业

作者：刘为礼

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《论语》中的员工准则 >>

内容概要

本书将传统国学中所蕴涵的经典智慧和人文精神与现代企业管理的实际需要创新地结合在一起，让员工从《论语》中砥砺德行，修炼品性，实现自身发展与企业需要的完美契合，达到与企业发展“共和共赢”的境界。

愿这本充满浓厚人情味和人性关怀的宝典，在企业和员工之间永远散发智慧的芬芳！

开卷有益，本书区别于带有浓重西方思想的励志读物，字间行间洋溢着人文的气息。

在了解优秀传统文化之余，让你得到智慧的提升，从中培养出良好的职业素养，相信会给你一种耳目一新的感觉。

<< 《论语》中的员工准则 >>

作者简介

刘为礼，北京大学古典文学硕士，中国传记文学学会会员，中国工商管理研究院客座教授，现任中国当代名人协会副秘书长。

《齐鲁儿女》杂志副总编，曾荣获“中国名人文化传媒杰出贡献奖”、“2006年度十大培训专家奖”等荣誉。

作者有资深的出版传媒经验，擅长出版营销策划，在为企业家树立品牌、为企业打造美誉度和为产品做策划方面独树一帜，并始终以“集天下智慧为企业所用，成就领袖级企业家。

铸就民族标志性企业”为使命。

为中国企业的健康持续发展贡献卓绝智慧。

<< 《论语》中的员工准则 >>

书籍目录

第一章 儒家文化浸润下的企业 同仁堂300年基业常青的秘诀 全聚德：《论语》仁德思想的最佳诠释者 海航：孔孟之道是构建核心价值观之本 李秉哲：对我影响最深的是《论语》 儒家文化是一种巨大的生产力 提升组织商业伦理，为企业注入不竭原动力 以组织文化润泽员工职业素养第二章 领悟《论语》智慧，成就常青职道 “仁义礼智信”是职场生存的5字箴言 向孔子的高徒们学什么 成功的境界取决于人生修养的高度 聪明的立身法则：己所不欲勿施于人 学会中庸是完美的做人智慧 工作是砥砺德行的修道坊第三章 德行是企业选用人才的第一标准 铸就品德是一种立足长远的投资 人格是人一生的最高学位 心有仁念方能远离恶行 温良谦恭是职场生存的护身符 “以直报怨以德报德”才显大胸襟 进德修业是卓越人士的长修课第四章 研习《论语》，达到“共和”之境 和谐是一种通往共赢的境界 “和而不同”才是君子之和 “偏执狂”在中国能否生存 遵守“礼”的竞争才是公平的竞争 心怀他人的回报——惠及自己 《论语》中的责任之道第五章 先天下之忧而忧 “文过饰非”的怯懦表现 推卸责任的代价 将隐患消灭于萌芽状态 舍弃“小我”才能成就“大我” 《论语》中的敬业乐业精神第六章 永远不要说“我做得已经够好了” 过度在意你的“薪情”，只会影响到你的“心情” 做人要尽善，做事要尽美 享受专注于工作的快乐 乐业是工作的至高境界 忠诚：临大节而不改的气度第七章 子路的死因：一场高贵的人生谢幕 阿里巴巴的老总马云讨厌什么人 墙头草为什么长不成参天大树 做人不可没有气节 只有危机感强烈的人才能生存第八章 华为冬天的启示：真正的危险是意识不到危险 真的需要“战战兢兢、如履薄冰”吗 “微软距离破产只有18个月” 唯有“变”才是永远不变的真理 不患无位，患所以立第九章 没有怀才不遇，只有怀才晚遇 谢天谢地，我还有工作可以做 以“知恩图报”的态度面对工作 怨天尤人是弱者的表演 先升值，后升职 以空杯心态不断超越 诚信是生命的承重轴第十章 谎言欺骗了别人，也损伤了自己的灵魂 诚信是你一笔巨大的无形资产 失去信用，你的职业大厦就会摇摇欲坠 体会祭祀中表达的正直精神 追随孔子的足迹做一名职场勇士第十一章 悦达的成功——创业从内心强大开始 工作中的成败得失都会过去 坚忍使勇士走得更远 勇谋兼具助你顺畅前行 事业中的“知其不可而为之” 做自己情绪的管理师第十二章 不要做踢猫链条中的一环 生气不如争气 迁怒与制怒的较量 小不忍则乱大谋 从《论语》中解读身心健康之道第十三章 “朽木不可雕”的健康养生之道 孔子的长寿秘诀之一：心理平衡 孔子的长寿秘诀之二：营养搭配合理 孔子的长寿秘诀之三：人生三戒后记

<< 《论语》中的员工准则 >>

章节摘录

第一章 儒家文化浸润下的企业 同仁堂300年基业常青的秘诀 典籍原文 子曰：“仁者安仁，知者利仁”——《论语·里仁》 经典导读 孔子说：“仁德的人才能安心于实行仁德，有智慧的人才能善于利用仁德。”

