

<<酒店营销与策划>>

图书基本信息

书名：<<酒店营销与策划>>

13位ISBN编号：9787501980062

10位ISBN编号：7501980063

出版时间：2011-8

出版时间：轻工

作者：伍剑琴

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店营销与策划>>

内容概要

伍剑琴主编的《酒店营销与策划》共分九个项目，主要内容包括：酒店业市场分析和选择，调研和选择目标市场，酒店产品营销策略，酒店促销策略，酒店营销模式的创新等。

本书在讲清基本概念、基本原理的基础上，始终紧扣高职教育应用性培养目标，力图把酒店营销与策划的理论和方法与酒店的营销管理实践紧密结合，与活生生的营销案例相结合，使本书具有很强的可读性和可操作性。

本教材可作为高职高专院校旅游管理、酒店管理专业以及其他管理类、经济类专业的教材或参考书，也可作为企业营销管理人员的培训教材。

<<酒店营销与策划>>

书籍目录

- 项目一 酒店营销概述
 - 活动1 酒店营销的含义
 - 活动2 酒店营销观念的发展阶段
 - 活动3 营销理论在酒店行业中的应用
- 项目二 酒店业市场分析和选择
 - 活动1 分析酒店营销环境
 - 活动2 分析酒店消费者和购买行为
 - 活动3 酒店竞争环境和内部分析
- 项目三 调研和选择目标市场
 - 活动1 调研和预测市场需求
 - 活动2 酒店营销市场细分
 - 活动3 酒店营销目标市场的选择
 - 活动4 酒店市场定位
- 项目四 酒店产品营销策略
 - 活动1 酒店产品组合策略
 - 活动2 酒店产品的生命周期策略
 - 活动3 酒店CIS战略
 - 活动4 酒店品牌化策略
- 项目五 酒店定价策略
 - 活动1 定价目标和定价策略
 - 活动2 定价方法和价格调整
- 项目六 酒店营销渠道策略
 - 活动1 酒店营销渠道
 - 活动2 酒店营销渠道管理
 - 活动3 渠道管理
- 项目七 酒店促销策略
 - 活动1 促销组合的选择
 - 活动2 酒店广告促销策略
 - 活动3 酒店人员促销策略
 - 活动4 酒店营业推广策略
 - 活动5 酒店公共关系策略
- 项目八 酒店营销模式的创新
 - 活动1 酒店关系营销
 - 活动2 酒店网络营销
 - 活动3 酒店绿色营销
- 项目九 酒店营销策划
 - 活动1 酒店营销策划概述
 - 活动2 酒店营销策划的程序
 - 活动3 酒店营销策划书的编写
 - 活动4 酒店策划方案示例
 - 活动5 市场推广方法
- 参考文献

<<酒店营销与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>