

## <<CI视觉识别设计教程>>

### 图书基本信息

书名：<<CI视觉识别设计教程>>

13位ISBN编号：9787501979950

10位ISBN编号：7501979952

出版时间：2011-2

出版时间：中国轻工业出版社

作者：高驰

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CI视觉识别设计教程>>

### 内容概要

本书力求贴近现实，面向未来，完整、准确阐释ci理论和规划设计原理。作者将ci的视觉识别设计和与之血脉相连的理念、行为识别规划有机连接，结构严谨、内容系统、概念准确、案例典型、作业合理，尤其对应用要素设计原理与制作方法的清晰阐释，填补了以往同类教材的缺憾。

本书适合于高等院校艺术设计专业的师生使用，也适用于工业设计、景观设计及广告学、管理学、市场营销、建筑学等专业的教学，还可供成人教育及各种培训机构使用，对相关设计工作者和爱好者具有工具书的效用。

## <<CI视觉识别设计教程>>

### 书籍目录

#### 第一单元 CI原理

##### 第一节 CI的基本概念

- 一、术语解析
- 二、CI的子系统及其要素
- 三、CI的基本性质
- 四、塑造企业形象的意义

##### 第二节 CI的萌生与渊源

- 一、CI探源
- 二、CI产生和发展的历史阶段
- 三、CI雏形AEG公司
- 四、景观与机能结合：伦敦地铁
- 五、CI萌生的科学基础和时空背景

##### 第三节 CI的形成和成熟发展

- 一、CI形成的环境与科学理论基础条件
- 二、IBM识别系统构筑
- 三、克莱斯勒开发新企业形象
- 四、CI的成熟发展期——可口可乐
- 五、日本对CI的推进与发展
- 六、韩国和我国台湾、香港地区对CI的推进

##### 第四节 推进导入CI任重道远

- 一、CI助推本土企业快速成长
- 二、CI能够解决的具体问题
- 三、CI对企业内外部经营环境的功效
- 四、导入并强化CI需要长期不懈

##### 第五节 CI规划流程

.....

#### 第二单元 基本系统

#### 第三单元 应用系统

#### 参考文献

<<CI视觉识别设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>