孔子在《论语》中曾多次提到“仁”，比如“克己复礼为仁”（《论语·颜渊》），而《论语·里仁》篇更是以“仁”为中心，围绕“仁”的理念而展开讨论。

提到以“仁”为本的企业，就不能不提到一家拥有300多年历史的老字号药店——同仁堂。同仁堂历经岁月打磨，至今能够屹立不倒。

同仁堂是凭借什么做到“基业常青”呢？这是许多人希望了解的秘密。

“同修仁德，济世养身”这八个大字看似很简单，却书写了一代又一代同仁堂“诚实无欺”的历史。

“同仁”一词源于《易经》，无论亲疏远近均一视同仁的思想意蕴其间。

《易经》是儒家经典之一，相传春秋时孔子修订“六经”，《易经》就是其中很有代表性的一部作品。

同仁堂的八个大字关键就在一个“仁”字上，而“仁”是儒家文化的核心。

一个敢于把儒家文化中最高境界的“仁”，当做自己经营理念与企业精神的企业，难道还不足以值得世人敬重吗？同仁堂穿越时光，风雨兼程，沉淀下来的精神、理念和“文化基因”激励着无数企业及企业的每一位员工。

是的，只有信念，只有文化所激发出来的积极能量，才能“薪火相传”，历久弥新。

同仁堂的成长，伴随着民族的兴衰荣辱，展现的是儒家文化中济世爱民的思想。

这个比美国历史还长103年的百年老店，在其300多年的历史中一直小心呵护着自己的金字招牌。

究竟什么是“仁”呢？寻寻觅觅，那“仁”却还在灯火阑珊处。

对于一个企业来讲，“仁”就意味着对客户负责、对社会负责，这是一个企业的终极责任——社会责任与人文责任。

孔子讲仁者爱人，唯有我们自己心中有仁才会去爱人。

如果自己没有“仁”的思想，那么就谈不上对他人仁爱，更不用说回报社会。

作为一名企业员工，“仁”就是要与同事和睦相处，对公司充满仁爱之心，像对待家人一样对待客户，像爱家一样爱自己的公司，用行动维护企业的声誉与形象，为企业的兴亡尽自己最大的努力……做到了这些，才可以称得上孔子所说的“仁”。

“商家逐利，天经地义”，可像同仁堂这样讲究逐利有道，却非一般的企业能做到，同仁堂的经营理念和商业信誉建立在中国几千年的儒家思想，尤其是以“仁”为核心的哲学基础之上。

“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的警训，反映的是同仁堂济世养生、取利于义的经营理念，这不仅体现出中国儒商文化的精髓，也和现代经济学所倡导的先进理念一脉相承。

同仁堂一路走来，300多年枝繁叶茂，秘诀正在于它一直秉持着以人为本的企业理念，并不折不扣地执行着。

同仁堂集团宣传部部长金永年先生曾举过一个例子，来说明同仁堂对仁爱理念的坚守。

<<《论语》中的员工准则>>

编辑推荐

一道润泽员工心灵与幸福人生的智慧鸡汤！

一部砥砺员工品性与职业操守的道德经典！

本书将传统国学中所蕴涵的经典智慧和人文精神与现代企业管理的实际需要创新地结合在一起，让员工从《论语》中砥砺德行，修炼品性，实现自身发展与企业需要的完美契合，达到与企业发展“共和共赢”的境界！

培植常青企业的优秀文化基因，塑造商业伦理的第一价值理念。

只有找到企业文化之根，企业之树才能够枝繁叶茂，硕果累累。

《论语》为我们构建企业文化，实现永续经营提供了精神和文化上的重要基点。

海尔、华为、方正、海信、海航、阿里巴巴、同仁堂、全聚德、凤凰卫视、白沙集团、远大集团、松下、三星等一大批优秀企业将《论语》奉为行业《圣经》。

华为的企业文化：任正非曾经在《致新员工书》中强调，华为的企业文化是建立在国家优秀传统文化基础上的企业文化。

海尔的企业文化：据说张瑞敏只喜欢看三本书：《老子》、《论语》、《孙子兵法》。

儒家文化有三个层次：注重群体价值，“以和为贵”；“以仁为本”；强调道德修养，追求“内圣外王”。

儒家文化无疑是世界上最优秀的文化之一，而海尔的文化无疑打上了儒家文化的烙印。

联想的道德观：“宁可损失金钱，绝不丧失信誉；生意无论大小，一律一视同仁；待人真诚坦率，工作精益求精；光明正大干事，清清白白做人；勤勤恳恳劳动，理直气壮挣钱”。

海信的服务理念：“一日承诺，立信百年” 同仁堂的堂训：“同修仁德，亲和敬业；共献仁生，济世养生。

求珍品，品味虽贵必不敢减物力；讲堂誉，炮制虽繁必不敢省人工。

承同仁堂诚信传统，扬中华医药美名。

拳拳仁心代代传，报国为民振堂风。

” 白沙集团的核心价值之一：“天地人和，上下同欲”，白沙集团对外奉行共生双赢、和谐发展，对内倡导员工与企业心手相牵、同舟共济，使企业成为受人尊敬的组织。

方正的核心价值和行为准则：“方方正正做人。

实实在在做事”。

<< 《论语》中的员工准则 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>