

<<国际时装大师与作品>>

图书基本信息

书名：<<国际时装大师与作品>>

13位ISBN编号：9787501982592

10位ISBN编号：7501982597

出版时间：2011-8

出版时间：轻工

作者：王晓威

页数：138

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际时装大师与作品>>

内容概要

本书集合了十四位国际顶级时装大师，讲述他们各自的成长经历、设计和品牌的发展历程，剖析他们的设计思想，分析他们的设计作品，使你对时装设计有更深刻的认识和领悟。同时，以流畅的文风、众多的彩图、使其兼具可读性和实用参考价值。

<<国际时装大师与作品>>

书籍目录

亚历山大·麦克奎恩
卡尔·拉格菲尔德
约翰·加利亚诺
詹弗兰科·费雷
让·保罗·戈尔捷
维维恩·韦斯特伍德
瓦伦蒂诺·加拉瓦尼
山本耀司
川玖保玲
多尔切、加巴纳
安娜·苏
罗伯特·卡沃利
马克·雅克布
斯特拉·麦卡特尼

<<国际时装大师与作品>>

章节摘录

版权页：插图：多尔切和加巴纳的相遇相识是在米兰的一家设计师公司，他们一起做了两年的助理设计师工作，渐生默契，对时尚相似的品位和热情使他们萌生了自己创业的念头。1982年，两人共同创业，开设计室，并开始自由接案，同时兼任其他服装公司的设计顾问。1985年，他们将两个人的名字合二为一组建了自

己的公司。基于表达和传递一种奇特的、极具个人品味的新理念，这两个人走到了一起，开始了他们的友好合作。

共同分享对巴洛克时期艺术和建筑风格的喜爱。

多尔切和加巴纳首次在时装界脱颖而出是在1985年，他们联手参加米兰举办的新秀时装周，推出以D&G为名的女装，大获好评。

为取得这次突破，他们付出了很大的心血，首次成功给予他们很大的信心，也使他们得以在时装设计上沿着自己独特的以西西里风情为根源的视角继续创造。

次年，在亲友的资助下，他们正式进军米兰时装周，获得各界一致肯定，并在日本一家投资公司的资助下，在东京开设全球首家精品店。

自此，他们的品牌经营便渐渐扩大开来。

创业之初，多尔切和加巴纳的作风就非常独特，坚持亲自制板、剪裁，并且只用非职业模特儿走秀，对于当时讲究排场的时装界，相当独树一帜。

在发布会现场，经常营造出南意大利西西里岛风情，这成为D&G独特的标志。

<<国际时装大师与作品>>

编辑推荐

《国际时装大师与作品》是时装大师是顶级时装品牌的灵魂，他们风格各异，在时尚界演绎出一个又一个传奇，让世人惊叹仰慕.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>