

<<侯祥麟科技活动文集>>

图书基本信息

书名：<<侯祥麟科技活动文集>>

13位ISBN编号：9787502138660

10位ISBN编号：7502138668

出版时间：2002-8

出版时间：石油工业出版社

作者：侯祥麟

页数：758

字数：785000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<侯祥麟科技活动文集>>

内容概要

侯老是抗战期间留学美国的化工学博士，是我国石油化工事业的奠基人，是石油部的老一辈领导人。他曾任多项学科研究的带头人，领导科研人员为“两弹一星”研制了特殊润滑材料，为国家作出了巨大贡献。

他是中国科学院第一批学部委员，中国工程院的发起人之一，在科技界威望很高。

他热心于多种社会公益活动，还组织建立了自己的基金，鼓励青年科技人员为我国石油工业多作贡献。

《侯祥麟科技活动文集》，回顾了他为新中国炼油技术和中国石化工业科技进步所作出的重要贡献，重温了他对做好科技进步工作的大量精辟论述。

书籍目录

第一部分 石化生产与技术 80年代石油加工科学技术的展望 关于引进裂解分离技术的意见 [附录]关于掌握和发展裂解分离技术问题的建议 关于机构改革、基建投资和技术引进的建议 中国石化总公司第一届技术经济顾问委员会三年工作回顾 科学技术委员会的性质、任务与工作方法 发展我国石油化工技术问题的探讨 中国石化总公司技术经济顾问委员会技术组1986~1987年度活动情况总结 关于催化裂解开发工作的意见 科技要为经济发展服务,经济要依靠科技进步 依靠技术进步推进化工现代化 技术工作应该有经济头脑 发挥资源优势,依靠科技办好油田炼化企业 中国石化总公司技术经济顾问委员会十年来的工作回顾 依靠科技进步发展石化工业 论科技进步和国产化 论创名牌 从经济效益出发办好油田炼化企业 论炼化企业的科技创新 关于“论伯仲、比高低”的标准问题 减人增效要发展下游加工业 如何实现与世界大石油公司相抗衡 石化科技进步的成绩与差距 加强市场意识,技术上要创新 降低生产成本,调整产品结构 两大集团既有竞争又要合作,与国外大石油公司比高低 一项提高炼油企业经济效益的重要措施 发展石油化工是缓解资源紧缺的重要措施 借助外部科技力量改善经营管理 加强经营管理,占领新市场 提高润滑油质量,创造优质名牌 关于当前炼化科技的几点意见 关于发展石油科技的几个问题 企业领导应注意一些前瞻性问题 关于炼化技术创新的方向 从卡尔文迪什实验室得到的启示 围绕提高人民生活水平拓宽石化市场 关于上海石化股份有限公司几个问题的意见 建议对重大技术创新的历程进行调研 谈信息技术与纳米技术的应用 附录1:关于发展加氢裂化和烷烃脱氢技术的建议 附录2:关于镇海加氢裂化建设的建议 第二部分 科学技术与经济 能源的预测、合理利用与节约 [附录1]建议研究我国食品、能源等的需求情况 [附录2]建议页岩油不列入指令性计划定价 [附录3]建议减少原油出口,缓和用油紧张情况 合理利用1亿吨石油论证会开幕词 [附录]关于合理利用1亿吨石油的若干建议 我国能源的展望 国际石油价格预测和我国的对策 谈制定规划 [附录]建议定期公布物价指数编制办法和过程 科技进步是实现十年规划的关键 第三部分 组织科研与生产 第四部分 研究报告与论文 第五部分 历史回顾与展望 后记

章节摘录

“九五”期间，炼化企业还有比较大的发展，形势是很好的。但同时也面临着比较严峻的情况，随着改革的深入，开放的加大，特别是市场逐渐形成了，不久还要加入关贸总协定，面临着世界竞争。

原油的价格、产品价格都要跟世界接轨，过去还有一些保护性的措施，将来就逐渐没有了。

汽车还可能有保护性措施，我看炼油很难再得到保护性措施了。

因此，就是真正“下海”了，要与世界市场竞争了，油田炼厂也不能靠油田给什么优惠条件。

因为，炼化企业本来是为增加收入，不能减少油田的收入，油田不能分利益给炼厂。

要围绕吃二档油做工作，因为原油价格并轨，很快就会实现。

而且，再看远一点，将来原油要按质论价，优质优价，所以要按照这种情况去部署我们的工作。

搞“九五”规划，不仅按并轨的价格考虑，还得进一步考虑优质优价的问题。

不能说只留一些好油炼，好油就要高价，油田好油卖好价，炼厂炼这种油就要付高价，不然，油田就要补贴你了，不行的。

要进入市场竞争了，老话讲的“物美价廉”这是最基本的。

在市场竞争中，产品要有好的花色品种，高质量的、价钱便宜的就有竞争力。

人家说，中国市场很大，但这并不等于我们就有市场，因为这个市场外国人已纷纷进来。

所以，中国市场不等于就是我们的市场，今后是大家的市场，要成为你的市场就要靠你的产品有竞争力，竞争得过外国人，你就有市场，竞争不过就不是你的市场。

当然，我们有一些优势，如有一些难进的地方，别人进不去，我们占些优势，但总的要面临竞争，需要有质量高的、价格低的产品。

.....

<<侯祥麟科技活动文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>