

<<孔子励志书>>

图书基本信息

书名：<<孔子励志书>>

13位ISBN编号：9787502161620

10位ISBN编号：7502161627

出版时间：2007-10

出版时间：石油工业出版社

作者：周妮

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<孔子励志书>>

内容概要

孔子创建了影响深远的儒家和儒家学派，成为中国文化的奠基人。他的思想被历代人们奉为圭臬，成为经典，是真正傲视百代的大智慧。本书就是让我们在孔子的大智慧中陶冶自己的身心，从孔子的思想品德中汲取人生的智慧，来提升自己的思想品位和生活质量。

<<孔子励志书>>

书籍目录

国学的另类解读——代序（纪连海）前言第一章德才兼备才能赢得人心 德行点缀美丽人生 勇于坚持自己的信念 像山水一样多情与无陇 矢志不渝地实践仁道 “仁”从挚睇开始 成己成人方为仁之大道 杀身成仁是大丈夫之所为第二章温良恭让方能行天下 人而无信必将被世人所抛弃 身正而行才能取信于人 忠信笃敬是通行天下的至理 以礼待人才能使人信任 言出必行乃立身立国之本 敬事而信，所以民无信不立 勤政爱民才能传美名第三章忠孝恭敬是做人处世的至道 恭慎勇直才能荣辱无比 温厚待人，为自己留下余地 用美德赢得人心 宽厚诚实是修身立名的金科玉律 桃李不言，下自成蹊 四方皆敬，仁政才能兴国 不以别人的牺牲为代价 百善以孝为先 自尊自爱才能使他人心悦诚服第四章中庸和谐是处理人脉的准则 为人处世要格外小心 不贪小利才能无欲而刚 中和之美乃处世的圭臬 待人处世，礼不诚反害己 心有仁念而恶行必远 君子有节，贵贱方能不移 中庸处世，创造和谐人生第五章修身正己才能成为谦谦君子 人贵能清醒地对待自己 躬自厚而薄责于人 穷则独善其身 先自治以治人 欲正人，必先正己 虚心接受别人的意见 身心充溢浩然之气 处于危局方显本色 人生当坚持正义之举 君子之志没有人可以夺去 淡泊心境天地宽 君子宽以待人 经得起考验的才是真君子 登堂入室，人生才能再七层楼 自我修炼，追求人生的完美 勇于改正自己的错误第六章以友辅仁，事业上相互砥砺 益友相交，相互切磋可成功 朋友可以在事业上相互砥砺 选择朋友一定要慎重 寻求名利之外的境界 对人不能求全责备 知人知面更要知心 见不贤则引以为戒第七章君子喻义，宝贵于我如浮云 敢于担当才是勇士 美德乃立世之本 勇于迎接人生的挑战 君子不以言举人 坦然面对一切事情 成人之美是真君子 君子周急不继富 从逆境中看到希望 笑到最后的是强者 不立猛志，匹夫何以参天地 给生命注入正义的理念 为正义而甘洒热血 赞美是征服人心的法宝 做人要有不辱使命的气节 见利忘义，失败是必然 视不义，富贵如浮云第八章敏而好学是走向成功的捷径 为学读书是修身之本 勤勉好学才能自律以治国 不以虚心求教为耻 保持优良的品行 学思结合才能行为端正 学习是伴随终身的习惯 求知好学必将令人刮目相看 挥洒自如天地间 功高不傲显风骨 进德修业是终生不辍之志 半部论语治天下 谦虚才能向别人学习 人生应当择善取之 专业要精才能百事可通 孟母三迁择善邻第九章迁怒贰过是失败人生的根源 以诚挚之心去对待他人 正确对待他人的过错 有容乃大，宰相肚里可撑船 谣言止于智者 小不忍则乱大谋 不断修正自己的错误第十章淡泊明志，心底无私天地宽 收敛锋芒，低调处世 居功自谦使人心悦诚服 人无远虑，必有近陇 不出妄言才能远离是非 在其位则谋其政 为人着想而仁心无价 做人处事不失偏颇为妙 学习前人才能完善自我 不为物累，随遇而安天地宽后记

<<孔子励志书>>

编辑推荐

要创造我们的未来，就要认识自己的过去，这是一部中国人都能读得懂的国学经典……孔子创建了影响深远的儒家和儒家学派，成为中国文化的奠基人。

他的思想被历代人们奉为圭臬，成为经典，是真正傲视百代的大智慧。

本书就是让我们在孔子的大智慧中陶冶自己的身心，从孔子的思想品德中汲取人生的智慧，来提升自己的思想品位和生活质量。

国学源远流长，历千年积淀以形成，可谓恢宏壮阔，蔚为大观。

国学不仅是中华人文知识之大成，更是中华文明的承载者、推动者。

中华国运日渐昌隆，国学的价值正在全面回归。

国学的精髓在先秦，诸子百家的思想，开创了中华民族的道统，滋养了国学的千年发展。

本书是“国学书院”之《孔子励志书》，该书是由CCTV《百家讲坛》栏目主讲人纪连海作序并推荐，他运用我们传统“国学”的基本原理、并充分结合了新的时代特点，对于中国传统文化——也就是近年来非常流行的“国学”——进行了新的解读。

<<孔子励志书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>