

<<印刷设计>>

图书基本信息

书名：<<印刷设计>>

13位ISBN编号：9787501980659

10位ISBN编号：7501980659

出版时间：2011-3

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李慧媛

页数：116

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷设计>>

内容概要

《印刷设计》(作者李慧媛)的特点就在于把印刷和装帧设计、包装设计等紧密结合在一起,使学生在掌握一定的印刷技术之后能够恰当并熟练地将其运用到平面设计作品中。

本书在编写过程中,参阅、借鉴了国内外众多专家、学者的诸多研究成果,并选用了许多设计大师的设计作品。

<<印刷设计>>

书籍目录

- 第一章印刷概述
 - 第一节印刷的概念与传承
 - 第二节印刷与设计的关系
 - 第三节当今印刷设计的发展趋势
- 第二章印刷设计的视觉品质与工艺特性
 - 第一节印刷基本要素
 - 第二节印刷色彩与网点
 - 第三节印刷分类
- 第三章印前图文处理
 - 第一节印前设计软件应用
 - 第二节文本录入
 - 第三节图像的调整
 - 第四节印刷版面的设置
- 第四章印刷中的工艺
 - 第一节印刷方式
 - 第二节印刷工艺流程
 - 第三节印刷品的质量要求与评价
- 第五章印刷与平面设计
 - 第一节印刷类平面设计
 - 第二节装帧设计与印刷工艺
 - 第三节包装设计与印刷工艺
- 第六章印刷后期工艺
 - 第一节表面加工
 - 第二节装订
- 第七章印刷品设计策略
 - 第一节印刷品设计的基本定位
 - 第二节印刷品表现形式的选择
 - 第三节印刷材料的选择与适用工艺
 - 第四节印刷品设计方案的择定
- 第八章印刷设计制成品赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>