<<CI视觉识别设计教程>>

图书基本信息

书名: <<CI视觉识别设计教程>>

13位ISBN编号:9787501979950

10位ISBN编号:7501979952

出版时间:2011-2

出版时间:中国轻工业出版社

作者:高驰

页数:233

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<CI视觉识别设计教程>>

内容概要

本书力求贴近现实,面向未来,完整、准确阐释cl理论和规划设计原理。 作者将cl的视觉识别设计和与之血脉相连的理念、行为识别规划有机连接,结构严谨、内容系统、概 念准确、案例典型、作业合理,尤其对应用要素设计原理与制作方法的清晰阐释,填补了以往同类教 材的缺憾。

本书适合于高等院校艺术设计专业的师生使用,也适用于工业设计、景观设计及广告学、管理学、市场营销、建筑学等专业的教学,还可供成人教育及各种培训机构使用,对相关设计工作者和爱好者具有工具书的效用。

<<CI视觉识别设计教程>>

书籍目录

第一单元 CI原理

第一节 CI的基本概念

- 一、术语解析
- 二、CI的子系统及其要素
- 三、CI的基本性质
- 四、塑造企业形象的意义
- 第二节 CI的萌生与渊源
- 一、CI探源
- L、CI产生和发展的历史阶段
- 三、CI雏形AEG公司
- 四、景观与机能结合:伦敦地铁
- 五、CI萌生的科学基础和时空背景
- 第三节 CI的形成和成熟发展
- 一、CI形成的环境与科学理论基础条件
- 二、IBM识别系统构筑 三、克莱斯勒开发新企业形象
- 四、CI的成熟发展期——可口可乐
- 五、日本对EI的推进与发展
- 六、韩国和我国台湾、香港地区对CI的推进

第四节 推进导入CI任重道远

- 一、CI助推本土企业快速成长
- 二、CI能够解决的具体司题 三、CI对企业内外部经营环境的功效
- 四、导人并强化CI需要长期不懈

第五节 CI规划流程

第二单元 基本系统

第三单元 应用系统

参考文献

<<CI视觉识别设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com