

<<中国石油钻井（中国石油卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国石油钻井（中国石油卷）>>

13位ISBN编号：9787502160722

10位ISBN编号：7502160728

出版时间：2007-6

出版时间：石油工业出版社

作者：《中国石油钻井》编辑委员会

页数：726

字数：1205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国石油钻井（中国石油卷）>>

内容概要

《中国石油钻井》采用史与志相结合的体例，记述了从古代到20世纪末中国石油钻井的发展情况，重点是1950～2000年中国现代石油钻井五十余年的历程。

全书共四卷（三册）及一本画册，其中综合卷记述全国（含台湾）石油钻井的发展情况，全卷分历程篇和专题篇，并有涉及全局重大问题的认识与思考，涉及专题部分发展过程的经验与体会。

其余两卷分别记述中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司和中国海洋石油总公司所属石油管理局（勘探局、分公司）的钻井发展情况，延长油矿管理局的钻井发展情况，在编排上纳入中国石油天然气集团公司卷。

《中国石油钻井》画册按综合卷内容，力求形象地展示发展历程中的主要事件。

本书为《中国石油钻井（中国石油卷）》。

<<中国石油钻井（中国石油卷）>>

书籍目录

第一篇 四川油气田篇 概述 第一章 古代和近代石油天然气钻井(公元前~1949年) 第一节 四川钻凿天然气井历史源远流长 第二节 明清时期钻凿天然气和盐井技术已具相当水平 第三节 用旋转钻机钻成的中国第一口天然气井 第二章 石油天然气钻井的恢复与发展(1950~1977年) 第一节 艰苦创业油气钻探方兴未艾 第二节 加快钻井发展进程扩大勘探领域 第三章 石油天然气钻井的全面发展和提高(1978~2000年) 第一节 石炭系勘探推动了天然气钻井的大发展 第二节 立足四川面向全国走向世界 第四章 碳酸盐岩天然气深井钻井与测试技术 第一节 井身结构设计与地层压力预测 第二节 平衡压力钻井与井控技术 第三节 钻井液技术 第四节 裂缝性地层井漏的预防与处理技术 第五节 深井取心和特殊取心技术 第六节 定向井、水平井、侧钻井钻井技术 第七节 深井固井技术 第八节 中途测试与完井测试技术 第五章 油气井灭火抢险技术与装备的发展 第一节 不同时期严重井喷失控着火事故的典型实例 第二节 赴科威特灭火为国争光 第三节 灭火抢险的基本原则和做法 第四节 专业化队伍建设和技术装备的发展 第六章 努力建设特别能战斗的钻井队伍 第一节 培育和弘扬“川油精神” 加强钻井队伍建设 第二节 “川军”特别能战斗 认识与思考 附录一 石油钻井大事记 附录二 机构沿革和历届主要负责人 附录三 钻井技术经济指标最高纪录统计表 参考书目第二篇 延长油矿篇第三篇 新疆油田篇第四篇 玉门·吐哈油田篇第五篇 青海油田篇第六篇 长庆油田篇第七篇 大庆油田篇第八篇 吉林油田篇第九篇 大港油田篇第十篇 辽河油田篇第十一篇 华北油田篇第十二篇 冀东油田篇第十三篇 塔里木油田篇

章节摘录

第三节创造具有新疆钻井特色的企业文化 企业文化是企业长期的生产活动中，根据企业的性质、目标和所处的环境，逐渐提出和形成的一系列以共同价值观为核心的观念、信念和行为准则。凡是有石油勘探开发的地方，就有石油钻井人的群体，加之地处祖国西北边疆，由多民族职工共同承担，形成了“战天斗地、不畏艰难、敢为人先、无私奉献”的钻井企业文化。它既有历史的积淀，丰富的内涵，又有着强大的生命力和广阔的发展前景，是新疆各族钻井职工引以自豪的精神家园。

一、钻井企业文化建设和发展的进程 半个世纪以来，伴随着克拉玛依油田的发展，新疆钻井企业文化经过几代钻井人的共同创造，积聚着深厚独特的底蕴，其形成和发展大体可分为三个历史阶段。

一是在20世纪50至70年代钻井艰苦创业阶段，这支准军事化的钻井队伍，通过开展行之有效的思想政治工作，凝聚人心，激发斗志，大张旗鼓地开展了钻井“月上千（米），年上万（米）”及“争冠军、夺红旗、拔标杆、钻井闹翻番”等社会主义劳动竞赛，广泛深入地开展了“学大庆、学铁人”、“学雷锋、树新风”、“抓典型、树样板”等系列活动，为各族钻井职工渡过艰苦创业、三年国家经济困难、十年文化大革命等特殊历史阶段，抵制各种错误倾向，排除各种干扰，集中精力发展钻井生产，打下了坚实思想和物质基础。

二是党的十一届三中全会以后全党工作重点转移到以经济建设为中心，钻井生产逐步进入大发展阶段，钻井系统加强精神文明建设，响亮地提出“全力以赴为油田勘探服务、全心全意为油田开发服务”的钻井工作指导思想，开展争创高效队和金、银、铜牌队活动，开展多种形式的学文化、学科学、学技术活动，率先进行钻井队劳动制度的改革，改善钻井职工的生活、工作条件，陆续建设了一批生活、文化、体育设施，多渠道培育有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”职工队伍，钻井职工的文化技术素质和思想道德素质全面提高，在甩开勘探中找大场面、上大台阶，在数十次油田勘探开发会战中当好排头兵，为钻井事业的发展和全面进步提供了强有力的思想保证、精神动力和智力支持。

三是90年代以来，企业深化改革、扩大开放，钻井工作进入全面提高阶段，随着社会主义市场经济体制的建立，钻井行业各级组织注重市场观念和市场意识的教育，学习和借鉴国外企业文化的先进理念，用全方位、多形式的企业文化凝聚队伍、鼓舞士气，承诺服务、树立形象。先后开展了争创长城钻井队、甲级钻井队和争当“十佳个人”的活动，以“建设西北最强钻井集团公司”、“钻井战略发展思路”、激励钻井职工，用HSE、ISO9001和ISO14001体系等现代管理方法引领钻井职工，同时加大科技投入、职工培训和设备更新力度，进一步提高了新疆钻井的知名度和美誉度。

通过钻井走向外部市场、国际市场的实践，使钻井人深深体会到，企业文化已成为企业凝心聚智的纽带，成为与市场客户交往的桥梁。

在钻井企业文化建设的实践中，注重和遵循以下原则：以人为本的原则。建设“企业为人、企业靠人”的大环境，让职工既创造人生，又享受生活；效益和效率优先，内部市场和外部市场互动的原则。

以规范稳定的内部机制引导各族职工参与竞争，以团队的整体实力不断提升在钻井市场的竞争力；在继承中发展，在发展中创新，在创新中不断完善的原则。

做到既适应时代要求，又有行业特色、区域特色、民族特色，让全体职工都能接受和参与；以先进文化为方向的原则。

弘扬主旋律，打好主动仗，建设好主阵地，防止和克服各种不健康文化的负面影响，永葆钻井企业生机和活力。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>