

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787501983827

10位ISBN编号：7501983828

出版时间：2012-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：韩文涛

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;展示设计&gt;&gt;

## 内容概要

那扇门之后，  
是一片绚烂的神奇之地，  
在那里，  
我们将寻觅到展示艺术设计的光芒与创意家园……

246个国家和组织参加的2010年上海世博会已圆满落幕，吸引了7308万人次的观众竞相入园参观。在蓬勃发展的会展业潮流中，要想真正成为一名优秀的展示设计师，有三个方面是最关键并需要解决的：一是好的创意；二是高效、优异、能够顺畅体现自己设计构思的表达、表现技能；三是材料、结构、技术、市场等充足的实践、实现能力。因此，如何结合展示专题与实务，提供一套行之有效并与实际相结合的整体设计方法、程序、步骤，就显得越发重要了。

基于以上几点，按照不同阶段专业学习的要求，通过有的放矢的结构框架设定，使本教材具有如下特点：一，强化教学的整体性、阶段性，循序渐进；二，尝试从新的角度诠释展示设计，并引入诸多展示设计学习者需要和行之有效的新思路、新方法，以及不同领域的设计理论(如修补术、符号学、设计罗盘等)，充实理论系统与技能；三，理论结合实际，实用、实战，通过案例教学，举一反三、深入浅出地进行说明，协助同学们在认识设计市场、增强适应能力、提升设计实践等方面进行必要的涉猎与补充；四，从数以万计的设计作品、展示实地图片、课堂作业，特别是最新的世博会资料中精选图片，图文并茂，进行大信息量教授(随书附有图示光盘)。

在教材中，总结编者多年教学与实践经验，以及国内外设计发展的潮流，引导学生整合起基础的专业技能与知识，从专题(整体设计创意与类别展示设计)、实务(总体组成与程序、工程施工)入手，整、分相济，深入完成“整体”、“单体”、“总体”、“实体”、“个体”、“五体”阶梯性、多轮次训练任务与案例学习，从而寻找出既简捷明了又行之有效的设计手段，真正成长为一名能够独立承担具体展示设计任务的设计师。

本书主要针对三年级下学期以及四年级学生(参考课时：120-360课时)，既可单独来研读，又可以结合其他基础教材连贯学习。

## &lt;&lt;展示设计&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 展示整体设计专题
  - 第一节 关于展示整体设计创意
  - 第二节 展示整体设计创意要素解析
  - 第三节 展示整体设计创意方法解析
  - 第四节 展示整体设计创意步骤解析
- 第二章 展示分类设计专题
  - 第一节 博物馆展示设计
  - 第二节 公益性展会展示设计
  - 第三节 商业性展会展示设计
  - 第四节 卖场环境展示设计
- 第三章 展示总体实务
  - 第一节 展示办展实务
  - 第二节 展示参展实务
  - 第三节 展示设计实务
  - 第四节 展示文件实务
- 第四章 工程实务
  - 第一节 展示材料、结构、工艺、技术实务
  - 第二节 展示预算合同实务
  - 第三节 展示施工、监理、评估实务
- 第五章 展示设计个案解析
  - 第一节 山东(国际)文化产业博览会菏泽展区展示设计
  - 第二节 山东山旺国家级地质公园化石博物馆展示设计
  - 第三节 规划展馆及齐齐哈尔博物馆展示设计
  - 第四节 合肥三国历史文化陈列馆展示设计
  - 第五节 上海世博会山东馆展示设计
- 参考文献

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>