

<<解析企业成败>>

图书基本信息

书名：<<解析企业成败>>

13位ISBN编号：9787502142865

10位ISBN编号：750214286X

出版时间：2003-9

出版时间：石油工业出版社

作者：项习文，邱发森 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解析企业成败>>

内容概要

《解析企业成败》内容涉及战略管理、人力资源管理、财务成本管理、管理信息化、体制组织结构、物资采购管理、质量管理等各个方面的企业管理，并尽可能选择了典型专业案例。

《解析企业成败》案例的内容力求做到详尽、丰富，并提炼有重要启示，力争使读者能够更清晰地把握案例发展的脉络，掌握其中的精髓。

本书基本做到了将企业复杂的管理实践和专业理论问题融会在生动、活泼、有趣的文笔之中，案例事件波折起伏具有较强的可读性。

<<解析企业成败>>

书籍目录

上卷 成功企业的经验战略篇第一章 实施战略大转型 深康佳培育增长点第二章 招商银行敢为先 电子化战略活力现第三章 多元战略谋发展 核心技术撑春兰第四章 价格大战显示实力 “价格杀手”格兰仕第五章 青岛啤酒巧并购 世人皆称为“狂人”第六章 构筑策略大联盟 乐百氏集团获成功管理篇 第七章 变革管理创奇迹 通用电气好业绩第八章 清华紫光育文化 去除管理成佳话第九章 末日管理无末日 江苏飞出小天鹅第十章 再造业务流程 海尔集团与“狼”竞争第十一章 “反租倒包”野力公司实现双赢第十二章 全球采购 上海大众持续发展第十三章 把握质量 双汇集团掌握生存第十四章 稳健管理 海信成就百年企业第十五章 科技驱动 美菱集团降低成本第十六章 分拆上市 同仁堂玩资本运营人才篇第十七章 “巩台阶 放苹果”三角集团激励人才第十八章 创造美的集团精英 留住美的集团人才第二十九章 中国宝洁用人惟新 终身培训企业员工下卷 失败的企业教训决策篇第二十章 战略决策失误 亚细亚悄然关门诚信篇第二十一章 安然造假不安然 迅速崩塌惊世人第二十二章 黎明黑幕黑几许 揭开真相白天下第二十三章 银广夏现象冷思考 追根求源查教训参考文献后记

<<解析企业成败>>

章节摘录

现在很多跨国公司都在开始实现各自的产业升级，即由低附加值向高附加值转移。大批的外国企业都希望尽快从夕阳产业中脱身，尽早在朝阳产业淘金。正因为此，各跨国公司会将一些附加值低的产品转移给别的企业，格兰仕正是抓住了这一机会，实现了“全球资源整合”。

当东南亚爆发金融危机之时，韩国的经济开始捉襟见肘。作为微波炉的生产强国，韩国很快出现了短期行为，许多企业往欧美低价抛售微波炉，以获取周转资金，结果被欧美市场反倾销。

格兰仕抓住这个机会，重新整合资源，先放弃正在开拓的国内东北市场，全力抢滩欧美市场，短时间内就取代了韩国的地位，在欧美市场提高了10%以上的占有率。

已有前车之鉴，格兰仕物美价廉，也得防备被人误为倾销，所以，格兰仕很快就找到了新的整合机会，格兰仕从微波炉的重要部件变压器入手，“不战而屈人之兵”。

因为当时日本的微波炉比欧美的微波炉便宜得多，使欧美生产厂家骑虎难下。

格兰仕马上前往谈判，答应每生产一台给8美元费用，希望美国人将生产线转给格兰仕用。

什么也不用于，就能获得每台8美元的利润，何乐而不为？

结果美国人获了利，格兰仕也不花一分钱便获得国际先进设备，双方整合后达到双赢。

紧接着，格兰仕趁热打铁，进一步整合国际资源，与微波炉生产强国日本尝试合作。

由于格兰仕拥有美国的生产设备，劳动力成本也比日本低，日本企业也感到压力很大。

格兰仕趁机表态，只要日方将变压器生产线交给格兰仕，格兰仕每生产一台微波炉给日方5美元。

同样结果，日本人要了每台的5美元，而格兰仕又不花钱引进了日本的生产线，皆大欢喜。

之后，格兰仕不断整合，越滚越大，将国际对手变成合作伙伴，从竞争走向整合，不但在生产设备上，在销售网络和品牌互动上，也大尝整合的甜头。

……

<<解析企业成败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>